



## Kaffee für alle

### Cheap Coffee Company eröffnet in Würzburg - Erste Filiale der neuen Kaffeehauskette setzt auf Preis-Leistung

Qualität muss nicht teuer sein: Am 15. April 2025 feierte die neue Kaffeehauskette Cheap Coffee Company im Würzburger Modehaus Wöhl ihre offizielle Eröffnung. Bereits am Samstag, 12. April luden die Konzeptentwickler Cihan Anadoglu und seine Frau Simone sowie Wöhl-Inhaber Christian Greiner zum Pre-Opening. Vier Stunden lang gab es für jeden Kunden anlässlich der Eröffnung einen kostenlosen Kaffee sowie einen von 1.000 Donuts und 1.000 Croissants geschenkt. Bei schönstem Frühlingswetter war nach vier Stunden alles weg. „Das Team und wir freuen uns riesig, dass das neue Take-Away-Café und der Geschmack so gut angekommen sind,“ so Cihan und Simone Anadoglu. „Die Cheap Coffee Company überzeugt mit einem unschlagbaren Preis-Leistungs-Verhältnis. Top Qualität zu top Preisen. Das passt perfekt zu unserer Philosophie und begeistert, wie wir am Samstag sehen durften, die Kunden,“ ergänzt Christian Greiner. Nach dem Auftakt in der Würzburger Innenstadt sind weitere Standorte angedacht, sowohl in Wöhl-Filialen als auch in anderen Objekten. Die Cheap Coffee Company befindet sich im Erdgeschoss, direkt am Eingang des Geschäftshauses Wöhl (Beim Grafeneckart 10 in Würzburg) und ist, analog zu diesem, von Montag bis Freitag von 10 bis 19 Uhr, am Samstag bis 20 Uhr geöffnet. Auf rund 30 Quadratmetern liegt der Fokus auf ausgewählten Kaffeespezialitäten und Snacks zum Mitnehmen. Weitere Informationen finden sich auf [cheapcoffeecompany.de](http://cheapcoffeecompany.de) und [instagram.com/cheap\\_coffee\\_company](https://www.instagram.com/cheap_coffee_company).

Die Reduktion auf das Wesentliche ermöglicht - wie es der Name verspricht - attraktive Preise. So werden die gängigen Kaffeevarianten vom Espresso für einen Euro über Cappuccino, Cafe Creme und Flat White für je zwei Euro fünfzig bis zum Cafe Latte und Latte Macchiato für je drei Euro angeboten. Specials und saisonale Iced Coffee-Kreationen, Tees, Wasser und Softdrinks komplettieren die Auswahl. Zudem stehen Foccacias, Croissants und Donuts auf der Karte. .../2



Für den Kaffee kommen die hochwertigen Kaffeebohnen einer renommierten deutschen Rösterei zum Einsatz, die zum Preis von 17 Euro pro Kilogramm auch zum Verkauf angeboten werden. Stammkunden dürfen sich auf ein Bonussystem freuen und für Fans sowie alle, die es werden wollen, sind T-Shirts und Caps erhältlich.

Die neue Marke Cheap Coffee Company steht für Ehrlichkeit, Authentizität und eine bodenständige Kaffeekultur. „Wir freuen uns unheimlich, gemeinsam mit der Familie Wöhl-Greiner dieses Projekt zu starten. Wir haben die Vision, guten Kaffee zu einem fairen Preis an die Kunden zu bringen und dabei einen coolen, hippen Brand zu schaffen,“ erklären Cihan und Simone Anadolglu. „Wir möchten zudem zeigen, dass ein Coffee Store nicht mit einem überladenen Menü und diversen Marketing-Gags punktet, sondern mit der Zubereitung von richtig gutem Kaffee,“ ergänzt Cihan Anadolglu.

Simone und Cihan Anadolglu verantworten gemeinsam das gesamte operative Geschäft und die Kulinarik. Hierfür bringen sie ihr umfassendes Know-how aus der nationalen und internationalen Gastronomie und Hotellerie ein. Cihan, der auch über die Grenzen hinaus als Berater und Konzeptentwickler bekannt ist, ist der kreative Kopf hinter und Betreiber der beiden erfolgreichen, in München ansässigen Brands Pizza Studio und Hans Kebab. Darüber hinaus schrieb er vier Bücher im Bereich Food & Beverage. Sein Werk „Einmal mit Alles - der Döner und seine Verwandten“ erhielt 2020 den Deutschen Kochbuchpreis. Auch die anderen Bücher, er als visionärer Geist und seine Unternehmen wurden mehrfach mit Awards ausgezeichnet.

München/Würzburg, 22. April 2025

Für weitere Informationen:

Carmen Stromberger  
STROMBERGER PR GmbH  
Kistlerhofstraße 70, Haus 5, Gebäude 188  
81379 München  
T +49 (0)89-189478-80  
stromberger@strombergerpr.de  
strombergerpr.de

Cihan Anadolglu  
Atelier for Culinary Concepts  
Peter-Ostermayr-Str. 1  
82031 Grünwald  
M +49-170 81335 00  
cihan@cihananadolglu.com