



Cheap, aber nicht billig

Start-up Cheap Coffee Company eröffnet in Wöhrl-Filiale - Kaffeespezialitäten für jeden Geldbeutel

Mit Liebe gebrüht: Der erfolgreiche Münchner Gastronom und Konzeptentwickler Cihan Anadologlu und seine Frau Simone gehen ab April 2025 mit der Kaffeehauskette Cheap Coffee Company an den Start. Als Investor hierfür wurde die Familie Wöhrl-Greiner, Besitzer des gleichnamigen deutschen Traditionsunternehmens, gewonnen. Durch diese Zusammenarbeit wird die Cheap Coffee Company nach und nach landesweit in Wöhrl-Kaufhäusern und anderen Objekten darüber hinaus integriert. Den Auftakt macht Mitte April der Standort in der Würzburger Innenstadt, wo derzeit auf rund 30 Quadratmetern eine stylische Take-Away-Filiale im Erdgeschoss entsteht. Sorgfältig ausgewählte Kaffeespezialitäten und Snacks zeichnen das Angebot aus. Die Reduktion auf das Wesentliche, ein perfekt geplanter Wareneinkauf und ein geringer Personalaufwand ermöglichen eine neue Form der Preisgestaltung. Das Ergebnis ist ein Kaffee zum attraktiven Preis, ohne dabei in Qualität und Vielfalt Einbußen hinnehmen zu müssen. Auf dem Menü finden sich Heißgetränke und Iced Coffee-Kreationen sowie einige sommerliche Specials. Zum Einsatz kommen ausschließlich hochwertige Kaffeebohnen von einer Kaffeerösterei in Deutschland. Als Food-Beilage wählen Gäste aus herzhafter italienischer Focccias mit verschiedenen Belägen, Croissants mit süßen Füllungen und verschiedenen Donuts und Muffins. Die Preise beginnen bei 1 Euro für einen Espresso und 2,50 Euro für einen Cappuccino. Die nächsten Cheap Coffee Company-Standorte eröffnen 2026. Weitere Informationen finden sich in Kürze auf der Website www.cheapcoffeecompany.de.

Die neue Marke Cheap Coffee Company steht für Ehrlichkeit, Authentizität und eine bodenständige Kaffeekultur. „Ich freue mich unheimlich, gemeinsam mit der Familie Wöhrl-Greiner dieses Projekt zu starten. Wir haben die Vision, tollen Kaffee zu einem fairen Preis an die Kunden zu bringen und dabei eine coole, hippe Brand zu schaffen,“ erklären Cihan und Simone Anadologlu.



„Wir möchten zudem zeigen, dass ein Coffee Store nicht mit einem überladenen Menü und diversen Marketing-Gags punktet, sondern mit der Fokussierung auf das Wesentliche: der Zubereitung von gutem Kaffee,“ so Cihan Anadolglu weiter.

Simone und Cihan Anadolglu verantworten gemeinsam das gesamte operative Geschäft und die Kulinarik. Hierfür bringen beide ihr umfassendes Know-how aus der nationalen und internationalen Gastronomie und Hotellerie ein. Cihan, der auch über die Grenzen hinaus als Berater und Konzeptentwickler bekannt ist, führte in den vergangenen Jahren die erfolgreichen, in München ansässigen Brands Pizza Studio und Hans Kebab ein. Darüber hinaus schrieb er vier Bücher im Bereich Food & Beverage. Sein Werk „Einmal mit Alles - der Döner und seine Verwandten“ erhielt 2020 den Deutschen Kochbuchpreis. Auch die anderen Bücher, er als visionärer Geist und seine Unternehmen wurden mehrfach mit Awards ausgezeichnet.

München, 12. März 2025

Für weitere Informationen:

Carmen Stromberger
STROMBERGER PR GmbH
Kistlerhofstraße 70, Haus 5, Gebäude 188
81379 München
T +49 (0)89-189478-80
stromberger@strombergerpr.de
strombergerpr.de

Cihan Anadolglu
Atelier for Culinary Concepts
Peter-Ostermayr-Str. 1
82031 Grünwald
M +49-170 81335 00
cihan@cihananadolglu.com