

Spanier auf Wachstumskurs

Barceló Hotel Group plant 2021 zahlreiche Neueröffnungen - Erweiterung in Europa, im Nahen Osten und im Indischen Ozean

Positiver Ausblick für 2021: Zu ihrem 90-jährigen Bestehen ist die stetige Expansion der Barceló Hotel Group mit Sitz auf Mallorca und über 260 Häusern in 22 Ländern ungebrochen. Mit Neueröffnungen und modernen Konzepten wächst die Gruppe auch in diesem Corona-geprägten Jahr weiter. In ihrer Strategie setzt sie vor allem auf den Ausbau der Marken Barceló und Occidental Hotels and Resorts und wartet 2021 mit insgesamt zwölf neuen Vier- und Fünf-Sterne-Häusern in Europa, Südostasien und in den Vereinigten Arabischen Emiraten auf. Dazu zählen die beiden Barceló Nucía Hills und Palms in der Nähe von Alicante, die aufgrund ihrer günstigen Lage ideale Ausgangsorte sind, um die Landschaft rund um die Gebirgskette an der Ostküste Spaniens fernab der Massentouristen zu entdecken. Das Portfolio in Dubai wird durch das Occidental Al Jaddaf mit vier Sternen im avantgardistischen Design und arabisch-inspirierten Interieur pünktlich bis zur EXPO im Oktober 2021 vergrößert. Mitten im Stadtzentrum und unweit des Flughafens gelegen zielt das Domizil mit 365 Zimmern, vielfältiger Gastronomie sowie sieben Tagungsräumen auf Urlauber:innen und Geschäftsreisende ab. Mit fünf Unterkünften und 1.600 Zimmern ist die Barceló Hotel Group die größte spanische Hotelkette in den Vereinigten Arabischen Emiraten. Darüber hinaus erschließt sie diesen Sommer die Inselstaaten Sri Lanka und die Malediven mit je zwei Vier-Sterne-Hotels mit Schwerpunkt auf Ayurveda und Inselfeeling. Der Markteintritt der Barceló-Brand auf Madeira sowie auf den Azoren ist ebenfalls für 2021 mit zwei Fünf-Sterne-Häusern vorgesehen. Mehr Informationen finden sich unter www.barcelo.com/de.

...2



Barceló La Nucía Hills, Spanien



Occidental Al Jaddaf, Dubai



Occidental Eden Beruwala, Sri Lanka

Im Sommer 2020 schaffte es die Gruppe, trotz der Pandemie 60 Prozent ihrer Hotels in Europa zu öffnen sowie ihr Portfolio um sechs Domizile im heimischen Markt sowie einem weiteren in der Türkei zu ergänzen. Für einen sorglosen Urlaub führten die Spanier ausgeklügelte Sicherheits- und Hygienemaßnahmen unter ihrem „We Care About You“-Programm ein. Für ihren weiteren Wachstumsplan hat die Barceló Hotel Group neben ihren Zielmärkten auch China ins Visier genommen, um von dort aus die strategische Erweiterung in Südostasien voranzutreiben.

Übersicht der Eröffnungen 2021:

Name des Hotels	Sterne-kategorie	Land	Zimmer
Occidental Al Jaddaf	4 Sterne	Vereinigte Arabische Emirate	365
Occidental Paradise Dambulla	4 Sterne	Sri Lanka	67
Occidental Eden Beruwala	4 Sterne	Sri Lanka	158
Occidental Bodufinolhu Resort	4 Sterne	Malediven	100
Barceló Malé Nasandhura	4 Sterne	Malediven	136
Barceló La Nucía Hills	5 Sterne	Spanien, Alicante	95
Barceló La Nucía Palms	5 Sterne	Spanien, Alicante	148
Barceló Conil Playa	4 Sterne	Spanien, Cádiz	210
Barceló Quinta das Vistas	5 Sterne	Portugal, Madeira	71
Barceló Angra Marina	5 Sterne	Portugal, Azoren	130
2 Hotels an der Costa del Sol	4 Sterne	Spanien, Malaga	700
Gesamt: 12 Hotels		5 Länder	2.441 Zimmer

Über die Barceló Hotel Group:

Seit ihrer Gründung als Familienunternehmen durch Simón Barceló in Felanitx auf Mallorca/Spanien vor 90 Jahren hat sich die Barceló Hotel Group weltweit einen Namen in der Hotellerie gemacht und kann mit über 260 Häusern in 22 Ländern aufwarten. Die Hotelgruppe ist damit die zweitgrößte in Spanien und liegt im internationalen Ranking auf Platz 31. Bei den World Travel Awards werden jedes Jahr nicht nur einige Betriebe ausgezeichnet, sondern auch die Hotelgruppe selbst wurde 2019 als beste Hotelmanagementgesellschaft geehrt. Eine ausdifferenzierte Markenstrategie ermöglicht es, neue Märkte zu erschließen und dabei verschiedene Zielgruppen präzise anzusprechen. Es gibt neben Stadthotels auch Adults Only-Häuser und Resorts, die auf Familien und deren Bedürfnisse spezialisiert sind.

Für weitere Presseunterlagen:

Sina Goßler/Christin Neuwirt

STROMBERGER PR GmbH

Kistlerhofstr. 70

Haus 5, Gebäude 188

81379 München

Deutschland

T +49(0)89/189478 -82

gossler@strombergerpr.de

www.strombergerpr.de

Antonio Bauzá Alonso

Marketing Corporativo Subdirector

Barceló Hotel Group

José Rover Motta, 27

07006 Palma de Mallorca

Spanien

T +34(0)971/771700

a.bauza@barcelo.com

www.barcelo.com