

Barceló

HOTEL GROUP



Royal Hideaway Corales Resort

FACTSHEET

Fünf Gründe für die **BARCELÓ HOTEL GROUP**

90 Jahre Erfahrung in der internationalen Hotellerie

Passgenaue Zielgruppen-Ansprache mit vier verschiedenen Marken und Themenhotels

Authentische Urlaubserlebnisse von Kultur über Musik bis Kunsthandwerk

Trendige, lokale Kulinarik-Konzepte

Nachhaltigkeits-Initiativen zur Müllvermeidung und Plastikeinsparung

Daten & Fakten zur **BARCELÓ HOTEL GROUP**

Seit ihrer Gründung als Familienunternehmen durch Simón Barceló in Felanitx auf Mallorca/Spanien vor 90 Jahren hat sich die Barceló Hotel Group weltweit einen Namen in der Hotellerie gemacht und kann mit über 260 Häusern in 22 Ländern aufwarten. Die Hotelgruppe ist damit die zweitgrößte in Spanien und liegt im internationalen Ranking auf Platz 31. Bei den World Travel Awards werden jedes Jahr nicht nur einige Betriebe ausgezeichnet, sondern auch die Hotelgruppe selbst wurde 2019 als beste Hotelmanagementgesellschaft geehrt. Eine ausdifferenzierte Markenstrategie ermöglicht es, neue Märkte zu erschließen und dabei verschiedene Zielgruppen präzise anzusprechen. Es gibt neben Stadthotels auch Adults Only-Häuser und Resorts, die auf Familien und deren Bedürfnisse spezialisiert sind.

Sitz:	Barceló Hotel Group Edificio Barceló José Rover Motta, 27 07006 Palma de Mallorca, Spanien
Gründung:	1931 von Simón Barceló in Felanitx, Mallorca, Spanien
Geschäftsführer:	Raúl González, CEO EMEA Antonio Bauzá, Deputy Marketing & Communications Director EMEA
Marken:	Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts Barceló Hotels & Resorts Occidental Hotels & Resorts Allegro Hotels
Hotels:	über 260 in 22 Ländern
Zimmer:	zirka 57.000
Mitarbeiter:	zirka 33.350

VIER STARKE MARKEN

Gäste wählen je nach Interesse und Urlaubswunsch zwischen vier unterschiedlichen Marken. Die Häuser der Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts stechen mit spektakulärer Lage und besonderem Design hervor. Innovation und Kreativität stehen bei den Barceló Hotels & Resorts im Fokus. Ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis finden Gäste bei den Occidental Hotels & Resorts. Allegro Hotels ist als Budget-Lifestyle-Marke auf ein jüngeres Publikum spezialisiert.

AUF EXPANSIONSKURS

2019 war für die Barceló Hotel Group ein enormes Expansionsjahr mit neuen Häusern unter anderem in Ungarn und Marokko, in der Türkei, auf den Kanaren sowie in den Vereinigten Arabischen Emiraten. 2020 erweiterten unter anderem das Barceló Costa Vasca in Andalusien, Anfang 2021 das Barceló Tenerife sowie das Occidental Al Jaddaf in Dubai das Portfolio. Weitere Eröffnungen auf den Malediven und Sri Lanka sind bereits angekündigt. Auf Teneriffa locken ab 2023 die Corales Villas, die das bestehende Royal Hideaway Corales Resort um 139 Zimmer und Design-Junior-Suiten ergänzen werden und damit einen neuen Meilenstein im Luxussegment der Gruppe setzen. Weiterhin wird vor allem der Ausbau der Marke Occidental Hotels and Resorts verfolgt, um sich neben den weltweit führenden Mitbewerbern zu positionieren und vor allem in den strategischen Zielmärkten Europa, Afrika, Naher Osten und Asien weiter zu wachsen.

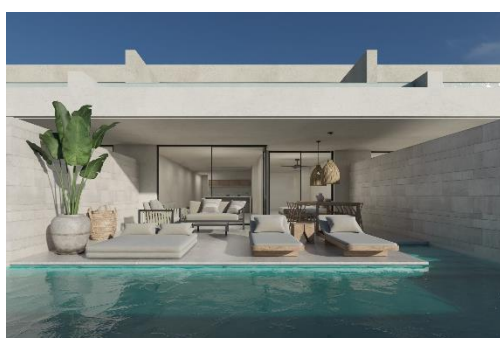
WE CARE ABOUT YOU

Im Mai 2020 präsentierte die Hotelgruppe ihr Programm „WE CARE ABOUT YOU“ zum Schutz der Gäste, Mitarbeiter und Lieferanten durch Sicherheits-, Gesundheits- und Hygienerichtlinien, die ständig wieder neu an die aktuelle Lage angepasst werden. Als Basis dienen die Empfehlungen der Weltgesundheitsorganisation (WHO) und der zuständigen Behörden im jeweiligen Land. Die Maßnahmen beziehen sich auf die Desinfektion von Zimmern und öffentlichen Bereichen, auf unterstützende Technologie sowie auf neue Abläufe in den Restaurants und bei sonstigen Services. So ist beispielsweise über die Barceló-App ein Einchecken über das Mobiltelefon oder ein kontaktloses Öffnen von Türen möglich. Weitere Informationen finden sich [hier](#).

.../4



Barceló Tenerife



Royal Hideaway Corales Villas



WE CARE ABOUT YOU

Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts

Die Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts sind in Spanien, Mexiko, der Dominikanischen Republik und Dubai vertreten. Die acht Häuser der Premium-Marke schaffen dank einer spektakulären Lage, besonderem Design und einzigartigen Erlebnissen eine eigenständige Destination. Mit den Royal Experiences erleben Gäste maßgeschneiderte Urlaubsmomente von einer Vulkan-Tour über einen Segeltörn bis hin zu einem Helikopter-Rundflug.

ZWEI AUSGEWÄHLTE BEISPIELE

Royal Hideaway Corales Resort, Teneriffa, Spanien

Genuss für Auge und Gaumen: Das Royal Hideaway Corales Resort an der Costa Adeje ist unterteilt in zwei Bereiche - Corales Beach nur für Erwachsene und Corales Suites für Familien. Das Fünf-Sterne-Haus überzeugt mit einem modernen Look und gilt somit als Top-Adresse für Architektur- und Designliebhaber. Inspiriert von den Farben und Formen der Korallen und der Landschaft der Insel begeistert das Interieur mit klaren Tönen, geschwungenen Linien sowie kreativen Dekor-Elementen. Auch Kulinarikfans kommen seit Januar 2021 im Sternerestaurant El Rincón de Juan Carlos unter Leitung der renommierten Padron-Brüder auf ihre Kosten. Eine Übernachtung in einem Doppelzimmer für zwei Personen inklusive Frühstück kostet im Corales Beach ab 226 Euro und Corales Suites ab 204 Euro.

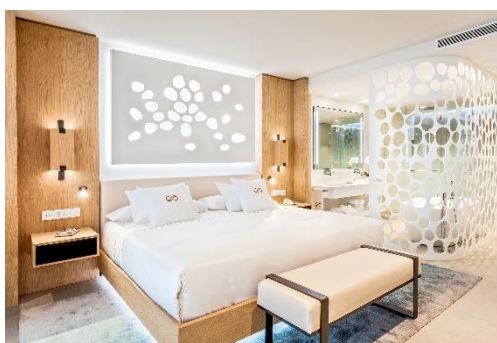
Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel, Gran Canaria, Spanien

Geschichtsträchtiges Symbol: Das Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel in der Hauptstadt Las Palmas de Gran Canaria erhielt 2019 durch aufwendige Renovierungsarbeiten ein exklusives Upgrade - ohne seine langjährige Geschichte, Tradition und Kultur zu verlieren. Engländer erbauten 1890 mit dem Santa Catalina nicht nur das erste Hotel der Insel, sondern der gesamten Kanaren. Mitten im Parque Doramas gelegen erstrahlt das Haus heute in warmen Tönen und edlem Kolonialstil. Eine Übernachtung in einer Suite für zwei Personen inklusive Frühstück kostet ab 183 Euro.

.../5



Royal Hideaway Corales Suites



Royal Hideaway Corales Beach



Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel

Barceló Hotels & Resorts

Die Barceló Hotels & Resorts umfassen 78 Häuser in knapp 20 Ländern. Neben einigen Standorten in der Karibik und in Mittelamerika, befinden sich die Hotels vor allem in Spanien, im Nahen Osten sowie in Osteuropa. Im Fokus der Markenidentität stehen dabei Innovation, Kreativität sowie das Kennenlernen der lokalen Kultur. So führen beispielsweise beim B-Locals-Konzept Insider Gäste durch die kulinarischen, kulturellen, künstlerischen und modischen Facetten einer Stadt und bringen das Urlaubsland authentisch näher.

ZWEI AUSGEWÄHLTE BEISPIELE

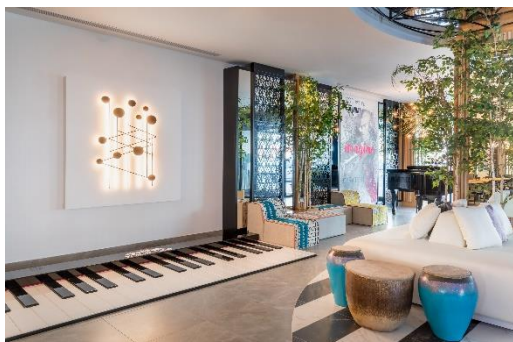
Barceló Budapest, Ungarn

Ausgehen nach Herzenslust: Erst 2019 im historischen Zentrum von Budapest eröffnet, bietet das Designhotel 179 Zimmer und Suiten, teilweise mit Terrasse oder Balkon und einen herrlichen Ausblick auf die Donaustadt. Das Hotel ist von Museen, Kunstgalerien, Cafés und Restaurants umgeben und befindet sich zudem in der Nähe des nächtlichen Vergnügungsviertels sowie historischen Sehenswürdigkeiten und symbolträchtigen Gebäuden wie dem Parlament und der Budapester Synagoge. Die Übernachtungspreise beginnen bei 107 Euro für zwei Personen in einer Junior Suite mit Frühstück.

Barceló Imagine, Madrid, Spanien

Hier spielt die Musik: Das Fünf-Sterne-Themenhotel Barceló Imagine wurde 2018 in der spanischen Hauptstadt eröffnet und liegt nur wenige Gehminuten von der Plaza de Castilla entfernt. Die Idee Musik, Kunst, Technologie sowie avantgardistisches Design in einem Hotel zu vereinen, gelingt hier perfekt. Jeder Raum beinhaltet verschiedene musikalische Elemente. In der Lobby wird das künstlerische Konzept beispielsweise durch eine übergroße Installation eines Pianos aufgegriffen. Dort stehen den Besuchern auch Bongos und ein Flügel für eine spontane Jam-Session zur Verfügung. Die Übernachtungspreise beginnen bei 125 Euro für zwei Personen in einem Deluxe Zimmer mit Terrasse und Frühstück.

.../6



Barceló Imagine



Barceló Budapest



Barceló Istanbul

Occidental Hotels & Resorts

Die Occidental Hotels & Resorts wurden 2015 mit den zugehörigen Allegro Hotels von der Barceló Hotel Group übernommen. Kennzeichen der Marke sind Individualität und Schlichtheit. Zu einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis laden die 48 Hotels zur unkomplizierten Auszeit ein. Das Portfolio umfasst sowohl Häuser an idyllischen Karibikstränden und auf den spanischen Inseln als auch im Zentrum zahlreicher europäischer Großstädte wie Lissabon, Prag und Rom.

EIN AUSGEWÄHLTES BEISPIEL

Occidental Playa de Palma, Mallorca, Spanien

Traditionell und sportlich: Das Occidental Playa de Palma ist im mallorquinischen Stil erbaut, liegt nur 200 Meter vom Strand El Arenal entfernt und verfügt neben einem Wellness-Bereich auch über eines der bestausgestatteten Radsportzentren der Insel. Es wird von den Schweizer Max Huerzeler Bicycle Holidays betrieben und bietet Sportbegeisterten eine Rundumbetreuung. Die Übernachtungspreise beginnen bei 87 Euro für zwei Personen im Doppelzimmer mit Frühstück.

Allegro Hotels

Die sieben Betriebe der Allegro Hotels empfangen preisbewusste Urlauber in Spanien, Portugal, Marokko, Mexiko und Kuba. Hier fühlen sich vor allem junge Urlauber, Freunde-Gruppen oder Familien wohl, die neben einer zweckmäßigen Unterkunft viel Wert auf den Freizeitfaktor legen.

EIN AUSGEWÄHLTES BEISPIEL

Allegro Madeira, Funchal, Portugal

Adults-Only-Auszeit: Seit Sommer 2018 begrüßt das moderne Vier-Sterne-Hotel Allegro Madeira Erwachsene in privilegierter Lage nahe dem Zentrum von Funchal und der Lido-Promenade. Das Highlight des Hauses ist die Rooftop Bar 360 mit direktem Meerblick und exotischen Cocktails. Die Übernachtungspreise beginnen bei 63 Euro für zwei Personen im Doppelzimmer mit Frühstück.

.../7



Occidental Playa de Palma



Occidental Lisboa



Allegro Madeira

Infokasten

Buchungskontakt: www.barcelo.com
T: +34(0)971/081457

Social Media:



www.instagram.com/barcelohotelsresorts

www.instagram.com/royalhideawayhotelsresorts



www.facebook.com/barcelohotelsEMEA

www.facebook.com/royalhideawayluxuryhotelsresorts

#barceló #barcelóhotelsandresorts #barcelómoments
#royalhideaway #royalhideawayluxuryhotelsresorts
#wecareaboutyou

Bildmaterial zur Barceló Hotel Group steht unter [diesem Link](#) zum Download bereit.

Informationsstand: 2021

Für weitere Presseinformationen:

Sina Goßler / Christin Neuwirt
STROMBERGER PR GmbH
Kistlerhofstr. 70, Haus 5, Gebäude 188
81379 München, Deutschland
+49(0)89/189478-81
barcelo@strombergerpr.de
www.strombergerpr.de

Antonio Bauzá
Barceló Hotel Group
José Rover Motta, 27
07706 Palma de Mallorca, Spanien
+34(0)971/771700
a.bauza@barcelo.com
www.barcelo.com