

# Barceló

## HOTEL GROUP

### Vom Praktikant zum Hoteldirektor

#### Barceló Illetas Albatros auf Mallorca unter neuer Leitung - Jaime Cañellas Maura bleibt der Barceló Hotel Group treu

Kurz vor der Wiedereröffnung des Barceló Illetas Albatros auf Mallorca wechselte Jaime Cañellas Maura als General Manager im April 2021 an die Spitze des Vier-Sterne-Hotels. Das in der Bucht von Sa Geneta liegende Flaggsschiff kennt der gebürtig aus Palma de Mallorca stammende Hoteldirektor sehr gut. Dort legte er durch ein Praktikum 2009 den Grundstein seiner Karriere in der Hotellerie und beschritt seinen Weg mit der Barceló Hotel Group. „Hier hat alles für mich angefangen. Es ist mir eine große Ehre, zu meinen Wurzeln zurückzukehren und heute das Barceló Illetas Albatros führen zu dürfen“, so der 33-jährige. Zu seinen vorherigen Stationen als General Manager gehören unter anderem das Occidental Aran Park in Roma, Italien sowie als stellvertretender Hoteldirektor das Barceló Punta Umbría, Mallorca, das Barceló Castillo Beach Resort und Castillo Royal Level, Fuerteventura. Der Weg von Jaime Cañellas Maura gilt als Paradebeispiel dafür, wie die Gruppe ihre Mitarbeiter fördert und ihnen Aufstiegschancen innerhalb des Unternehmens ermöglicht. Die größte Baleareninsel ist ein strategisch wichtiger Ort für die Barceló Hotel Group, da sie dort 1931 gegründet wurde und schließlich 1962 ihr erstes Hotel an der Playa de Palma erbaute. Das familiengeführte Unternehmen feiert 2021 ihr 90-jähriges Jubiläum.



#### **Über die Barceló Hotel Group:**

Seit ihrer Gründung als Familienunternehmen durch Simón Barceló in Felanitx auf Mallorca/Spanien vor 90 Jahren hat sich die Barceló Hotel Group weltweit einen Namen in der Hotellerie gemacht und kann mit über 260 Häusern in 22 Ländern aufwarten. Sie ist damit die zweitgrößte Hotelgruppe in Spanien und liegt im internationalen Ranking auf Platz 31. Mit einer ausdifferenzierten Markenstrategie spricht die spanische Gruppe verschiedene Zielgruppen noch präziser an und unterteilt sich in Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental und Allegro. Es gibt neben Stadthotels auch Adults Only-Häuser und Resorts, die auf Familien und deren Bedürfnisse spezialisiert sind. Nach der Eröffnung des Royal Hideaway Corales Resort an der Costa Adeje auf Teneriffa wurde 2019 als weiteres Highlight das Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel in Las Palmas auf Gran Canaria eröffnet. Auch während der Corona-Pandemie ist die stetige Expansion ungebrochen. In ihrer Strategie setzt die Gruppe vor allem auf den Ausbau der Marken Barceló und Occidental Hotels and Resorts und wartet mit zahlreichen neuen Vier- und Fünf-Sterne-Häusern in Europa und in den Vereinigten Arabischen Emiraten auf. Nach dem Markteintritt auf den Azoren folgen zudem Sri Lanka, Bali sowie die Malediven. Weitere Informationen finden sich auf: [www.barcelo.com](http://www.barcelo.com)

München, 08. September 2021

Für weitere Presseunterlagen:

Sina Goßler / Christin Neuwirt

STROMBERGER PR GmbH

Kistlerhofstraße 70

Haus 5, Gebäude 188

81379 München

Deutschland

T +49(0)89/189478-81

[gossler@strombergerpr.de](mailto:gossler@strombergerpr.de)

[www.strombergerpr.de](http://www.strombergerpr.de)

Antonio Bauzá Alonso

Barceló Hotel Group

José Rover Motta, 27

07006 Palma de Mallorca

Spanien

T +34(0)971/771700

[a.bauza@barcelo.com](mailto:a.bauza@barcelo.com)

[www.barcelo.com](http://www.barcelo.com)