

# Barceló

## HOTEL GROUP

### Inselurlaub für Aktivreisende

Barceló Hotel Group baut Präsenz auf den Kanaren aus -  
Im Occidental Roca Negra steht die Natur im Fokus

Schroffe Vulkanfelsen und Meer so weit das Auge reicht: An der Nordwestküste Gran Canarias übernimmt die spanische Barceló Hotel Group ab sofort die Leitung des Occidental Roca Negra. Das Vier-Sterne-Hotel liegt etwas außerhalb des kleinen, mit weißen Häusern bewohnten Fischerdorfes Agaete, das sich direkt an den Klippen gelegen geschickt in seine Umgebung fügt. Wiederkehrend finden sich Elemente aus Vulkangestein und Holz aus der Region im Interieur. Naturliebhaber:innen freuen sich über 140 Zimmer und Suiten, die fast alle den Blick auf den Atlantik sowie auf den höchsten Berg Spaniens, den Pico del Teide auf Teneriffa, frei geben. Grünen Strom bezieht das Hotel über die eigenen Photovoltaik-Platten. Für die nachhaltige Beheizung der Zimmer, des Spa und der Pools wird auf Solarpaneele auf dem Dach zurückgegriffen. Nur 200 Meter vom Hotel entfernt befinden sich die natürlichen Meerwasserpools von Agaete, deren Schwimmbecken sich durch die zinnenförmigen Betonpfeiler, die den starken Wellengang an den Felsen brechen, füllen. Für Entspannung sorgen kleine Außenpools für Erwachsene und Kinder sowie das Wellnessangebot im Spa-Center mit Innenpool, Jacuzzi, Sauna, Dampfbad sowie Behandlungs- und Fitnessräumen. Neben dem Buffet-Restaurant mit traditionellen und internationalen Speisen lädt die Rocktop Skybar mit Terrasse auf dem Rooftop ein, den Tag beim Abendessen oder mit Sundowner-Cocktail und spektakulärem Panoramablick ausklingen zu lassen. Das Occidental Roca Negra ist ganzjährig geöffnet, eine Übernachtung inklusive Frühstück kostet aktuell ab 164 Euro. In der Nebensaison von Mai bis Juni startet der Ab-Preis bei 87 Euro für zwei Personen in einem Superior-Doppelzimmer. Weitere Informationen finden sich unter [www.barcelo.com](http://www.barcelo.com).

Aktivtourismus wird auf Gran Canaria großgeschrieben. Wer die Insel mit dem Bike erkunden möchte, verstaut das Rad sicher und bequem im hoteleigenen Fahrradkeller. Wanderfreunde zieht es in den Naturpark Tamadaba, der sich auf einer Fläche von über 7.500 Hektar innerhalb des UNESCO Biosphärenreservats im Westen der Insel erstreckt. Taucher erkunden die vielfältige Unterwasserwelt vor der Küste.

.../2



Der Neuzugang der Barceló Hotel Group überzeugt zudem mit einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis, Individualität und Schlichtheit, welche zu den allgemeinen Kennzeichen der Marke Occidental Hotels & Resorts zählen. Mit dem Occidental Roca Negra erweitert das Unternehmen sein Portfolio auf den Kanarischen Inseln auf insgesamt 18 Hotels, die unterschiedliche Zielgruppen ansprechen.

### **Über die Barceló Hotel Group:**

Seit ihrer Gründung als Familienunternehmen durch Simón Barceló in Felanitx auf Mallorca/Spain vor 90 Jahren hat sich die Barceló Hotel Group weltweit einen Namen in der Hotellerie gemacht und kann mit über 270 Häusern in 24 Ländern aufwarten. Sie ist damit die zweitgrößte Hotelgruppe in Spanien und liegt im internationalen Ranking auf Platz 31. Mit einer ausdifferenzierten Markenstrategie spricht die spanische Gruppe verschiedene Zielgruppen noch präziser an und unterteilt sich in Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental und Allegro. Es gibt neben Stadthotels auch Adults Only-Häuser und Resorts, die auf Familien und deren Bedürfnisse spezialisiert sind. Nach der Eröffnung des Royal Hideaway Corales Resort an der Costa Adeje auf Teneriffa wurde 2019 als weiteres Highlight das Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel in Las Palmas auf Gran Canaria eröffnet. Auch während der Corona-Pandemie ist die stetige Expansion ungebrochen. In ihrer Strategie setzt die Gruppe vor allem auf den Ausbau der Marken Barceló und Occidental Hotels and Resorts und wartet mit zahlreichen neuen Vier- und Fünf-Sterne-Häusern in Europa und in den Vereinigten Arabischen Emiraten auf. Nach dem Markteintritt auf den Azoren folgen zudem Sri Lanka, Bali sowie die Malediven. Weitere Informationen finden sich auf: [www.barcelo.com](http://www.barcelo.com)

München, 15. Februar 2022

Für weitere Presseunterlagen:

Christin Neuwirt/Julian Rossello  
STROMBERGER PR GmbH  
Kistlerhofstraße 70  
Haus 5, Gebäude 188  
81379 München  
Deutschland  
T +49(0)89/189478-72  
[neuwirt@strombergerpr.de](mailto:neuwirt@strombergerpr.de)  
[www.strombergerpr.de](http://www.strombergerpr.de)

Antonio Bauzá  
Barceló Hotel Group  
José Rover Motta, 27  
07006 Palma de Mallorca  
Spanien  
T +34(0)971/771700  
[a.bauza@barcelo.com](mailto:a.bauza@barcelo.com)  
[www.barcelo.com](http://www.barcelo.com)