

Europa und Lateinamerika im Fokus

Minor Hotels verstärken Präsenz der Avani Hotels & Resorts - Premiere in Deutschland

Minor Hotels kündigt die Expansion ihrer lifestyleorientierten Marke Avani Hotels & Resorts an und übernimmt bestehende Häuser in Europa und Lateinamerika. So eröffnen in diesem Jahr vier Hotels in strategisch wichtigen europäischen Metropolen in Deutschland, Spanien und Italien. Ein weiteres Avani folgt 2024 in den Niederlanden. Zugleich wird die bisher aus Asien bekannte Marke auch in Mittel- und Südamerika aktiv werden. Den Anfang macht das Avani Alonso Martínez Madrid Hotel in der spanischen Hauptstadt und feiert mit seinen 101 Zimmern im Juni sein Debüt. Ebenfalls im Juni öffnet das Avani Palazzo Moscova Milan Hotel in der norditalienischen Großstadt mit 65 Zimmern seine Türen. Anschließend geht im Sommer das Avani Rio Novo Venice Hotel in Venedig mit 144 Zimmern an den Start. Auch in Deutschland gibt es eine Premiere. Nach einer umfassenden Neupositionierung eröffnet Ende 2023 das Avani Frankfurt City Hotel mit 256 Zimmern in der Mainmetropole. Den Abschluss bildet das Avani Museum Quarter Amsterdam Hotel im zweiten Quartal 2024 mit insgesamt 163 Zimmern. Im Zuge der Erweiterungen in Europa gibt Minor auch erstmalig den Markteintritt von Avani Hotels & Resorts in Lateinamerika bekannt. Noch in diesem Jahr werden zwei neue Häuser das Portfolio ergänzen: das Avani Cancun Airport Hotel in Mexiko mit 140 Zimmern im dritten Quartal beziehungsweise das Avani Royal Zona T Bogota Hotel mit 66 Zimmern in Kolumbien im vierten Quartal. Weitere Informationen finden sich unter www.avanihotels.com.

Laut Dillip Rajakarier, CEO von Minor Hotels, spiegelt die Expansion der Marke Avani nach Europa und Lateinamerika die Strategie der Gruppe wider, ihr Hotelangebot im gehobenen Tourismussegment weiter auszubauen und zu diversifizieren: „Avani ist heute eine gut etablierte Marke in Asien, Afrika und dem Nahen Osten, die für ihr hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis, ihre Designphilosophie und ihr einzigartiges Serviceangebot bekannt ist. Die Arbeit der letzten Jahre hat uns darauf vorbereitet, uns strategisch für die Expansion von Avani in neue Länder zu engagieren und markiert einen wichtigen Meilenstein für Minor Hotels.“



Avani Alonso Martínez Madrid Hotel



Lobby und Rezeption im Avani Palazzo Moscova Milan Hotel



Bar im Avani Rio Novo Venice Hotel

Über Avani Hotels & Resorts

Die Avani Hotels & Resorts wurden 2011 von den Minor Hotels ins Leben gerufen und richten sich an Reisende, die Wert auf Style, lässigen Komfort und ein gutes PreisLeistungsverhältnis legen. Die lifestyleorientierte Marke zeichnet sich durch ein zeitgemäßes Hotelkonzept aus. Dazu zählen moderne Zimmer, designvolle Gesellschaftsräume sowie lokal inspirierte Speisen. Derzeit gehören über 35 Häuser in Asien, Europa, dem Nahen Osten, dem Indischen Ozean und Afrika zum Portfolio von Avani. Weitere Hotels sind in Planung.

Mehr Informationen finden sich unter www.avanihotels.com sowie unter [Instagram](#), [Facebook](#), [TikTok](#) and [YouTube](#) | #Avanihotels

Über Minor Hotels

Minor Hotels ist ein internationaler Hoteleigentümer, -betreiber und -investor, der derzeit mehr als 530 Hotels führt. Die Gruppe investiert mit einem vielfältigen Portfolio von Häusern stets in neue Möglichkeiten der Gastfreundschaft, um verschiedene Arten von Reisenden anzusprechen und sowohl neue Interessen als auch persönliche Bedürfnisse zu bedienen. Minor Hotels ist mit seinen Hotels der Marken Anantara, Avani, Oaks, Tivoli, M Collection, NH Collection, NH Hotels, nhow, Elewana, Marriott, Four Seasons, St. Regis, Radisson Blu und Minor International in 56 Ländern im asiatisch-pazifischen Raum, im Nahen Osten, in Afrika, im Indischen Ozean, in Europa, in Südamerika und in Nordamerika vertreten. Mit dynamischen Plänen zur Erweiterung bestehender Marken und strategischen Akquisitionen in passenden Märkten verfolgt Minor Hotels die Vision einer passionierteren und vernetzteren Welt.

Minor Hotels ist Teil des GHA DISCOVERY Treueprogramms, das es Reisenden ermöglicht, jeden Moment zu Hause oder unterwegs zu genießen, während sie in den teilnehmenden Hotels und Resorts weltweit anerkannt und belohnt werden. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.ghadiscovery.com und www.minorhotels.com

München/Bangkok, 20. April 2023

Für weitere Presseinformationen:

Alexandra Rokossa /
Marius Dorn
STROMBERGER PR GmbH
Kistlerhofstraße 70
Haus 5, Gebäude 188
81379 München
Deutschland
T +49(0)89/189478-87
avani@strombergerpr.de
www.strombergerpr.de

Elisa Grimaldi
Avani Hotels & Resorts
17th Floor, Berli Jucker House
99 Soi Rubia
Sukhumvit 42 Road
Bangkok 10110
Thailand

egrimaldi@minor.com
www.anantara.com