

Barceló
HOTEL GROUP

Inseln für jeden Geschmack

Vulkanische Landschaften, spektakuläre Steilklippen, goldene Sandstrände - die Kanaren punkten mit ihrer Vielfalt. Kein Wunder also, dass das spanische Archipel weit oben auf der Liste der beliebtesten Reiseziele für 2022 steht. Auf den sieben Hauptinseln wartet für jede Zielgruppe die passende Mischung, ob Familien-Genuss- oder Aktivurlaub.

Als idealer Ausgangspunkt empfehlen sich die Häuser der Barceló Hotel Group, die mit ihren Lagen und Konzepten keine Urlaubswünsche offen lassen und dabei so facettenreich sind wie die Inseln selbst.

Gerne versorgen wir Sie mit weiteren Informationen oder besprechen die Möglichkeit für einen individuellen Rechercheaufenthalt.

Mit herzlichen Grüßen
Evelyn Dathe
STROMBERGER PR
dathe@strombergerpr.de

I N S P
I R A T
I O N S

Familienspaß auf Fuerteventura



© Barceló Hotel Group



© Barceló Hotel Group

Im Osten der Insel begeistert ab Sommer 2022 das neue Barceló Fuerteventura Beach Resort Urlaubende mit unglaublich viel Platz. Kein Wunder, auf 150.000 Quadratmetern erwartet Gäste in den vier renovierten und zusammengeschlossenen Barceló-Hotels das weitläufigste Resort der Kanaren. Sowohl Familien als auch Paare haben den Vorteil, dass sie die Annehmlichkeiten der einzelnen Häuser nutzen können. So genießen sie etwa Badevergnügen direkt am Strand oder in der großzügigen Poollandschaft. Während die Kids im Kinderbecken, im Miniclub oder auf dem Minigolfplatz toben, relaxen die Erwachsenen im Adults-Only Royal Level-Bereich im 3.000 Quadratmeter großen Thalasso-Spa - dem größten seiner Art auf Fuerteventura.

Ohnehin eignet sich die Insel ideal für Aktivitäten rund ums Wasser. Zahlreiche Freizeitmöglichkeiten für jede Altersklasse bietet beispielsweise der Yachthafen von Caleta de Fuste, nur wenige Gehminuten vom Barceló Fuerteventura Beach Resort entfernt. Ob surfen, tauchen oder Jet-Ski fahren, dort ist für jeden etwas dabei.

Sportlich auf Lanzarote



© Barceló Hotel Group



© Barceló Hotel Group

Zwischen Vulkanen und Atlantik: Mit ihrer einzigartigen Landschaft lädt die Insel Lanzarote im Osten des kanarischen Archipels zu zahlreichen Outdoor-Aktivitäten wie Wandern und Radfahren ein. Als ganzjährige Basis für Sportliebhaber:innen empfiehlt sich das Barceló Lanzarote Active in Costa Tegui im Südosten, denn in dem 2022 neu eröffnetem Vier-Sterne-Resort finden Profisportler:innen und Amateur:innen gleichermaßen ihr Eldorado. Zu den Highlights zählt der olympische Pool mit zehn Bahnen. Für Freiwassereinheiten sind es nur wenige Schritte bis zum Strand. Wer Lanzarote mit dem Rad erkunden möchte, nutzt den Verleih im Radsportzentrums und startet direkt vor der Hoteltür. Denn das Aktivhotel verfügt über einen eigenen Radweg, der an das Routennetz der Region anschließt.

Praktisch: Um hoch hinaus zu gelangen, müssen Gäste die Anlage gar nicht verlassen. Das Deluxe-Hypoxie-Zimmer simuliert Höhen von bis zu 4.000 Metern. Ob Radfahrer, Triathleten oder Bergsteiger, wer ein Höhentraining sucht, ist dort richtig.

Gran Canarias Vielfältigkeit entdecken



© Barceló Hotel Group



© Barceló Hotel Group

Aktivtourismus wird auf Gran Canaria großgeschrieben. Neben den weitläufigen Dünen von Maspalomas, wartet die facettenreiche Insel mit schroffen Küsten und viel Kultur auf. Im Nordwesten außerhalb des kleinen, mit weißen Häusern bewohnten Fischerdorfes Agaete gelegen heißt das Occidental Roca Negra kleine und große Naturliebhaber:innen willkommen. Das Vier-Sterne-Hotel fügt sich direkt an den Klippen geschickt in seine Umgebung. Gäste freuen sich über 140 Zimmer und Suiten, die fast alle den Blick auf den Atlantik sowie auf den höchsten Berg Spaniens, den Pico del Teide auf Teneriffa, frei geben. Nur 200 Meter vom Hotel entfernt befinden sich die natürlichen Meerwasserpools von Agaete, deren Schwimmbecken sich durch die zinnenförmigen Betonpfeiler füllen, die den starken Wellengang an den Felsen brechen. Wanderfreunde zieht es in den nahegelegenen Naturpark Tamadaba, der sich auf einer Fläche von über 7.500 Hektar innerhalb des UNESCO Biosphärenreservats im Westen erstreckt. Taucher erkunden die vielfältige Unterwasserwelt vor der Küste. Wer im Urlaub etwas Kultur wünscht, erkundet die Hauptstadt Las Palmas de Gran Canaria, die nur eine halbe Autostunde entfernt ist. Dort warten Sehenswürdigkeiten wie das berühmte Kolumbushaus, die Kathedrale Santa Ana sowie das Kunstmuseum Néstor.

Teneriffa für alle Sinne



© Barceló Hotel Group



© Barceló Hotel Group

Willkommen auf der größten Kanareninsel: Auf Teneriffa erwartet Urlaubende eine beeindruckende Natur- und Kulturlandschaft mit Nationalparks, Vulkanen und kulinarischem Genuss. Zwischen imposanten Klippen und goldenen Stränden gelegen, ist das Fünf-Sterne-Hotel Barceló Tenerife ein optimaler Ausgangspunkt, um einen Urlaub für alle Sinne zu erleben. Eigene Whirlpools sowie möblierte Terrassen sorgen bei allen 331 Zimmer für Wohlfühlmomente - bei denen der Blick über den hauseigenen See, das Meer oder die umliegende Vulkanlandschaft schweift. Besonders das Restaurant Cueva de Atxoa sorgt mit seiner internationalen, gehobenen Küche für das leibliche Wohl.

Rund um das Barceló Tenerife finden sich zahlreiche Möglichkeiten, um sich sportlich zu betätigen, sei es beim Bahnen ziehen in den acht Pools oder beim Kayak fahren. Vor der Haustür wartet das Umweltreservat San Blas darauf, erkundet zu werden. Nicht verpassen sollten Gäste zudem einen Ausflug auf den Teide, dem höchsten Berg Spaniens.

Über die Barceló Hotel Group



© Barceló Hotel Group



© Barceló Hotel Group

Seit ihrer Gründung als Familienunternehmen durch Simón Barceló in Felanitx auf Mallorca/Spanien vor 90 Jahren hat sich die Barceló Hotel Group weltweit einen Namen in der Hotellerie gemacht und kann mit über 270 Häusern in 24 Ländern aufwarten. Sie ist damit die zweitgrößte Hotelgruppe in Spanien und liegt im internationalen Ranking auf Platz 30. Bei den World Travel Awards wurde die Barceló Hotel Group erneut als das „Weltweit beste Hotelmanagement-Unternehmen 2021“ ausgezeichnet. Mit einer ausdifferenzierten Markenstrategie spricht die spanische Gruppe verschiedene Zielgruppen noch präziser an und unterteilt sich in Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental und Allegro. Es gibt neben Stadthotels auch Adults Only-Häuser und Resorts, die auf Familien und deren Bedürfnisse spezialisiert sind. In ihrer Strategie setzt die Gruppe vor allem auf den Ausbau der Marken Barceló und Occidental Hotels and Resorts und wartet mit zahlreichen neuen Vier- und Fünf-Sterne-Häusern in Europa und in den Vereinigten Arabischen Emiraten auf. Nach dem Markteintritt auf den Azoren folgen zudem Sri Lanka sowie die Malediven. Darüber hinaus hat sich die spanische Hotelgruppe den Crestline Hotels & Resorts, einer unabhängigen Hotelgesellschaft mit 130 Häusern in den USA, angeschlossen. Weitere Informationen finden sich auf: www.barcelo.com.