



## Viel Geschmack zum kleinen Preis

Cheap Coffee Company überzeugt mit erster Filiale in Würzburg -  
Neue Kaffeehauskette setzt auf optimales Preis-Leistungsverhältnis

Kaffee für alle: So lautet das Credo der Cheap Coffee Company. Die erste, rund 30 Quadratmeter große Filiale eröffnete Mitte April 2025 im Würzburger Modehaus Wöhrl. Neben Kaffee in Barista-Qualität werden auch saisonale Iced Coffee und Matcha-Kreationen, kaltgepresste Säfte, Tees, Wasser und Softdrinks zum Mitnehmen angeboten. Zudem stehen süß gefüllte oder mit Tomate und Mozzarella, Mortadella und Pistazienpesto oder Rinderschinken, Pecorino und Rucola belegte Croissants und Focaccia auf der Karte. „Das Konzept orientiert sich am Stil von Take-Away-Kaffeehäusern, wie man sie aus Metropolen wie New York, Tokio und London kennt“, so die kreativen Köpfe hinter der Marke, Cihan und Simone Anadologlu. „Und unsere Idee kommt super an: Reduktion auf das Wesentliche, kompromisslose Qualität und ein cooles Design zu sehr fairen Preisen.“ So kostet ein Espresso beispielsweise einen Euro, Cappuccino und Flat White jeweils 2,50 Euro. Für 1,50 Euro stehen die mit Schokolade oder Creme gefüllten Croissants und ab 3,50 Euro die herzhaften Snacks auf der Karte. Nach dem gelungenen Start sind für die kommenden Monate weitere Filialen, unter anderem in München, in Planung. Mehr Informationen finden sich auf [cheapcoffeecompany.de](http://cheapcoffeecompany.de) und [instagram.com/cheap\\_coffee\\_company](https://www.instagram.com/cheap_coffee_company). .../2



Hinter der Cheap Coffee Company stehen zwei erfahrene Gastronomieprofis mit klarer Vision. Cihan Anadolglu - bekannt durch die Münchner Konzepte Pizza Studio und Hans Kebab - und seine Frau Simone bringen ihre Expertise aus nationaler und internationaler Gastronomie und Hotellerie ein. „Wir wollen zeigen, dass ein Coffee Shop nicht mit übersteuerten Preisen oder überladenen Trendmenüs überzeugen muss, sondern mit ehrlichem Geschmack, hervorragendem Service und einem klaren Look“, so das Unternehmerpaar. Mit-Investor des Kaffeehaus-Start-ups ist Familie Wöhr-Greiner, Besitzer des gleichnamigen deutschen Traditionsunternehmens Wöhr. Durch diese Zusammenarbeit wird die Cheap Coffee Company nach und nach landesweit in Wöhr-Kaufhäusern, aber auch in anderen Objekten integriert.

Wer möchte, kann den Kaffee auch für zu Hause kaufen - die Bohnen stammen aus einer deutschen Rösterei und kosten 17 Euro pro Kilo. Stammkunden dürfen sich auf wiederverwendbare To-Go-Becher und ein Bonussystem freuen; bereits jetzt sind T-Shirts und Caps erhältlich.

München/Würzburg, 7. Juli 2025

Für weitere Informationen:

Carmen Stromberger/Melanie Meisersick  
STROMBERGER PR GmbH  
Kistlerhofstraße 70, Haus 5, Gebäude 188  
81379 München  
T +49 (0)89-189478-80  
[stromberger@strombergerpr.de](mailto:stromberger@strombergerpr.de)  
[www.strombergerpr.de](http://www.strombergerpr.de)

Cihan Anadolglu  
Atelier for Culinary Concepts  
Peter-Ostermayr-Str. 1  
82031 Grünwald  
M +49-170 81335 00  
[cihan@cihanadolglu.com](mailto:cihan@cihanadolglu.com)