

Fraser's Hospitality stellt sich vor

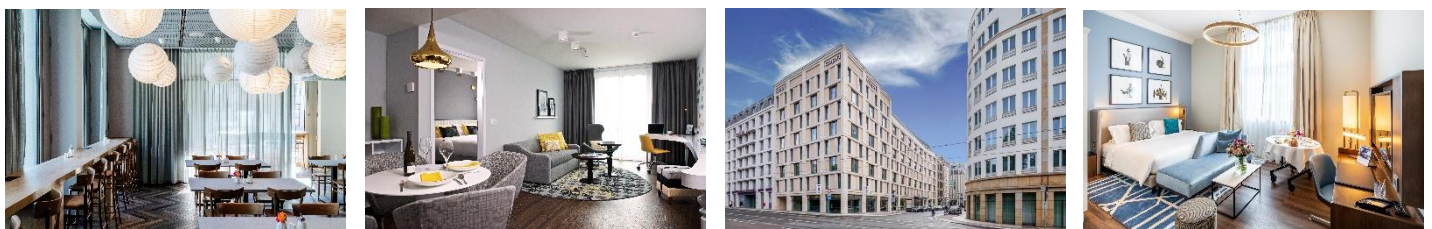
Globale Hospitality-Gruppe mit Hotels und Serviced Apartments - Vier deutsche Standorte in Berlin, Hamburg, Frankfurt und Leipzig

Global aufgestellt, lokal verwurzelt: Fraser's Hospitality mit Hauptsitz in Singapur ist eine Geschäftseinheit der Fraser's Property Group und zählt zu den weltweit größten und am schnellsten wachsenden Unternehmen im Bereich Serviced Apartments und Hotelresidenzen. Das Unternehmen ist auf hochwertiges Wohnen auf Zeit spezialisiert und bietet mehr als 100 Häuser an erstklassigen Standorten in bedeutenden Metropolen weltweit. Zum Portfolio gehören mehrere eigenständige Marken, darunter Fraser Suites, Fraser Residence, Fraser Place sowie Capri by Fraser. Die Brands sind in zahlreichen internationalen Metropolen vertreten und stehen für moderne Konzepte, zeitgemäßes Design und persönlichen Service.

In Deutschland ist die Gruppe mit vier Häusern vertreten: 2015 eröffnete das Capri by Fraser Frankfurt ganz in der Nähe der Messe. Darauf folgte 2017 das Capri by Fraser in Berlin Mitte, zentral auf der Museumsinsel gelegen. Die Fraser Suites Hamburg begrüßen seit 2019 Gäste in der historischen Oberfinanzdirektion; ein weiteres Capri by Fraser in der Altstadt Leipzigs kam schließlich 2020 dazu. Eine Übernachtung kostet ab 249 Euro in den Fraser Suites Hamburg für zwei Personen inklusive Frühstück. Die Capri by Fraser Hotels sind ab 115 Euro in Berlin, ab 115 Euro in Frankfurt und ab 95 Euro in Leipzig buchbar. Weitere Informationen finden sich unter www.frasershospitality.com.

Vor dem Hintergrund der wachsenden Nachfrage nach flexiblen Wohn- und Unterkunfts Konzepten misst Fraser's Hospitality dem deutschsprachigen Markt eine zentrale strategische Bedeutung innerhalb seines europäischen Portfolios bei. Deutschland, Österreich und die Schweiz zählen zu wirtschaftlich stabilen Ländern mit differenzierten Reisemärkten und einem anhaltenden Bedarf an Angeboten zwischen klassischem Hotel und Serviced Living. Insbesondere Deutschland rückt dabei zunehmend in den Fokus. „Deutschland ist ein wichtiger Markt für Fraser's Hospitality und bietet attraktive Investitionsmöglichkeiten, die durch eine stabile Nachfrage und eine reife Hospitality-Landschaft gestützt werden. Wir sind sehr daran interessiert, unsere Präsenz im Land langfristig weiter auszubauen, indem wir unsere operative Expertise, die Stärke unserer Marken sowie lokale Partnerschaften nutzen, die sowohl bei nationalen als auch internationalen Gästen Anklang finden“, sagt Rebecca Hollants Van Looke, Chief Operating Officer von Fraser's Hospitality.

.../2



In Deutschland decken die beiden Marken Fraser Suites und Capri by Fraser ein breites Spektrum moderner Wohn- und Übernachtungsbedürfnisse ab - von klassisch bis modern. Die 1998 gegründete Marke Fraser Suites steht für hochwertige Serviced Residences in Destinationen weltweit und richtet sich an anspruchsvolle Reisende sowie Gäste im Bereich Long-Stay. Charakteristisch für die exklusive Marke sind ein fein abgestimmter Service, ein hohes Maß an Privatsphäre sowie durchdacht gestaltete Wohnräume, die Komfort und Ruhe in den Mittelpunkt stellen. Sie verbinden den großzügigen Platz und die Annehmlichkeiten eines Apartments mit dem Service eines Hotels und ermöglichen Gästen so einen komfortablen Aufenthalt, ganz gleich ob für einen kurzen Besuch oder einen längeren Zeitraum. Capri by Fraser ist eine smarte Marke für moderne Reisende, die den Fokus auf authentische Erlebnisse und echte Verbindungen legt. Die Häuser bieten flexible, designorientierte Räume, die Kreativität und Austausch fördern und zugleich eine unmittelbare Verbindung zur jeweiligen Destination schaffen.

Beide Marken spiegeln den Ansatz von Frasers Hospitality im Bereich Serviced Living wider und bieten Gästen den Raum und Komfort, der ihnen auf Reisen ein Gefühl von Zuhause vermittelt. Dank zentraler Innenstadtlagen, großzügig geschnittener Apartments, die funktional mit Kitchenettes ausgestattet sind, verbinden sie die Flexibilität und Unabhängigkeit einer eigenen Wohnung mit dem Service eines professionell geführten Hospitality-Umfelds.

Über Frasers Hospitality:

Mit einem vielfältigen Portfolio von mehr als 100 Häusern in unterschiedlichen Ländern und Segmenten bietet Frasers Hospitality ganzheitliche Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Immobilienwirtschaft. Ziel ist es, gemeinsam mit Partnern nachhaltige Werte zu schaffen, Leistungspotenziale auszuschöpfen und langfristiges Wachstum zu fördern. Dabei verbindet das Unternehmen fundierte Expertise im Bereich Serviced Residences und Hotels mit maßgeschneiderten Konzepten für unterschiedliche Anforderungen. Als verlässlicher und geschätzter Partner der Branche blickt Frasers Hospitality auf eine langjährige Erfolgsgeschichte zurück. Das Geschäftsmodell ist darauf ausgerichtet, Mehrwert für Partner zu schaffen und zugleich bereichernde Aufenthalts- und Wohnerlebnisse für Gäste und Langzeitbewohner zu gestalten. Mit einem zukunftsorientierten Ansatz, der Innovation fördert, und einem vielfach ausgezeichneten Markenportfolio entwickelt das Unternehmen zeitgemäße Antworten auf neue Formen des Reisens, Wohnens und Zusammenlebens. International anerkannt für höchste Qualitätsstandards und exzellenten Service, wurde Frasers Hospitality mehrfach ausgezeichnet - für besondere Gastlichkeit und Erlebnisse, die von Menschen für Menschen geschaffen werden. Weitere Informationen zu Frasers Hospitality finden Sie unter www.frasersproperty.com/hospitality oder auf LinkedIn.

Über Fraser Suites:

Fraser Suites ist für all jene gemacht, die Wert auf Komfort, Qualität und bewusst gestaltete Aufenthalte legen. Seit 1998 steht die Marke für hochwertiges Wohnen auf Zeit mit einem klar definierten Anspruch an Service, Gestaltung und Atmosphäre. Der Service ist diskret, vorausschauend und stets mit Bedacht - präsent, wenn er gebraucht wird, und zurückhaltend im richtigen Moment. An ausgewählten internationalen Standorten gelegen, verstehen sich die insgesamt 23 Häuser der Fraser Suites als Rückzugsorte für Gäste, die eine ruhige Umgebung, durchdachte Wohnräume und Zeit schätzen, die sinnvoll und entspannt genutzt werden kann.

Über Capri by Fraser:

Capri by Fraser wurde als neues Aufenthaltserlebnis für moderne Reisende geschaffen - für alle, die das Authentische suchen. In den aktuell neun Häusern der Marke steht Verbundenheit im Mittelpunkt: mit der Stadt, mit den Menschen und mit dem jeweiligen Moment. Die Raumkonzepte sind darauf ausgerichtet, Begegnungen zu ermöglichen, Kreativität zu fördern und jenen Augenblicken Raum zu geben, die sich nicht planen lassen. So werden spontane Brunches zu Streifzügen durch die lokale Street-Art-Szene, unerwartete Entdeckungen ergeben sich bei Pop-ups aus der Nachbarschaft. Eine zentrale Rolle spielt dabei „The Den“, der Lounge- und Begegnungsbereich der Häuser, in dem Cocktails und Jam-Sessions aufeinandertreffen. Hier verbinden sich Business und Freizeit, Gäste und Einheimische kommen zusammen, und aus Begegnungen entstehen neue Impulse. Capri by Fraser lädt dazu ein, jeden Aufenthalt aktiv zu gestalten, Neues zu entdecken und bewusst einen eigenen, etwas anderen Weg zu gehen.

München/Hamburg, 11. März 2026

Für weitere Informationen:

Sonia Becker
STROMBERGER PR
c/o WeWork - Gerhofstraße 1-3
20354 Hamburg
Deutschland
T +49(0)174/3236602
becker@strombergerpr.de
strombergerpr.de

Anna Rivers
Frasers Hospitality
95 Cromwell Road
SW7 4DL London
England
T +44 (0)7442 967426
anna.rivers@frasershospitality.com
frasershospitality.com