

BOLLANTS

Neustart in Bad Sodenheim

Das Bollants Spa im Park gehört jetzt zur Autograph Collection by Marriott - Meilenstein in der Weiterentwicklung des traditionsreichen Wellnesshotels

Seit Dezember 2025 zählt das Bollants Spa im Park in Bad Sodenheim als offizielles Mitglied zur Marriott Autograph Collection und firmiert fortan unter dem Namen Bollants Spa im Park, Autograph Collection by Marriott. Mit der Aufnahme in die internationale Lifestyle-Marke markiert das traditionsreiche Haus einen zentralen Meilenstein seiner strategischen Weiterentwicklung und unterstreicht die Verbindung aus regionaler Identität, architektonischer Erneuerung und internationalen Qualitätsstandards. Seit Januar 2025 führt Hoteldirektorin Britta Krug das Bollants Spa im Park. Sie setzt den eingeschlagenen Modernisierungskurs konsequent fort und schärft die Positionierung des Hauses im Premium-Wellnesssegment weiter. Die Partnerschaft mit der Autograph Collection verfolgt das Ziel, das historische Erbe des Bollants zu bewahren und gleichzeitig die langfristige Positionierung im globalen Luxus- und Wellnessmarkt nachhaltig zu stärken. Bis diesen Sommer wird das historische Hideaway umfassend renoviert. Die Lodges des Hotels laufen ab sofort als eigenständiges Konzept unter dem Namen Lodges by Bollants. Weitere Informationen finden sich unter www.bollants.de.

Parallel zur Markenintegration befindet sich das Bollants Spa im Park seit Oktober 2025 in einer umfassenden Umbauphase. In mehreren Bauabschnitten erfolgt bis Sommer 2026 die Neugestaltung sämtlicher Zimmer und Suiten, die Renovierung des Spa-Bereichs sowie die architektonische Weiterentwicklung des ehemaligen Restaurants Hermannshof. Das neue Gestaltungskonzept orientiert sich konsequent an der umgebenden Landschaft des Nahetals. Natürliche Materialien wie Holz, Stein und Leinen, ruhige Farbwelten sowie großzügige Fensterfronten schaffen eine reduzierte, elegante Atmosphäre. Die Aufnahme in die Autograph Collection by Marriott bringt eine schrittweise Anpassung der Zimmer und Suiten an internationale Standards mit sich. Künftig verfügen alle Kategorien über ein Bügeleisen mit Bügelbrett, einen Mini-Kühlschrank, Möglichkeiten zur Tee- und Kaffeezubereitung sowie eine Klimaanlage. Digitale Services wie Mobile Check-in, Mobile Key sowie die vollständige Integration des Marriott Bonvoy Programms, das Gästen Zugang zu einem globalen Loyalitätsnetzwerk eröffnet, ergänzen das Angebot.

.../2



Ein weiterer Baustein der Neupositionierung ist die klare Ausrichtung der Lodges by Bollants als eigenständiges Produkt. Rund fünf Gehminuten vom Haupthaus entfernt, umfasst das Konzept 30 Wohneinheiten in unterschiedlichen Gebäude- und Lodge-Typen. Diese sind gezielt auf Ruhe, Privatsphäre und einen unmittelbaren Bezug zur umliegenden Landschaft ausgelegt und bieten ein individuelles Wohngefühl, das sich bewusst vom klassischen Hotelbetrieb abgrenzt. Zusätzliche Leistungen wie Spa-Zugang, Frühstück oder Halbpension im Hotel können flexibel hinzugebucht werden und ermöglichen Gästen eine individuelle Gestaltung ihres Aufenthalts.

Über das Bollants Spa im Park, Autograph Collection by Marriott

Eingebettet in die Natur des Nahetals zählt das Bollants Spa im Park zu den führenden Wellnesshotels Deutschlands. Das historische Hideaway ist Teil der Autograph Collection by Marriott und wird bis Sommer 2026 umfassend neugestaltet. Im 3.500 Quadratmeter großen Spa-Bereich laden mehrere Saunen, Dampfbäder, Behandlungsräume sowie In- und Outdoorpools zum Erholen ein. Highlight ist der große Außenpool eingebettet in die Parklandschaft. Der Spagarten an der Nahe ergänzt das Angebot um Lehmbäder im Freien. Die 90 Zimmer und Suiten sowie die 30 Lodges by Bollants sorgen für komfortables Wohnen. Das mehrfach ausgezeichnete Haus in Rheinland-Pfalz blickt auf eine lange Geschichte zurück: Bereits 1907 als Felke-Kurhaus gegründet, vereint es heute besondere Wellness-Anwendungen, genussvolle Küche, moderne Architektur und natürliche Rückzugsorte.

Über Odyssey Hotel Group

Die 2012 in den Niederlanden gegründete Odyssey Hotel Group umfasst ein vielfältiges Portfolio von 24 Hotels in 6 Ländern (Deutschland, Niederlande, Spanien, Belgien, Schweden und Finnland) und bietet mehr als 4.220 Zimmer in Europa. Weitere 6 Hotels befinden sich derzeit in der Entwicklungs- und Pipeline-Phase. Als White-Label-Betreiber renommierter globaler Hotelmarken nutzt die Odyssey Hotel Group ihr tiefes Verständnis des Hotel- und Hospitality-Marktes sowie ihre enge Verbindung zur europäischen Immobilienbranche. Im Dezember 2020 erwarb die paneuropäische Private-Equity-Gesellschaft ActivumSG eine Mehrheitsbeteiligung an der Odyssey Hotel Group und hält heute die vollständige Eigentümerschaft. Über 800 Mitarbeitende sorgen bei Odyssey für außergewöhnlichen Service, Liebe zum Detail und ein besonderes Gästeerlebnis.

.

München/ Bad Sodenheim, 12. Januar 2026

Für weitere Presseinformationen:

Michaela Struck von Wins
STROMBERGER PR GmbH
Kistlerhofstr. 70, Haus 5, Gebäude 188
81379 München, Deutschland
T +49(0)89/189478-75
struckvonwins@strombergerpr.de

Britta Krug
Bollants Spa im Park, Autograph Collection
Felkestraße 100
55566 Bad Sodenheim, Deutschland
T +49 (0)6751 / 9339-0
Britta.Krug@bollants.de

www.strombergerpr.de

www.bollants.de