

Barceló

HOTEL GROUP

Phuket, die Zweite

Barceló Hotel Group expandiert in Thailand - Occidental Bangtao Beach Resort eröffnet am 1. Oktober 2026

München, 29. September 2026: Mit der Eröffnung des Occidental Bangtao Beach Hotel am 1. Oktober 2026 verstärkt die Barceló Hotel Group ihre Präsenz in Thailand und unterstreicht ihre Strategie der internationalen Expansion. Das Haus ist neben dem Barceló Coconut Island bereits das Zweite auf Phuket und erweitert das Urlaubsangebot der Gruppe an einem der bekanntesten Reiseziele des Landes. Das direkt am Bang Tao Beach gelegene Occidental Bangtao Beach Resort verfügt über insgesamt 202 Zimmer und Suiten, die sich auf 15 Kategorien verteilen. 86 Einheiten davon sind ausgestattet mit einem Swim-up-Pool, der von der Terrasse des jeweiligen Zimmers aus zugänglich ist. Ein großzügiger Swimmingpool fügt sich als prägendes Element in die weitläufigen Außenanlagen ein und lädt zum entspannten Verweilen ein. Hinzu kommt die privilegierte Lage am Bang Tao Beach, die den Gästen einen unmittelbaren Zugang zum Strand ermöglicht. Eine Übernachtung im Occidental Bangtao Beach Resort kostet in der Nebensaison ab 280 Euro im Doppelzimmer, exklusive Frühstück. Tagesaktuelle Preise, Specials sowie weitere Informationen finden sich unter www.barcelo.com/occidental-bang-tao-beach-resort.

Kulinarisch bietet das Resort ein vielseitiges Angebot, das sich an den unterschiedlichen Tageszeiten und Bedürfnissen der Gäste orientiert. Im Mittelpunkt steht das Beach Club Restaurant & Bar direkt am Strand, das als einer der zentralen Treffpunkte des Resorts konzipiert wurde. Hier verbindet sich italienische und thailändische Küche mit Live-Musik und Unterhaltung sowie einem Blick auf die Andaman-See. Das Buffetrestaurant, die Pool Snack & Bar sowie ein Café direkt am Meer bereichern die Auswahl. Ein umfangreiches Freizeit- und Wellnessprogramm sowie vier Veranstaltungs- und Tagungsräume runden das Konzept ab.

...2



„Die Eröffnung des Occidental Bangtao Beach Resort ist ein weiterer Schritt in unserer Wachstumsstrategie in Asien und ermöglicht uns, unser Portfolio um ein Haus mit Eigenschaften zu erweitern, die für unser Urlaubskonzept von besonderer Bedeutung sind: eine privilegierte Lage direkt am Meer, ein differenziertes Produkt sowie ein umfassendes Freizeit- und Gastronomieangebot. Mit diesem Projekt stärken wir unsere Präsenz in Thailand und die Möglichkeit, in einem Markt mit großem Potenzial für internationale Reisende weiter zu wachsen“, erklärt José Canals, Chief Operations Officer für den Mittelmeerraum, den Nahen Osten und Asien der Barceló Hotel Group. Die Aufnahme des neuen Resorts in das Portfolio erfolgt über einen Managementvertrag und entspricht dem Wachstumsmodell der Gruppe, das auf der Zusammenarbeit mit lokalen Eigentümern basiert.

Über die Barceló Hotel Group:

Die Barceló Hotel Group ist die Hotelabteilung der Barceló Group, einer der führenden europäischen Tourismusgruppen, die 1931 auf Mallorca, Spanien, gegründet wurde. Heute ist sie, gemessen an der Anzahl der Zimmer die zweitgrößte Hotelgruppe Spaniens und gehört mit 288 Hotels und mehr als 65.000 Zimmern in 30 Ländern in Europa, Amerika, Afrika und dem Nahen Osten zu den 30 größten Hotelketten der Welt. Das Portfolio wird unter vier Marken vermarktet - Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts und Allegro Hotels - und umfasst moderne Stadthotels, All-Inclusive Resorts und luxuriöse Boutique-Hotels.

Die Barceló Hotel Group verfügt über ein Team von mehr als 48.000 Mitarbeitern, die das Ziel des Unternehmens teilen: die Verteidigung eines regenerativen Tourismus, auf dem die Nachhaltigkeitsstrategie Barceló ReGen basiert, die die positiven Auswirkungen auf die wirtschaftliche, soziale und ökologische Entwicklung der Destinationen maximiert. Für weitere Informationen: www.barcelo.com

München/ Palma de Mallorca, 29. September 2026

Für weitere Presseinformationen:

Sophia Schmidt/ Laura Hofbauer
STROMBERGER PR GmbH
Kistlerhofstr. 70, Haus 5, Gebäude 188
81379 München, Deutschland
T +49(0)89/189478-71
barcelo@strombergerpr.de
www.strombergerpr.de

Cristina Aranda Muriel
Barceló Hotel Group
José Rover Motta, 27
07006 Palma de Mallorca, Spanien
T +34(0)971/771700
c.aranda@barcelo.com
www.barcelo.com