



Mit Bio voll im Trend

Die Online-Plattform www.bio-finder.com findet bei Anbietern und Anhängern immer größeren Zuspruch

Alles auf einen Klick – Wer einen gesundheitsbewussten Lebensstil verfolgt und sich über aktuelle Trends und Neuigkeiten aus der Bio-Branche informieren möchte, ist auf der Website des Bio-Finders genau richtig. Über 150 Eintragungen sind bereits auf der Seite zu finden – von Bio-Hotels und -Restaurants über Naturkosmetik, Lebensmittel, Kleidung, Möbel und vieles mehr. Ökologiebewusste können so die Bezugsmöglichkeiten ihres Lieblingsprodukts oder Kontaktadressen des bevorzugten Interessengebiets ganz einfach online erfragen. Als zusätzliches Bonbon für die Nutzer gehen in Kürze wechselnde Gewinnspiele mit jeweils einer Laufzeit von einem Monat online. Verlost werden beispielsweise Wohlfühl-Wochenenden in außergewöhnlichen Hotels wie PURESLeben, dem puristischen Ferienhauskonzept in der Steiermark, oder ein exquisites Abendessen für Zwei im biozertifizierten Restaurant des Hotels La Villa am Starnberger See. Weitere Informationen finden sich unter www.bio-finder.com.

Der Bio-Finder mit seinem breitgefächerten Angebot ermöglicht, genau das zu finden, was man sucht. Wer auch im Urlaub nicht auf ein naturbewusstes Umfeld verzichten möchte, ist beim Holzhotel Forsthofalm in Leogang mit seiner Gourmetküche aus einheimischen Naturprodukten an der richtigen Adresse. Auch der Erwerb von biologisch hergestellten Produkten wird zum Kinderspiel. Gebana, ein Versand mit fair gehandelten Bio-Waren, bezieht Trockenfrüchte oder Soja vom Kleinbauern und verkauft die Waren ohne Zwischenhandel direkt an den Endkonsumenten. Ein großes Angebot an hochwertiger Naturkosmetik findet sich bei Bio Naturwelt, einem Kosmetik- und Beautyshop für gesundheitlich unbedenkliche Produkte in jeder Preislage: Namhafte Naturkosmetikhersteller wie Lavera, SantaVerde oder Primaverde werden hier angeboten.

Unter dem Motto "Bio leben, Bio genießen, Bio fühlen, Bio finden" ging die neue Website www.bio-finder.com im Januar 2009 online. Als Branchenbuch für Bio-Interessierte präsentiert die Plattform Angebote und Anbieter in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Neben aktuellen, thematisch geordneten Einträgen rund um das Thema gibt es auch eine zielgenaue Suchfunktion, ein Newsletter-Abonnement, Literaturempfehlungen und Rezepte in zwölf Rubriken in Kooperation mit dem Medienservice ProGenuss.de. Themen sind unter anderem Ärzte & Gesundheit, Bio für die Kleinen, Bio für die Seele, Ernährung, Heim & Haushalt, Hygiene & Pflege, Seminare, Textilien, Urlaub und Gastronomie. Unternehmen können sich ein Jahr lang kostenlos registrieren. Anschließend wird eine monatliche Gebühr von 9,90 Euro plus Mehrwertsteuer erhoben.

München, 25. August 2009

Weitere Presseinformationen:

Lorena Toepfich
NEW MEDIA
Full-Service Agentur für Onlinemedien
Obere Bahnhofstraße 2a
D-82110 Germering
T +49(0)173-354 97 46
info@new-media-design.info
www.new-media-design.info

Carmen Stromberger
STROMBERGER PR
Haydnstraße 1
80336 München
T +49(0)89/189478-80
stromberger@strombergerpr.de
www.strombergerpr.de