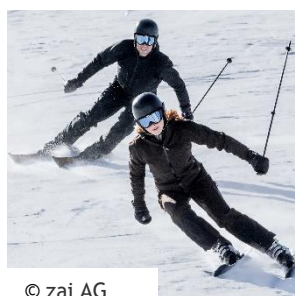


Pistenspaß der besonderen Art

Kulm Hotel St. Moritz kooperiert erstmals mit Schweizer Luxus-Skimarke zai - Gäste testen Premiumprodukte ab Dezember 2022

Das Kulm Hotel St. Moritz geht zu Beginn der Wintersaison 2022/23 eine neue Kooperation mit der Schweizer Premiummarke für Skisport zai ein. Im Rahmen der „zai Kulm-Erlebnistage“ von 4. bis 6. Dezember 2022 haben die Teilnehmer die Möglichkeit, sich über die neuesten Modelle und Innovationen der in der Schweiz handgefertigten Ski zu informieren und diese zu testen. Darüber hinaus kommen Gäste des Kulm während der gesamten Saison in den Genuss, die hochwertigen Ski auszuleihen. Nachdem am Anreisetag eine Präsentation zu zai und zur Herstellung der Ski auf dem Programm steht, geht es an den beiden Folgetagen zusammen mit den zai-Guides auf die Pisten der größten Wintersportregion des Landes. Das Package ist ab zirka 4.030 Euro für zwei Personen im Doppelzimmer buchbar und beinhaltet zwei Übernachtungen, Frühstück und Abendessen an beiden Tagen, Mittagessen im Skigebiet, den Zugang zum Kulm Spa, Willkommensgetränk, Zweitages-Skipass, Betreuung durch das zai-Team sowie die Nutzung der gesamten Kollektion. Reservierungen werden bis zum 25. November 2022 an reservations@kulm.com oder telefonisch unter +41 81 836 80 00 entgegengenommen. Weitere Informationen finden sich auf www.kulm.com.

„Wir freuen uns, mit zai einen Partner gewonnen zu haben, der die Verbindung aus Innovation und Weitsicht mit Tradition und Lifestyle genauso lebt wie wir“, so Heinz Hunkeler, General Manager des Kulm Hotel. „Zusammen ist es uns möglich, unseren Gästen Wintersport auf höchstem Niveau und ganz besondere Urlaubserlebnisse zu bescheren.“ zai-Geschäftsführer Benedikt Germanier ergänzt: „Das Kulm und zai haben gemein, dass für uns nur das Beste gut genug ist. Hinter diesem Statement steht viel beherzte Arbeit, so wie sie auch im Kulm gelebt wird.“ Die zai Kulm-Erlebnistage starten am 4. Dezember mit einem Begrüßungsdrink und Abendessen im Kulm Country Club zusammen mit Heinz Hunkeler und Benedikt Germanier. Wer sich für technische Details interessiert, wird den Vortrag Germaniers zum Thema „Stein: wie biegen wir Schiefer, Marmor und Quarzit und bändigen das Material im Ski“ schätzen.



An den folgenden beiden Vormittagen kommen Gäste in den Genuss die hochwertigen zai-Skier selbst zu testen und begeben sich mit den erfahrenen Guides der Schweizer Premiummarke auf die Pisten von St. Moritz. Nach dem Mittagessen auf dem Corvatsch im Restaurant 3303 am Montag und im Restaurant Chadafö in Marguns am Dienstag, stehen die Nachmittage zur freien Verfügung und können zum Relaxen im Kulm Spa genutzt werden.

Über zai

2003 in der Schweizer Gemeinde Disentis gegründet, steht die Marke zai für höchste Ingenieurs- und Materialkunst. Bis heute werden die Skier handgefertigt und zeichnen sich durch klares Design und kontrastreiche Farben und Formen aus. In den vergangenen Jahren erarbeitete sich zai Kooperationsaufträge mit Hublot und Bentley und wurde 2011 der offizielle Ski der FIS Alpinweltmeisterschaften. 2007 war zai die weltweit erste Marke, die Ski aus Stein fertigte.

Kulm Hotel St. Moritz

Das Kulm Hotel St. Moritz verfügt über 164 Zimmer und Suiten, sieben Restaurants und drei Bars, einen eigenen Eislaufplatz in der Wintersaison sowie ein modernes Spa auf 2.000 Quadratmetern. Das luxuriöse Grandhotel blickt auf eine bewegte und geschichtsträchtige Vergangenheit zurück. 1864 wurde hier vom Hotelpionier und ehemaligen Besitzer Johannes Badrutt der Wintertourismus ins Leben gerufen. Bis heute erfährt das Kulm Hotel eine ständige Weiterentwicklung durch die charmanten Gastgeber Jenny und Heinz E. Hunkeler. 66 Zimmer und Suiten wurden von dem französischen Star-Architekten Pierre-Yves Rochon neugestaltet, weitere Zimmer durchliefen eine Soft-Renovierung. Highlight seit der Wintersaison 2016/17 ist der Kulm Country Club im historischen, neu gestalteten Eispavillon im Kulm Park mit Restaurant und Bar, der die Handschrift von Architekten-Ikone Norman Forster trägt.

München/St. Moritz, 10. November 2022

Für weitere Informationen:

Michaela Struck von Wins/Franziska Schönborn
STROMBERGER PR GmbH
Kistlerhofstr. 70, Haus 5, Gebäude 188
81379 München
Deutschland
T: +49(0)89 18 94 78 75
struckvonwins@strombergerpr.de
www.strombergerpr.de

Franziska Glünz
Kulm Hotel St. Moritz
Via Veglia 18
7500 St. Moritz
Schweiz
T: +41(0)81 830 32 21
pr@kulmgroup.com
www.kulm.com