

Noten, Klänge, Geschichte

Capri by Fraser Leipzig feiert 300 Jahre Bach mit neuem Arrangement -
Die Musikstadt zum Jubiläum kulinarisch, virtuell und akustisch entdecken

Klassik mit allen Sinnen: Das Capri by Fraser, Leipzig / Germany nimmt 2026 ein besonderes Kapitel der Musikgeschichte zum Anlass für einen Städtetrip auf den Spuren Johann Sebastian Bachs. Vor 300 Jahren veröffentlichte der Komponist 1726 hier die erste seiner sechs Partiten und festigte damit seinen Ruf als herausragender Meister der Tasteninstrumente. Anlässlich des Jubiläums kooperiert das Hotel nun mit der „Virtual Bach Experience“ - einem virtuellen Konzert des Bach-Archivs Leipzig, das den Komponisten mittels Augmented Reality zurück auf die Bühne bringt. Mit einem eigens konzipierten Arrangement für alle Sinne lässt das Hotel seine Gäste noch tiefer in die Musikstadt und Bachs Wirken eintauchen und offeriert kulinarische, akustische und virtuelle Erlebnisse. Für die „Virtual Bach Experience“ erhalten Hotelgäste 20 Prozent Ermäßigung auf den Ticketpreis. Der Willkommensdrink „Klassik im Glas“ in der hauseigenen Capri DrinX Bar und eine Leipziger Bach-Lerche - ein regionales Makronen Törtchen aus Mürbeteig - stimmen hingegen in Sachen Genuss auf das Wochenende ein. Zum Paket gehören außerdem eine Tageskarte für die Hop-on-Hop-off Grand City Tour sowie ein Willkommensgeschenk mit Bach-Tasche und einer Karte der Leipziger Notenspur. Damit lassen sich wichtige Wirkungsstätten des Komponisten und weitere musikalische Schätze der Stadt auf eigene Faust erkunden. Das Angebot über zwei Übernachtungen kostet ab 227 Euro für zwei Personen im Doppelzimmer inklusive Frühstück. Weitere Informationen finden sich unter www.frasershospitality.com/de/germany/leipzig/capri-by-fraser-leipzig/offers/music-weekend-package/.

„Wir möchten unseren Gästen die Möglichkeit geben, ein Stück unserer reichen Kulturgeschichte kennenzulernen und dabei auch in das Leben des wohl bekanntesten Leipzigers einzutauchen,“ sagt Sandy Göthel, Deputy General Manager im Capri by Fraser Leipzig. Auch im Hotel selbst setzt sich die Welt der Klänge optisch fort und findet sich in der Gestaltung des Hauses durch das Designstudio JOI-optisch wieder. Rechteckige Formen wurden vermieden, stattdessen finden sich in vielen Bereichen des Hauses organische, bewegte Elemente, die an die Form von Noten in einer Partitur erinnern. Die Studios und Apartments zeichnen sich durch ein modernes und stilvolles Design mit unterschiedlichen Blau-, Rosa- und Messingtönen aus.

.../2



27 Jahre lang lebte und wirkte Johann Sebastian Bach in Leipzig. 1723 trat er das Amt des Thomaskantors an und schuf in den folgenden Jahren zahlreiche seiner bedeutendsten Werke, darunter die Johannes- und Matthäus-Passion sowie das Weihnachtsoratorium. Bis heute ist sein musikalisches Erbe an vielen Orten der Stadt präsent. In der Thomaskirche befindet sich seine letzte Ruhestätte, das gegenüberliegende Bach-Archiv Leipzig untersucht als international anerkanntes Forschungszentrum Leben, Werk und Wirkungsgeschichte des Komponisten und seiner Musikerfamilie. Beides befindet sich nur rund 15 Minuten Fußweg vom Hotel entfernt.

Das Capri by Fraser, Leipzig / Germany befindet sich in unmittelbarer Nähe zum Hauptbahnhof und auch die historische Altstadt mit ihren Opern- und Konzerthäusern, Museen, Restaurants, Boutiquen und dem lebendigen Nachtleben liegt direkt vor der Tür und lässt sich bequem zu Fuß erkunden. Für Reisende, die mehr Flexibilität als in einem klassischen Hotelzimmer suchen, verbindet das Hotel zeitgemäßen Stil mit Komfort und Annehmlichkeiten von Serviced Living. Es beherbergt 151 Studios und Apartments, Meetingräume, einen 24-Stunden-Fitnessbereich, die Capri DrinX Bar sowie eine Game Zone und einen Waschsalon. Das Restaurant bietet ein abwechslungsreiches Frühstücksbuffet und ganztägig leichte Snacks.

Über Capri by Fraser:

Capri by Fraser wurde als eine neue Art des Aufenthalts für moderne Reisende entwickelt - für Menschen, die authentische Begegnungen und echte Verbindungen mit ihrem Reiseziel suchen. In den derzeit neun Häusern der Marke steht das Thema Verbindung im Mittelpunkt: zur Destination, zu den Menschen vor Ort und zum jeweiligen Moment. Durchdacht gestaltete Räume fördern den Austausch, regen Kreativität an und schaffen Raum für spontane Erlebnisse. So kann aus einem entspannten Brunch eine Entdeckungstour durch die lokale Street-Art-Szene werden, während Pop-up-Events aus der Nachbarschaft unerwartete Begegnungen ermöglichen. Herzstück der Marke ist The Den, die charakteristische Lounge und der soziale Treffpunkt von Capri by Fraser. Bei Cocktails, Live-Musik und Gesprächen kommen Gäste und Einheimische miteinander ins Gespräch. Hier verschmelzen Geschäfts- und Freizeitreisen auf natürliche Weise, neue Kontakte entstehen und Ideen entwickeln sich ganz ungezwungen. Capri by Fraser lädt seine Gäste dazu ein, jeden Aufenthalt bewusst zu erleben, Neues zu entdecken und Reisen auf eine andere Art zu erfahren.

Über Frasers Hospitality:

Frasers Hospitality ist ein führender Investor und Betreiber im Beherbergungssektor und blickt auf 28 Jahre nachgewiesene Expertise zurück. Das Unternehmen ist auf die Optimierung und das Management von Hotelimmobilien spezialisiert, um nachhaltigen Mehrwert für seine Stakeholder zu schaffen. Als Geschäftseinheit von Frasers Property Limited ist Frasers Hospitality im asiatisch-pazifischen Raum, in Europa, im Nahen Osten sowie in Afrika vertreten. Mit einem diversifizierten Portfolio von mehr als 100 Beherbergungsimmobilien in unterschiedlichen Regionen und Marktsegmenten bietet Frasers Hospitality ein umfassendes Leistungsspektrum entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Maßgeschneiderte Lösungen und fundiertes Know-how tragen dazu bei, Performance, Wertschöpfung und Wachstum der Partner nachhaltig zu maximieren.

Dank seiner langjährigen Erfahrung und eines auf nachhaltigen Erfolg ausgerichteten Geschäftsmodells gilt Frasers Hospitality als vertrauenswürdiger Experte und bevorzugter Partner in der Hotelbranche. Frasers Hospitality zeichnet sich durch einen zukunftsorientierten Ansatz aus, der Innovation fördert und sich in einem mehrfach ausgezeichneten Markenportfolio widerspiegelt. Dieses ist auf die sich wandelnden Bedürfnisse des modernen Reisens, Wohnens und sozialen Miteinanders ausgerichtet. Für sein konsequentes Engagement für exzellente Gastfreundschaft wurde das Unternehmen weltweit mit zahlreichen Branchenpreisen ausgezeichnet. Die Auszeichnungen unterstreichen die führende Rolle von Frasers Hospitality bei der Bereitstellung hochwertiger Services und der Schaffung unvergesslicher, bereichernder Erlebnisse für Gäste und Bewohner - von Menschen für Menschen. Weitere Informationen zu Frasers Hospitality finden Sie unter frasershospitality.com oder auf [LinkedIn](#).

Über Frasers Property Limited:

Frasers Property Limited („Frasers Property“) ist ein integrierter Investor, Projektentwickler und Betreiber von Immobilien und immobilienpezifischen Dienstleistungen. Das Unternehmen ist an der Hauptbörse der Singapore Exchange Securities Trading Limited (SGX-ST) notiert und hat seinen Hauptsitz in Singapur. Zum 31. März 2026 belief sich das Gesamtvermögen des Konzerns auf rund 40 Milliarden Singapur-Dollar. Frasers Property ist in fünf Assetklassen tätig: Industrie- und Logistikimmobilien, Einzelhandel, Büro- und Businessparks, Wohnimmobilien sowie Hotellerie. Die Unternehmensaktivitäten erstrecken sich über Südostasien, Australien, Europa und China. Im Hospitality-Bereich besitzt und/oder betreibt der Konzern Serviced Apartments und Hotels in 20 Ländern. Darüber hinaus ist Frasers Property Sponsor mehrerer börsennotierter Real Estate Investment Trusts (REITs), darunter Frasers Centrepont Trust und Frasers Logistics & Commercial Trust an der Singapore Exchange sowie Frasers Property Thailand Industrial Freehold & Leasehold REIT und Golden Ventures Leasehold Real Estate Investment Trust an der Börse von Thailand. Mit dem Unternehmensleitbild „Inspiring experiences and creating places for good“ verfolgt Frasers Property eine umfassende ESG-Strategie, die auf langfristige Wertschöpfung ausgerichtet ist. Im Fokus stehen transparente Unternehmensführung, nachhaltige Finanzierung, inklusive Gemeinschaften sowie die Reduzierung von CO₂-Emissionen. Ziel des Unternehmens ist es, nachhaltigen Mehrwert für Kunden, Mitarbeitende, Investoren und die Gesellschaft zu schaffen und dabei eine fortschrittliche, partnerschaftliche und respektvolle Unternehmenskultur zu fördern. Weitere Informationen zu Frasers Property finden Sie unter frasersproperty.com oder auf [LinkedIn](#).

München/Hamburg, 12. Oktober 2026

Für weitere Informationen:

Sonia Becker/Teresa Hofmeister-Eger
STROMBERGER PR
c/o WeWork - Gerhofstraße 1-3
20354 Hamburg - Deutschland
T +49(0)174/3236602
becker@strombergerpr.de
strombergerpr.de

Anna Rivers
Frasers Hospitality
95 Cromwell Road
SW7 4DL London - England
T +44 (0)7442 967426
anna.rivers@frasershospitality.com
frasershospitality.com