

Gemeinsam noch besser

LEONARDO Hotels punktet mit Vielfalt und Gleichberechtigung STROMBERGER PR übernimmt PR-Arbeit

Quoten überflüssig: ein verantwortlicher Umgang mit Ressourcen und Mitarbeiter:innen gehört bei den Leonardo Hotels zur Unternehmenskultur. Es zählen Teamspirit, Qualifikation und Leidenschaft für die Hotellerie, eine nachhaltige Strategie für den Schutz von Umwelt und Mensch gibt klare Leitlinien vor. Die eigene Leonardo Academy setzt auf die Förderung und Ausbildung von Talenten aus den eigenen Reihen - vom Youngster bis zum Senior Expert. Auf Familienplanung wird individuell eingegangen und so werden auch Frauen perfekt gefördert, der Anteil weiblicher Führungskräfte liegt bei der Hotelgruppe über 50 Prozent. Insgesamt gehören aktuell über 100 Häuser mit rund 17.300 Zimmern in neun europäischen Ländern und 45 Standorten zum Portfolio. Zahlreiche Neueröffnungen im letzten Jahr unterstreichen das dynamische Erfolgsrezept der Gruppe mit Sitz in Berlin. Neben den Leonardo Hotels, renommierte Businesshotels im Upper-Midscale- und Midscale-Bereich, und den Leonardo Royal Hotels, die in gehobenem Ambiente Städtereisende, Geschäftsleute und Messebesucher ansprechen, lockt die Gruppe auch mit den hippen und urbanen NYX Hotels by Leonardo. Seit März 2023 ergänzt die Kollektion Limited Edition das Portfolio. Dass Frauen eine besondere Rolle einnehmen, zeigen die für sie konzipierten Leonettes-Zimmer, die in den Leonardo Royal Hotels zu finden sind. Vom ansprechenden Design bis zu gutem Licht, Spion an der Zimmertür und einem Föhn in bester Qualität ist hier alles auf die Bedürfnisse von weiblichen Gästen abgestimmt. Weitere Informationen finden sich unter <https://www.leonardo-hotels.de/berlin/leonardo-royal-hotel-berlin-alexanderplatz>

Für die Kommunikation im deutschen, österreichischen und deutschsprachigen Schweizer Markt vertraut LEONARDO HOTELS CENTRAL EUROPE ab sofort auf die fachkundige Unterstützung der Agentur STROMBERGER PR in München. Michaela Struck von Wins: „Wir freuen uns sehr, dass wir die Leonardo Hotels begleiten dürfen, auch bei uns befinden sich viele Frauen in Führungspositionen und Gleichberechtigung auf allen Ebenen ist für uns selbstverständlich. Mit einem Partner zu arbeiten, der die gleichen Werte vertritt, macht ganz besonders viel Freude.“



Über Leonardo Hotels Central Europe

LEONARDO HOTELS CENTRAL EUROPE mit Hauptsitz in Berlin ist verantwortlich für das Hotelportfolio in den Märkten Deutschland, Österreich, Schweiz, Polen, Tschechische Republik, Ungarn, Rumänien, Spanien sowie Italien. Präsent in diesen **neun Ländern** sowie **45 Destinationen**, inkludiert das Hotelportfolio **104 Häuser mit über 17.000 Zimmern**. Die Markenfamilie besteht aus: Leonardo Hotels, Leonardo Royal Hotels, Leonardo Boutique Hotels und NYX Hotels by Leonardo Hotels. In zentralen Destinationen gelegen, stehen sie für hohe Qualitäts- und Servicestandards sowie stilvolles Interieur Design mit regionalem Flair.

Leonardo Hotels Central Europe ist Teil der Fattal Hotel Group, die 1998 von David Fattal gegründet wurde. Geprägt durch dynamisches Wachstum werden in Europa & Israel mehr als **250 Hotels mit über 47.000 Zimmern in 117 Destinationen und 20 Ländern** betrieben. Zum Markenportfolio zählen: Leonardo Hotels, Leonardo Royal Hotels, Leonardo Boutique Hotels, NYX Hotels by Leonardo Hotels, Jurys Inn und Herods. Die israelische Hotelgruppe ist an der Tel Aviv Stock Exchange (TASE) gelistet. www.leonardo-hotels.de

München/Berlin, 21. April 2023

Für weitere Informationen:

Michaela Struck von Wins
STROMBERGER PR GmbH
Kistlerhofstraße 70, Haus 5, Gebäude 188
81379 München, Deutschland
T +49(0)89/189478-88
struckvonwins@strombergerpr.de
strombergerpr.de

Sabine Galas
Leonardo Hotels Central Europe
Landsberger Allee 117a
10407 Berlin, Deutschland
T + 49(0)173/42 6763
sabine.galas@leonardo-hotels.com
leonardo-hotels.de