

# Barceló

HOTEL GROUP

## Premiere in Malaysia

Barceló Hotel Group wird das Richmond Estelar Kuala Lumpur betreiben - Neues Luxushotel entsteht in Partnerschaft mit Richmond Asia Group

Die Barceló Hotel Group, Spaniens zweitgrößte Hotelgruppe, setzt ihren internationalen Wachstumskurs fort und übernimmt erstmals die Leitung eines Hotels in Malaysia. Im Rahmen einer Vereinbarung mit der Richmond Asia Group wird die Gruppe das zukünftige Richmond Estelar Kuala Lumpur managen - ein neues Luxushotel im Herzen des exklusiven Geschäfts- und Lifestyle-Viertels Golden Triangle. Mit mehr als 90 Jahren Erfahrung und einem Portfolio von über 300 Hotels in 30 Ländern stärkt die Barceló Hotel Group damit ihre Präsenz in Asien. Neben etablierten Destinationen wie den Malediven, Indonesien, Sri Lanka, Thailand, den Vereinigten Arabischen Emiraten, Bahrain und Oman zählt künftig auch Malaysia zum Portfolio des Konzerns. Das Unternehmen bringt seine internationale Expertise, sein hohes Serviceniveau und das erfolgreiche Loyalitätsprogramm My Barceló mit mehr als vier Millionen Mitgliedern weltweit in das neue Projekt ein. Das Richmond Estelar Kuala Lumpur, derzeit in Entwicklung mit geplanter Fertigstellung Ende 2028, entsteht im lebhaften KLCC-Bukit-Bintang-Korridor, dem pulsierenden touristischen und wirtschaftlichen Zentrum der Hauptstadt. Mit 199 eleganten Suiten und den markentypischen Gastronomiekonzepten der Barceló Hotel Group setzt das künftige Haus neue Maßstäbe in der urbanen Luxushotellerie Malaysias. Weitere Informationen finden sich unter [www.barcelo.com/de](http://www.barcelo.com/de).

„Für die Barceló Hotel Group ist dieses Projekt eine besondere Gelegenheit, unsere Expansion in Asien weiter zu stärken und in Kuala Lumpur ein Hotel zu etablieren, das hohe Qualität, kulinarische Innovation und nachhaltigen Mehrwert vereint“, erklärt José Canals, Chief Operations Officer für den Mittelmeerraum, den Nahen Osten und Asien bei der Barceló Hotel Group. Auch Aaron Yap, CEO und Executive Director der Richmond Asia Group, hebt die Bedeutung der Zusammenarbeit hervor: „Die Partnerschaft mit der Barceló Hotel Group, einer international renommierten Marke, garantiert höchste Servicestandards und unterstreicht unser Ziel, Immobilienprojekte zu schaffen, die durch Exzellenz und bleibenden Wert überzeugen.“

Mit dem Eintritt in den malaysischen Markt festigt die Barceló Hotel Group ihren Ruf als globaler Hotelbetreiber, der Konstanz, Innovationskraft und internationales Renommee vereint und setzt zugleich ein starkes Zeichen für das zukünftige Wachstum in Asien.

## Über die Barceló Hotel Group:

Die Barceló Hotel Group ist die Hotelabteilung der Barceló Group, einer der führenden europäischen Tourismusgruppen, die 1931 auf Mallorca, Spanien, gegründet wurde. Sie ist derzeit eine der 30 größten Hotelketten weltweit, gemessen an der Anzahl der Zimmer, mit mehr als 300 Hotels und 65.000 Zimmern in 30 Ländern, die unter vier Marken vermarktet werden: Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts und Allegro Hotels. Die Barceló Hotel Group verfügt über ein Team von mehr als 38.000 Mitarbeitern, die das Ziel des Unternehmens teilen: die Verteidigung eines regenerativen Tourismus, auf dem die Nachhaltigkeitsstrategie Barceló ReGen basiert, die die positiven Auswirkungen auf die wirtschaftliche, soziale und ökologische Entwicklung der Destinationen maximiert.

Für weitere Informationen: [www.barcelo.com](http://www.barcelo.com)

## Für weitere Presseinformationen:

Stefanie Reichardt-Scavuzzo/ Sophia Schmidt  
STROMBERGER PR GmbH  
Kistlerhofstr. 70, Haus 5, Gebäude 188  
81379 München, Deutschland  
T +49(0)89/189478 -86  
barcelo@strombergerpr.de  
[www.strombergerpr.de](http://www.strombergerpr.de)

Adriana Orell  
Barceló Hotel Group  
José Rover Motta, 27  
07006 Palma de Mallorca, Spanien  
T +34(0)971/771700  
a.orell@barcelo.com  
[www.barcelo.com](http://www.barcelo.com)