

## Sommerliche Impressionen aus Menorca

### Barceló Nura, Spanien

Im Zeichen des Wassers: Eine Rooftop-Bar mit Blick aufs Meer, drei Außenpools und Pools, die sich Gäste lediglich mit einem Nebenzimmer teilen. Ab dem 29. April heißt das Fünf-Sterne-Hotel Barceló Nura an der Südküste Menorcas, im Ort Biniancollet, Familien, Paare und Freundesgruppen wieder in seinen 128 geräumigen Zimmern und Suiten willkommen, die viel Platz und Komfort bieten. Die Architektur des 2021 neu erbauten Hotels greift traditionelle Bauweisen der Region auf. Lokale Materialien wie Holz und Naturstein treffen aufeinander. Um die Umwelt zu schonen, nutzt das Barceló Nura unter anderem Solarenergie, regeneriertes Wasser sowie eine verbrauchsarme Beleuchtung. Fußläufig lädt der schöne Sandstrand Punta Prima in einer idyllischen Bucht mit türkisfarbenem Ozean, Felsenpanorama und üppiger Vegetation zum Sonnen und Baden ein. Gourmets tauchen bei typisch menorquinischen Speisen in den zwei hauseigenen Restaurants, darunter das À-La-Carte-Restaurant Sa Tanca mit Showküche, in die kulinarische Welt der Balearen ein. Das Barceló Nura ist bis zum 20. Oktober geöffnet. Eine Übernachtung im Doppelzimmer für zwei Personen inklusive Frühstück kostet ab 137 Euro. Weitere Informationen finden sich unter [barcelo.com/barcelo-nura](https://barcelo.com/barcelo-nura).

.../2





Bilder 1-7 © Barcelo Hotel Group

### Über die Barceló Hotel Group:

Seit ihrer Gründung als Familienunternehmen durch Simón Barceló in Felanitx auf Mallorca/Spanien vor 90 Jahren hat sich die Barceló Hotel Group weltweit einen Namen in der Hotellerie gemacht und kann mit über 270 Häusern in 24 Ländern aufwarten. Sie ist damit die zweitgrößte Hotelgruppe in Spanien und liegt im internationalen Ranking auf Platz 30. Bei den World Travel Awards wurde die Barceló Hotel Group erneut als das „Weltweit beste Hotelmanagement-Unternehmen 2021“ ausgezeichnet. Mit einer ausdifferenzierten Markenstrategie spricht die spanische Gruppe verschiedene Zielgruppen noch präziser an und unterteilt sich in Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental und Allegro. Es gibt neben Stadthotels auch Adults Only-Häuser und Resorts, die auf Familien und deren Bedürfnisse spezialisiert sind. Auch während der Corona-Pandemie ist die stetige Expansion ungebrochen. In ihrer Strategie setzt die Gruppe vor allem auf den Ausbau der Marken Barceló und Occidental Hotels and Resorts und wartet mit zahlreichen neuen Vier- und Fünf-Sterne-Häusern in Europa und in den Vereinigten Arabischen Emiraten auf. Nach dem Markteintritt auf den Azoren folgen zudem Sri Lanka sowie die Malediven. Darüber hinaus hat sich die spanische Hotelgruppe den Crestline Hotels & Resorts, einer unabhängigen Hotelgesellschaft mit 130 Häusern in den USA, angeschlossen. Weitere Informationen finden sich auf: [www.barcelo.com](http://www.barcelo.com)

München, 02.03.2022

Für weitere Presseinformationen:

Christin Neuwirt/Julian Rossello  
STROMBERGER PR GmbH  
Kistlerhofstraße 70  
Haus 5, Gebäude 188  
81379 München  
Deutschland  
T +49(0)89/189478-72  
[neuwirt@strombergerpr.de](mailto:neuwirt@strombergerpr.de)  
[www.strombergerpr.de](http://www.strombergerpr.de)

Antonio Bauzá  
Marketing Corporativo Subdirector  
Barceló Hotel Group  
José Rover Motta, 27  
07006 Palma de Mallorca  
Spanien  
T +34(0)971/771700  
[a.bauza@barcelo.com](mailto:a.bauza@barcelo.com)  
[www.barcelo.com](http://www.barcelo.com)