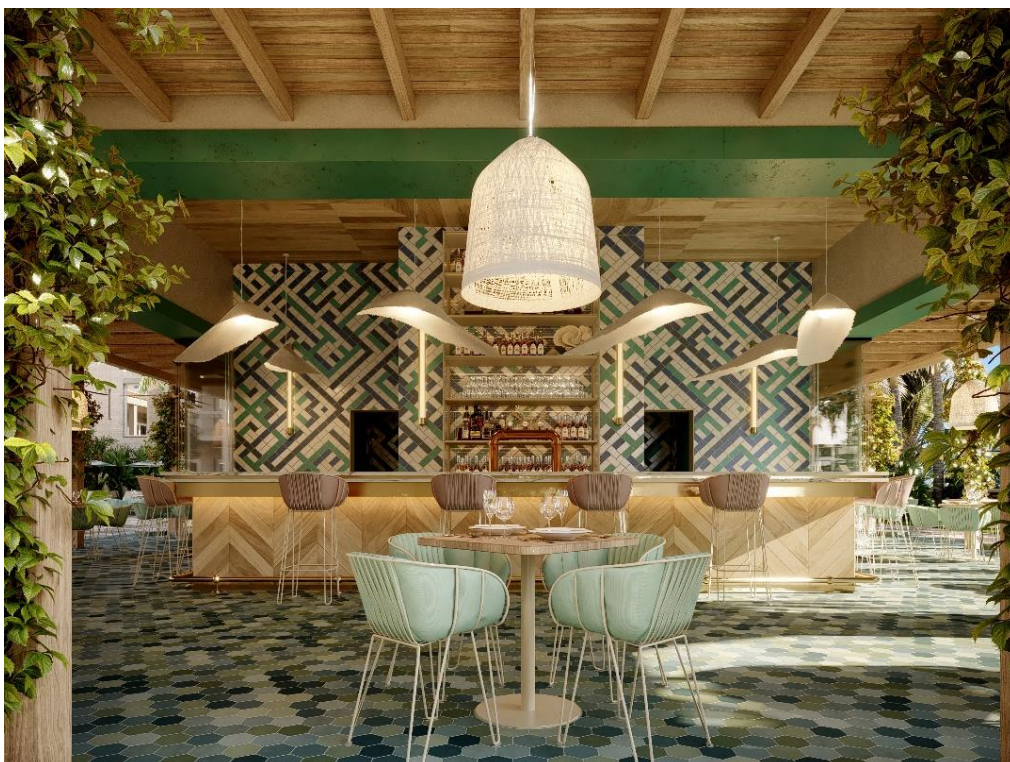


## Trendige Impressionen

### Barceló La Nucía Palms, Spanien

Prachtvolle Gärten, eine üppige Vegetation und künstlerische Designelemente an jeder Ecke charakterisieren das im Juli 2021 eröffnete Fünf-Sterne-Hotel Barceló La Nucía Palms in der Provinz Alicante. Für die Architektur und Inneneinrichtung zeichnete das spanische Büro ILMIODESIGN verantwortlich. Die Profis griffen auf verschiedene Stile zurück und trafen den Nerv der Zeit. Während in den 148 Zimmern und Suiten sowie den öffentlichen Bereichen ein nordischer Look mit teils maßgeschneiderten Möbelstücken dominiert, erinnern die Außenbereiche an karibische Resorts. So schmücken 200 haushohe Palmen das Hotelgelände, das einer Oase gleicht. Auch im Interieur ließen die Designer die Umgebung in Form von natürlichen Farbtönen und hellen Hölzern raffiniert einfließen. Wiederkehrend überraschen versteckte architektonische Elemente wie zum Beispiel Dekorationsstücke in Gold und Messing oder wellenförmige Muster in Grün- und Blautönen mit Bezug zum Mittelmeer und dem Naturpark Sierra Helada. Designliebhaber werden auch die vielen verschiedenen Lampen in den Räumlichkeiten schätzen. Abstrakte Bilder an den Wänden runden das mit viel Liebe zum Detail eingerichtete Barceló La Nucía Palms ab. Die Übernachtungspreise beginnen in der Wintersaison bei 118 Euro für zwei Personen in einem Superior-Doppelzimmer mit Gartenblick inklusive Frühstück. Weitere Informationen finden sich unter <https://www.barcelo.com/de-de/barcelo-la-nucia-palms/>.

.../2





Bilder 1-7 © Barcelo Hotel Group

### Über die Barceló Hotel Group:

Seit ihrer Gründung als Familienunternehmen durch Simón Barceló in Felanitx auf Mallorca/Spanien vor 90 Jahren hat sich die Barceló Hotel Group weltweit einen Namen in der Hotellerie gemacht und kann mit über 270 Häusern in 24 Ländern aufwarten. Die Hotelgruppe ist damit die zweitgrößte in Spanien und liegt im internationalen Ranking auf Platz 31. Bei den World Travel Awards werden jedes Jahr nicht nur einige Betriebe ausgezeichnet, sondern auch die Hotelgruppe selbst wurde 2019 als beste Hotelmanagementgesellschaft geehrt. Eine ausdifferenzierte Markenstrategie ermöglicht es, neue Märkte zu erschließen und dabei verschiedene Zielgruppen präzise anzusprechen. Es gibt neben Stadthotels auch Adults Only-Häuser und Resorts, die auf Familien und deren Bedürfnisse spezialisiert sind.

München, 08. Dezember 2021

Für weitere Presseinformationen:

Christin Neuwirt/Julian Rossello  
 STROMBERGER PR GmbH  
 Kistlerhofstraße 70  
 Haus 5, Gebäude 188  
 81379 München  
 Deutschland  
 T +49(0)89/189478-72  
[neuwirt@strombergerpr.de](mailto:neuwirt@strombergerpr.de)  
[www.strombergerpr.de](http://www.strombergerpr.de)

Antonio Bauzá  
 Marketing Corporativo Subdirector  
 Barceló Hotel Group  
 José Rover Motta, 27  
 07006 Palma de Mallorca  
 Spanien  
 T +34(0)971/771700  
[a.bauza@barcelo.com](mailto:a.bauza@barcelo.com)  
[www.barcelo.com](http://www.barcelo.com)