

Barceló

HOTEL GROUP

Expansion in den Emiraten

Barceló Hotel Group eröffnet Barceló Business Bay Dubai - Vier-Sterne-Lifestyle-Hotel mit Top-Lage in Downtown Dubai

Die Barceló Hotel Group verstärkt ihre Präsenz in den Vereinigten Arabischen Emiraten und hat nun das Barceló Business Bay Dubai eröffnet. Das neue Vier-Sterne-Lifestyle-Hotel mit 230 Zimmern befindet sich in zentraler Lage im Stadtviertel Downtown Dubai, nur wenige Minuten vom Burj Khalifa und der Dubai Mall entfernt. Neben modernen Zimmern bietet das Haus flexible Eventflächen, ein Restaurant mit lokaler Küche und Fusionsgerichten, eine Sports- sowie eine Shisha-Bar. Ein voll ausgestattetes Fitnessstudio und Wellnessbereich mit vielfältigen Spa-Anwendungen ergänzen das Angebot. Das Hotel richtet sich gleichermaßen an Freizeit- und Geschäftsreisende. Mit dieser Neueröffnung betreibt die Barceló Hotel Group nun drei Hotels in Dubai und vier in den VAE. Die Region gilt für die internationale Expansion des Unternehmens als strategisch wichtiger Markt. Weitere Informationen finden sich unter www.barcelo.com.

„Die Eröffnung des Barceló Business Bay Dubai unterstreicht unseren Fokus auf Wachstum in internationalen Schlüsselregionen“, sagt José Canals, Chief Operations Officer für Mittelmeer, Nahost und Asien der Barceló Hotel Group. „Dubai zählt zu den dynamischsten Hotelmärkten der Welt und ist zugleich das Tor nach Asien. Von hier aus können wir unser Portfolio in der Region weiterentwickeln.“ Das Hotel wird von der Barceló Hotel Group im Managementbetrieb geführt. Eigentümer des Objekts ist eine europäische Investorengruppe.

Über die Barceló Hotel Group:

Die Barceló Hotel Group ist die Hotelabteilung der Barceló Group, einer der führenden europäischen Tourismusgruppen, die 1931 auf Mallorca, Spanien, gegründet wurde. Sie ist derzeit eine der 30 größten Hotelketten weltweit, gemessen an der Anzahl der Zimmer, mit mehr als 300 Hotels und 65.000 Zimmern in 30 Ländern, die unter vier Marken vermarktet werden: Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts und Allegro Hotels. Die Barceló Hotel Group verfügt über ein Team von mehr als 38.000 Mitarbeitern, die das Ziel des Unternehmens teilen: die Verteidigung eines regenerativen Tourismus, auf dem die Nachhaltigkeitsstrategie Barceló ReGen basiert, die die positiven Auswirkungen auf die wirtschaftliche, soziale und ökologische Entwicklung der Destinationen maximiert. Für weitere Informationen: www.barcelo.com

Für weitere Presseinformationen:

Sophia Schmidt / Stefanie Reichardt-Scavuzzo
STROMBERGER PR GmbH
Kistlerhofstr. 70, Haus 5, Gebäude 188
81379 München, Deutschland
T +49(0)89/189478 -86
barcelo@strombergerpr.de
www.strombergerpr.de

Adriana Orell
Barceló Hotel Group
José Rover Motta, 27
07006 Palma de Mallorca, Spanien
T +34(0)971/771700
a.orell@barcelo.com
www.barcelo.com