

Skyline im Glas

Capri by Fraser, Frankfurt / Germany bringt die World Design Capital 2026 an die Bar - Drei Signature-Drinks interpretieren die Architektur der Mainmetropole neu

Cocktails mit Konzept: Anlässlich der World Design Capital Frankfurt RheinMain 2026 bringt das Capri by Fraser, Frankfurt / Germany drei exklusive Cocktails in die hoteleigene Drinx Bar. Alle zwei Jahre vergibt die World Design Organization den Titel „World Design Capital“ an eine Stadt oder Region, die Gestaltung als Motor für Innovation und gesellschaftlichen Wandel versteht. Mit Frankfurt RheinMain trägt 2026 erstmals eine deutsche Region die renommierte Auszeichnung. Hinter den neuen Drinks steht Bar Manager Jason Thorne aus Irland und übersetzt die Designgeschichte der Stadt in flüssige Formen. Ob der vom Brutalismus inspirierte Concrete & Citrus, der minimalistische Bauhaus Negroni oder der leckere Skyline Geometry als Hommage an die markante Hochhauskulisse Frankfurts - jede Kreation erzählt ihre eigene Geschichte und interpretiert bekannte Designströmungen auf geschmackvolle Weise. Farben, Formen und Texturen spiegeln sich dabei ebenso in den Kompositionen wider wie traditionelle Bartekniken und moderne Ästhetik. Die Drinx Bar ist werktags von 17 bis 1 Uhr geöffnet und bietet mit ihrem urbanen Ambiente sowie der Außenterrasse mitten im zentralen Europaviertel den passenden Rahmen für einen Aperitif, den Ausklang eines Messtages oder einen Abend in der Frankfurter City. Die drei neuen Signature-Drinks sind ab sofort bis Ende September für je 15 Euro erhältlich. Eine Übernachtung im Studio Deluxe kostet ab 115 Euro für zwei Personen mit Frühstück. Weitere Informationen unter www.frasershospitality.com/de/germany/frankfurt/capri-by-fraser-frankfurt.

„Schon immer faszinieren mich die Geschichte und die Ursprünge der Barkultur. Für die neuen Signature-Cocktails wollte ich traditionelle Techniken und klassische Zutaten mit einer modernen Formsprache verbinden - ganz so, wie auch in der Welt des Designs Bewährtes immer wieder neu interpretiert wird“, so der 41-jährige Jason Thorne. Seit zweieinhalb Jahren ist Jason Teil des Teams im Capri by Fraser, Frankfurt / Germany und verantwortlich für die Drinx Bar. Für den Signature-Cocktail Concrete & Citrus vereint er mit Sesamöl veredelten Mezcal mit Limette, Gomme Sirup, Sahne, Aktivkohle und Zitrone. Ein Hauch essbarer Goldstaub setzt den letzten optischen Akzent. Der Bauhaus Negroni kombiniert geklärten Campari, Gin Sieben, Belsazar Rosé Vermouth und frische Zitrone und verleiht dem Cocktailklassiker eine klare, moderne Note. Skyline Geometry setzt auf Tanqueray No. TEN Gin, St-Germain Holunderblütenlikör, Zitrone und Gomme Sirup. Eiweiß sorgt für die charakteristische Schaumkrone, frisch geriebene Muskatnuss rundet den Drink aromatisch ab.

.../2



„Teil der Frankfurter Community zu sein bedeutet, ihre zukunftsorientierte Energie aufzugreifen - deshalb sind wir besonders stolz, die World Design Capital Frankfurt RheinMain 2026 mit unseren neuen Cocktails aufzugreifen. Design prägt, wie wir leben und miteinander in Verbindung treten, und wir wollten diese Feier direkt zu unseren Gästen bringen. Es bereitet uns große Freude, sie gemeinsam mit Menschen aus der Nachbarschaft in der Drinx Bar zu empfangen und so eine lebendige, offene Atmosphäre für alle zu schaffen. Nun kann jeder einen Eindruck von Frankfurts ikonischer Architektur und seiner lebendigen Kreativszene gewinnen“, so Deniz Isikci, Area General Manager Continental Europe.

Das Capri by Fraser, Frankfurt / Germany liegt im Europaviertel direkt neben der Messe Frankfurt und nur wenige Gehminuten vom Skyline Plaza entfernt. Die 153 modernen Studios und Apartments mit einer Größe von bis zu 47 Quadratmetern verfügen über eine voll ausgestattete Kitchenette sowie großzügige Arbeitsbereiche und eignen sich sowohl für Geschäftsreisende als auch für Städtetrips. Zum Angebot des Hauses gehören das Frühstücksrestaurant Caprilicious, eine Cocktailbar, ein rund um die Uhr geöffneter Fitnessbereich, ein Business Center sowie zwei flexibel nutzbare Tagungsräume für bis zu 50 Personen.

Nachhaltigkeit ist ebenfalls fester Bestandteil des Hotelkonzepts: Eine Photovoltaikanlage auf dem Dach trägt zur umweltfreundlichen Energieversorgung bei und das Team engagiert sich regelmäßig bei den Frankfurt Cleanup Tagen für ein sauberes Stadtbild.

Über Frasers Hospitality:

Frasers Hospitality ist ein führender Investor und Betreiber im Beherbergungssektor und blickt auf 28 Jahre nachgewiesene Expertise zurück. Das Unternehmen ist auf die Optimierung und das Management von Hotelimmobilien spezialisiert, um nachhaltigen Mehrwert für seine Stakeholder zu schaffen. Als Geschäftseinheit von Frasers Property Limited ist Frasers Hospitality im asiatisch-pazifischen Raum, in Europa, im Nahen Osten sowie in Afrika vertreten.

Mit einem diversifizierten Portfolio von mehr als 100 Beherbergungsimmobilien in unterschiedlichen Regionen und Marktsegmenten bietet Frasers Hospitality ein umfassendes Leistungsspektrum entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Maßgeschneiderte Lösungen und fundiertes Know-how tragen dazu bei, Performance, Wertschöpfung und Wachstum der Partner nachhaltig zu maximieren. Dank seiner langjährigen Erfahrung und eines auf nachhaltigen Erfolg ausgerichteten Geschäftsmodells gilt Frasers Hospitality als vertrauenswürdiger Experte und bevorzugter Partner in der Hotelbranche.

Frasers Hospitality zeichnet sich durch einen zukunftsorientierten Ansatz aus, der Innovation fördert und sich in einem mehrfach ausgezeichneten Markenportfolio widerspiegelt. Dieses ist auf die sich wandelnden Bedürfnisse des modernen Reisens, Wohnens und sozialen Miteinanders ausgerichtet. Für sein konsequentes Engagement für exzellente Gastfreundschaft wurde das Unternehmen weltweit mit zahlreichen Branchenpreisen ausgezeichnet. Die Auszeichnungen unterstreichen die führende Rolle von Frasers Hospitality bei der Bereitstellung hochwertiger Services und der Schaffung unvergesslicher, bereichernder Erlebnisse für Gäste und Bewohner - von Menschen für Menschen.

Weitere Informationen zu Frasers Hospitality finden Sie unter frasershospitality.com oder auf [LinkedIn](#).

Über Frasers Property Limited:

Frasers Property Limited („Frasers Property“) ist ein integrierter Investor, Projektentwickler und Betreiber von Immobilien und immobilienpezifischen Dienstleistungen. Das Unternehmen ist an der Hauptbörse der Singapore Exchange Securities Trading Limited (SGX-ST) notiert und hat seinen Hauptsitz in Singapur. Zum 31. März 2026 belief sich das Gesamtvermögen des Konzerns auf rund 40 Milliarden Singapur-Dollar.

Frasers Property ist in fünf Assetklassen tätig: Industrie- und Logistikimmobilien, Einzelhandel, Büro- und Businessparks, Wohnimmobilien sowie Hotellerie. Die Unternehmensaktivitäten erstrecken sich über Südostasien, Australien, Europa und China. Im Hospitality-Bereich besitzt und/oder betreibt der Konzern Serviced Apartments und Hotels in 20 Ländern.

Darüber hinaus ist Frasers Property Sponsor mehrerer börsennotierter Real Estate Investment Trusts (REITs), darunter Frasers Centrepoint Trust und Frasers Logistics & Commercial Trust an der Singapore Exchange sowie Frasers Property Thailand Industrial Freehold & Leasehold REIT und Golden Ventures Leasehold Real Estate Investment Trust an der Börse von Thailand.

Mit dem Unternehmensleitbild „Inspiring experiences and creating places for good“ verfolgt Frasers Property eine umfassende ESG-Strategie, die auf langfristige Wertschöpfung ausgerichtet ist. Im Fokus stehen transparente Unternehmensführung, nachhaltige Finanzierung, inklusive Gemeinschaften sowie die Reduzierung von CO₂-Emissionen. Ziel des Unternehmens ist es, nachhaltigen Mehrwert für Kunden, Mitarbeitende, Investoren und die Gesellschaft zu schaffen und dabei eine fortschrittliche, partnerschaftliche und respektvolle Unternehmenskultur zu fördern.

Weitere Informationen zu Frasers Property finden Sie unter frasersproperty.com oder auf [LinkedIn](#).

Über Capri by Fraser:

Capri by Fraser wurde als eine neue Art des Aufenthalts für moderne Reisende entwickelt - für Menschen, die authentische Begegnungen und echte Verbindungen mit ihrem Reiseziel suchen. In den derzeit neun Häusern der Marke steht das Thema Verbindung im Mittelpunkt: zur Destination, zu den Menschen vor Ort und zum jeweiligen Moment. Durchdacht gestaltete Räume fördern den Austausch, regen Kreativität an und schaffen Raum für spontane Erlebnisse. So kann aus einem entspannten Brunch eine Entdeckungstour durch die lokale Street-Art-Szene werden, während Pop-up-Events aus der Nachbarschaft unerwartete Begegnungen ermöglichen.

Herzstück der Marke ist The Den, die charakteristische Lounge und der soziale Treffpunkt von Capri by Fraser. Bei Cocktails, Live-Musik und Gesprächen kommen Gäste und Einheimische miteinander ins Gespräch. Hier verschmelzen Geschäfts- und Freizeitreisen auf natürliche Weise, neue Kontakte entstehen und Ideen entwickeln sich ganz ungezwungen. Capri by Fraser lädt seine Gäste dazu ein, jeden Aufenthalt bewusst zu erleben, Neues zu entdecken und Reisen auf eine andere Art zu erfahren.

München/Hamburg, 22. Juli 2026

Für weitere Informationen:

Sonia Becker/Teresa Hofmeister
STROMBERGER PR
c/o WeWork - Gerhofstraße 1-3
20354 Hamburg
Deutschland
T +49(0)174/3236602
becker@strombergerpr.de
strombergerpr.de

Anna Rivers
Frasers Hospitality
95 Cromwell Road
SW7 4DL London
England
T +44 (0)7442 967426
anna.rivers@frasershospitality.com
frasershospitality.com