



Herzensangelegenheit mit eigener Handschrift

Jordan's Untermühle entwickelt Herz&Rebe Spa weiter - Gastgeberin Martina Jordan setzt auf Pflegelinie unter eigener Marke

HautSchmeichler, RundumGlück und viel Herz: Acht Jahre nach der Eröffnung des Herz&Rebe Spa präsentiert das familiengeführte Vier-Sterne-Superior-Hotel Jordan's Untermühle in Rheinhessen ein überarbeitetes Spa-Konzept. Gastgeberin und Spa-Managerin Martina Jordan stellte dafür mit dem Kosmetikunternehmen Galvagni als Partner eine Pflegelinie unter der Marke Herz&Rebe zusammen. Diese umfasst 15 Produkte für Gesicht, Körper und Haar, zehn davon sind im hauseigenen Shop erhältlich. Ab sofort kommen sie bei den Behandlungen zum Einsatz, ganz neu auf dem Spa-Menü steht das 70-minütige Signature-Ritual „Herzenszeit“ für 139 Euro. Im Rahmen des Arrangements „Auf(s)leben“ genießen Gäste neben Begrüßungssekt, drei Übernachtungen im Doppelzimmer inklusive täglichem Frühstück, Nachmittagsjause und Vier-Gang-Menü am Abend die 60-minütige Gesichtsbehandlung „Strahlkraft“ mit Reinigung, Toner, Peeling, Serum, Maske und Creme der neuen Pflegelinie; es kostet ab 855 Euro pro Person. Weitere Infos und Angebote finden sich auf jordans-untermuehle.de.

Der Name Herz&Rebe bringt die Haltung dahinter auf den Punkt: Das Herz steht für persönliche Begegnungen, Herzlichkeit und individuelle Beratung, die Rebe greift die rheinhessische Heimat und tiefe Verwurzelung von Familie Jordan mit ihrer Untermühle auf. „Ich wollte nach all den Jahren noch mehr von meiner eigenen Handschrift im Spa hinterlassen. Mir ist wichtig, dass unsere Gäste bereits bei der Begrüßung spüren: Hier darf ich sein, hier werde ich gesehen und hier kann ich loslassen. Dieses Gefühl soll sie durch ihre gesamte Wohlfühlzeit begleiten“, erzählt Martina Jordan.

Galvagni, seit 1995 in der Entwicklung und Konzeption von Kosmetikprodukten tätig, sitzt in Baden-Württemberg und lieferte die Basis. Martina Jordan hat die Produkte nach Hautgefühl, Textur, Duft und Verträglichkeit ausgewählt und unter der Marke Herz&Rebe zusammengeführt. Wichtig ist dabei die persönliche Verbindung: Geschäftsführerin Gerlinde Galvagni war bereits mehrfach zu Gast in der Untermühle und kennt Haus und Atmosphäre aus eigener Erfahrung. Statt rein funktionaler Bezeichnungen tragen die Produkte Namen wie TauFrische, HautSchmeichler und TraumZeit.

.../2



Martina Jordan



„Für mich erzählen diese Namen viel mehr als nur etwas über die Wirkung eines Produktes. Sie beschreiben das, was ich unseren Gästen wünsche: Leichtigkeit, Geborgenheit, Zeit für sich selbst und das schöne Gefühl, rundum umsorgt zu sein“, so Martina Jordan.

Die „Herzenszeit“ hat die stellvertretende Spa-Leiterin Tanja Brummer entwickelt. Nach einer Aktivierung der Energiepunkte folgen das Körperpeeling StreichelHaut und eine pflegende Detox-Massagepackung, den Abschluss bildet eine Aromaentspannung mit dōTERRA-Ölen. Auch die bestehenden Behandlungen nutzen die Produkte der Linie und tragen neue Namen, etwa die klassische Gesichtsbehandlung „Naturschönheit“ oder die für Männer konzipierte „Charakterpflege“. Nach jeder Anwendung bekommen die Gäste außerdem einen Kraftwürfel aus einem kleinen Gläschen. Martina Jordan stellt diese selbst her, aus getrockneten Aprikosen, Datteln, Haferflocken, gerösteten Mandeln oder Walnüssen und Kokosraspeln, gewürzt mit Kardamom, Zimt und Vanille. „Es ist eigentlich nur eine Kleinigkeit“, stellt sie fest. „Aber genau diese Gesten sind es doch, die zeigen, dass jemand mitdenkt und sich Mühe gibt. Wir sind ein kleines, familiengeführtes Wellnesshotel, und unsere eigenen Ideen, unsere Geschichte und vor allem unser Team, die wunderbaren Mühlengeister, machen die Untermühle zu dem, was sie ist.“

Der schönste Erfolg der neuen Pflegelinie zeigt sich für die Gastgeberin erst, wenn die Gäste wieder zu Hause sind: „Wenn jemand später seinen HautSchmeichler oder sein GlücksGefühl in die Hand nimmt und sich dabei für einen kleinen Moment wieder an seine Zeit bei uns erinnert, dann wäre das für mich das schönste Kompliment.“

Herz&Rebe Pflege* zum Mitnehmen

- Reinigung: TauWolke Reinigungsschaum (150 ml, 46 €), TauTropfen Reinigungscreme (150 ml, 46 €), TauFrische Toner (200 ml, 46 €)
- Gesichtspflege: HautSchmeichler Hyaluronserum (30 ml, 87 €), HautLiebe Intensivserum (30 ml, 72 €), GlücksGefühl Meeresjuwelencreme (50 ml, 71 €), TraumZeit Tuchmaske (8 ml, 19,50 €)
- Körper und Haare: StreichelHaut Körperpeeling (200 g, 26 €), StreichelGlück Hand- und Körperlotion (500 ml, 25 €), RundumGlück Duschbad, Shampoo und Seife (500 ml, 25 €)

*Weitere Produktinformationen auf Anfrage.

Über Jordan's Untermühle

Das Wellness- und Genusshotel Jordan's Untermühle wird seit 2005 von Familie Jordan geführt. Martina und Gerhard Jordan kauften drei historische Fachwerkhäuser und eine Mühle aus dem 17. Jahrhundert, renovierten das Ensemble und ergänzten es um moderne Anbauten. 2018 entstand das rund 1.000 Quadratmeter große Herz&Rebe Spa und machte das Haus zum ersten Wellnesshotel der Region. Heute leitet Sohn Niclas das Haus mit 42 Doppelzimmern und Suiten im Landhausstil. Feinschmecker werden von Gastgeberin und Küchenchefin Luisa Jordan im Restaurant Lu's Bunter Genuss mit aromatisch-kreativen Speisen verwöhnt. Täglich stehen Yoga-Einheiten im Panoramaraum des Wellnessbereichs auf dem Programm, Rad- und Wandertouren durch das Weingebiet starten direkt vor der Tür.

Bild 1, 2 & 4 © Jordan's Untermühle / Franz Wüstenberg; Bild 3 Martina Jordan © Jordan's Untermühle / Dominik Ketz

München/Köngernheim, 28. Oktober 2026

Für weitere Informationen:

Melanie Meisersick/Ann-Kathrin Spenkuch
STROMBERGER PR GmbH

Kistlerhofstraße 70, Haus 5, Gebäude 188
81379 München, Deutschland

T +49 (0)89 1894 7878

meisersick@strombergerpr.de

www.strombergerpr.de

Niclas Jordan

Jordan's Untermühle

Außerhalb 1

55278 Köngernheim, Deutschland

T +49(0)6737 71000

info@jordans-untermuehle.de

www.jordans-untermuehle.de