

Barceló

HOTEL GROUP



Royal Hideaway Corales Resort

FACTSHEET

Fünf Gründe für die BARCELÓ HOTEL GROUP

Für jeden Urlaubswunsch die passende Unterkunft dank vier verschiedener Marken

Top-Lagen direkt am Strand oder in Stadtzentren

Innovative Konzepte für lokale Urlaubserlebnisse mit kulturellen Bezug

Facettenreiche Kulinarik, teils mit Michelin-Sternen ausgezeichnet

Stetiges Wachstum mit Umbauten weltweit

Daten & Fakten zur BARCELÓ HOTEL GROUP

Seit ihrer Gründung als Familienunternehmen vor über 90 Jahren hat sich die Barceló Hotel Group weltweit einen Namen in der Hotellerie gemacht und kann heute mit über 270 Häusern in 24 Ländern aufwarten. Die Hotelgruppe ist damit die zweitgrößte in Spanien. Regelmäßig werden Barceló Hotels bei den World Travel Awards ausgezeichnet; die Hotelgruppe selbst wurde 2021 als beste Hotelmanagementgesellschaft geehrt. Eine ausdifferenzierte Markenstrategie ermöglicht es, neue Märkte zu erschließen und dabei verschiedene Zielgruppen präzise anzusprechen, ob mit Adults-Only-Häusern oder familienfreundlichen Resorts. Der Urlaubsspezialist setzt auf Städte- und Strandhotels gleichermaßen.

Sitz:	Barceló Hotel Group Edificio Barceló José Rover Motta, 27 07006 Palma de Mallorca, Spanien
Historie:	Von Simón Barceló Obrador 1931 in Felanitx, Mallorca, Spanien als Transportunternehmen Autocares Barceló gründet, entwickelte sich 1954 zur Reiseagentur. Das erste Hotel kam 1962 in Palma de Mallorca dazu.
Geschäftsführer:	Raúl González, CEO EMEA
Marketing:	Antonio Bauzá, Marketing & Communications Director EMEA
Marken:	Je nach Interessen und Urlaubswunsch wählen Gäste zwischen den vier Marken und Konzepten der Hotelgruppe: Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts Barceló Hotels & Resorts Occidental Hotels & Resorts Allegro Hotels

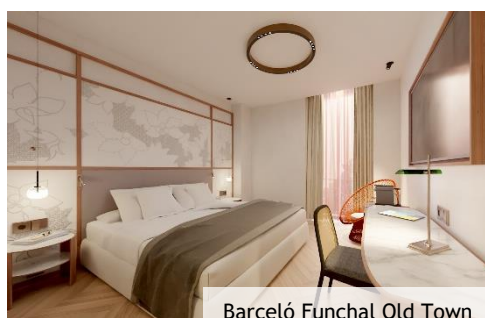
Auf Expansionskurs

Zur Strategie der Barceló Hotel Group gehört der Ausbau ihrer Marken im Vier- und Fünf-Sterne-Segment: Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts und Occidental Hotels & Resorts. Bereits 2022 visierte die spanische Gruppe erfolgreich die Erweiterung bestehender sowie neuer Märkte an. Im Vordergrund standen die Kanaren mit Neueröffnungen sowie Modernisierungen bestehender Häuser wie das Barceló Fuerteventura Beach Resort, Barceló Lanzarote Active Resort, Barceló Tenerife und Barceló Margaritas auf Gran Canaria. Zudem kamen einige internationale Häuser wie das Barceló Tanger in Marokko und das The Orient Jakarta, a Royal Hideaway Hotel in Indonesien hinzu.

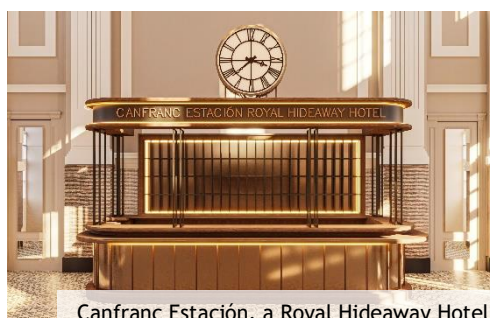
Diese Entwicklung setzt sich auch 2023 fort. Künftig liegen Schwerpunkte auf dem spanischen und portugiesischen Mittelmeerraum sowie auf Osteuropa. Mit neuen Häusern der Occidental Hotels & Resorts plant die Barceló Hotel Group ihren Markteintritt in Slowenien und Polen. Auch auf ihrem nationalen Markt baut die Gruppe ihre Präsenz weiter aus, speziell mit Neueröffnungen der Marke Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts. Hervorzuheben ist hier das Palacio Gran Via, a Royal Hideaway Hotel in Granada. Mit dem Canfranc Estación, a Royal Hideaway Hotel im Herzen der aragonischen Pyrenäen öffnet ein architektonisches Juwel seine Türen in einem historischen Bahnhofsgebäude aus dem Jahr 1928.

Auch die Marke Barceló Hotels & Resorts befindet sich auf Wachstumskurs. Das Fünf-Sterne-Hotel Barceló Funchal Old Town auf Madeira bereichert ab April 2023 das Portfolio, es folgen das Barceló Playa Blanca auf Lanzarote und das Barceló Benidorm Beach im gleichnamigen Ort nahe Alicante. Im Frühsommer 2023 erschließt die Gruppe die Malediven. Außerdem investiert sie in bestehende Hotels und Resorts wie das Barceló Carmen Granada, welches im Juni 2023 nach umfassendem Umbau und Neukonzeption wiedereröffnet.

.../4



Barceló Funchal Old Town



Canfranc Estación, a Royal Hideaway Hotel



Barceló Margaritas

Hotelkonzepte

Ob Adults-Only, familienorientiert oder Gourmet: Die Barceló Hotel Group entwickelt markenübergreifend Konzepte, die sich in ihren Hotels wiederfinden. So setzen die Spanier seit Jahren auf Kooperationen mit Michelin-Sterne-Köchen wie den Gebrüder Padrón, die die Restaurants Poemas im Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel (1 Michelin Stern) und El Rincón de Juan Carlos (2 Michelin Sterne) im Royal Hideaway Corales Resort betreiben oder dem Sternekoch Juanlu Fernández, der 2022 das Restaurant Chez Lumiere im Royal Hideaway Sancti Petri eröffnete. Im Dukes The Palm, a Royal Hideaway Hotel kommen Gäste in den Genuss von Khyber, einem der fünf besten indischen Restaurants der Welt mit Hauptsitz in Mumbai. Darüber hinaus fördert die Hotelgruppe einheimische Köche. So kamen weitere Michelin-Sterne im La Finca im La Bobadilla, a Royal Hideaway Hotel und dem San Hô im Royal Hideaway Corales Resort hinzu. Durch diese Bemühungen ist Barceló seit 2022 die Hotelgruppe mit meisten Michelin-Sternen auf den Kanaren. Ziel ist es, auch in Zukunft das Portfolio an Gourmet-Restaurants zu erweitern.

Ein weiteres Augenmerk für Barceló liegt auf attraktiven Adults-Only- und Adults-Friendly-Angeboten. So gibt es in vielen Barceló Hotels & Resorts abgetrennte Bereiche, die ausschließlich Erwachsenen vorbehalten sind. Sie firmieren unter Royal Level Adults Only und punktet mit höherem Service, exklusiven Restaurants oder Pools, und luxuriöseren Zimmern und Suiten. So zu finden beispielsweise im Barceló Fuerteventura Beach Resort, dem Barceló Tenerife oder dem Barceló Lanzarote Active Resort. Darüber hinaus betreibt Barceló reine Adults-Only-Hotels wie dem Barceló Tegui Beach auf Lanzarote oder dem Royal Hideaway Corales Beach auf Teneriffa.

Familien mit Kindern kommen hierbei jedoch nicht zu kurz. Gleichzeitig mit der Einführung des Royal Level Adults Only als separaten Bereich führte Barceló auch das Royal Level Family ein, der auf die Bedürfnisse von großen und kleinen Gästen ausgelegt, beispielsweise durch besonders geräumige Suiten mit mehreren Schlafzimmern, Kinderpool oder kinderfreundlichen Restaurants.

.../5



El Rincón de Juan Carlos



La Finca



Poemas by Hermanos Padron

Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts

Dank Top-Lagen und einem Extra an Komfort bestechen die derzeit zehn Häuser der Premiummarke Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts. Vertreten sind sie in Spanien, Mexiko, Indonesien, der Dominikanischen Republik und in den Vereinigten Arabischen Emiraten. Eine kleine Auswahl:

Royal Hideaway Corales Resort, Teneriffa, Spanien

An der Costa Adeje im Süden Teneriffas liegt das Royal Hideaway Corales Resort bestehend aus dem Adults-Only Corales Beach und den familienfreundlichen Corales Suites. Gäste kommen in den Genuss der beiden mit Michelin-Sternen dekorierten Restaurants El Rincón und San Hô.

Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel, Gran Canaria, Spanien

Im Jahr 1890 als erstes Hotel der Kanaren eröffnet, setzt das Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel in Las Palmas de Gran Canaria auch heute Maßstäbe mit seinem eleganten Design inklusive dunklen Holzmöbeln und hellem Marmorboden. Das Restaurant Poemas by Hermanos Padrón glänzt mit einem Michelin-Stern.

La Bobadilla, a Royal Hideaway Hotel, Granada, Spanien

Im Herzen Andalusiens bietet das La Bobadilla, a Royal Hideaway Hotel eine Oase der Entspannung mit 70 individuell gestalteten Zimmern und Suiten, einem weitläufigem Spa inklusive diverser Innen- und Außenpool, einer großzügigen Gartenanlage und Kulinarik vom Feinsten im Sternerestaurant La Finca.

Royal Hideaway Sancti Petri, Cádiz, Spanien

Mit seiner direkten Strandlage, dem größten Spa Andalusiens mit über 3.650 Quadratmetern und moderner Hydrotherapie in diversen Suiten steht das Royal Hideaway Sancti Petri ganz im Zeichen von Wellness und Wasser. Alle Zimmer und Suiten befinden sich inmitten eines tropischen Gartens.

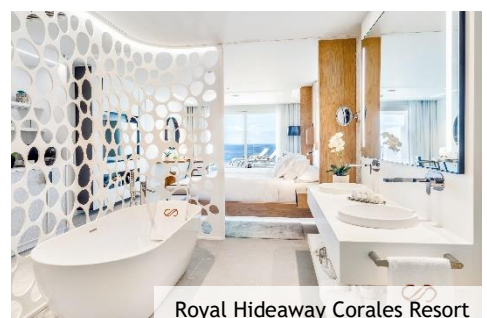
.../6



Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel



Royal Hideaway Sancti Petri



Royal Hideaway Corales Resort

Dukes The Palm, a Royal Hideaway Hotel, Dubai, Vereinigte Arabische Emirate

Vor der Skyline Dubais trifft im Dukes The Palm, a Royal Hideaway Hotel auf der gleichnamigen Insel kosmopolitische Atmosphäre auf Beach-Vibes am Privatstrand und am Infinitypool. Eine geschmackvolle Fusion erwartet Gäste auch beim gastronomischen Angebot, unter anderem mit britischer und indischer Küche.

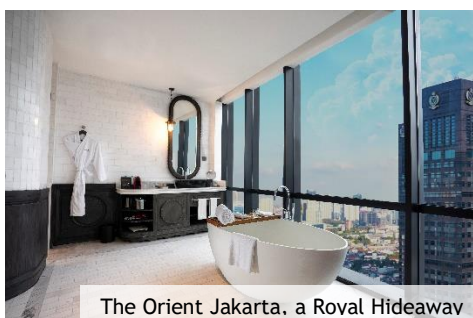
The Orient Jakarta, a Royal Hideaway Resort, Jakarta, Indonesien

Inmitten von Indonesiens Hauptstadt begrüßt das Hotel Urlaubs- und Geschäftsreisende in 153 Zimmern und Suiten mit einer Mischung aus Tradition und Avantgarde - inklusive Dachterrasse mit Infinitypool und Panoramablick. Das Design der einzelnen Räumlichkeiten greift lokales Kunsthandwerk auf.

Canfranc Estación, a Royal Hideaway Hotel, Aragon, Spanien

In einem historischen Bahnhofsgebäude aus dem Jahr 1928 verbindet das neue Fünf-Sterne-Haus in Nordspanien den Glanz der Vergangenheit mit modernem Komfort. So greift das Design in allen 104 Zimmer und Suiten Art-Déco-Elemente wie Holz, Messing und Samt auf.

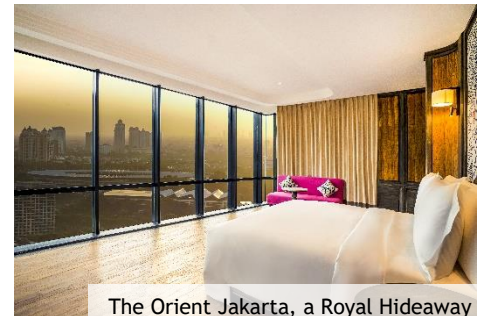
.../7



The Orient Jakarta, a Royal Hideaway



Dukes The Palm, a Royal Hideaway Hotel



The Orient Jakarta, a Royal Hideaway

Barceló Hotels & Resorts

Die Barceló Hotels & Resorts umfassen 91 Häuser in 23 Ländern, sowohl auf den spanischen Inseln und dem Festland als auch weltweit. Im Fokus der Markenidentität stehen Innovation, Kreativität sowie das Erleben der lokalen Kultur und der Umgebung.

Barceló auf den Inseln - eine kleine Auswahl:

Barceló Fuerteventura Beach Resort, Fuerteventura, Spanien

Das Ensemble aus den Hotels Barceló Fuerteventura Royal Level Adults Only, Royal Level Family Club, Mar und Castillo verspricht einen Strandurlaub mit vierfachem Urlaubsvergnügen. Für Superlative sorgt das Thalasso-Spa, das größte seiner Art auf der Insel.

Barceló Tenerife, Teneriffa, Spanien

Eingebettet zwischen Klippen und Sandstrand liegt das Fünf-Sterne-Hotel Barceló Tenerife mit 272 Zimmern und Suiten, teilweise mit eigenem Whirlpool. Zu den Highlights zählen die sieben Außenpools sowie der resorteigene See.

Barceló Teguire Beach, Costa Teguire, Lanzarote, Spanien

Wer Entspannung sucht, wird im Barceló Teguire Beach Hotel an der gleichnamigen Küste fündig. Im Adults-Only-Hotel im avantgardistischen Design relaxen Gäste nicht nur im weitläufigen Spa, sondern je nach Zimmerkategorie auch im privaten Whirlpool.

Barceló Lanzarote Active Resort, Costa Teguire, Lanzarote, Spanien

Zwischen Vulkanen und dem Atlantik bietet das Barceló Lanzarote Active im Südosten Lanzarotes mit direkter Strandlage, einem olympischen Pool und Hypoxie-Zimmer eine ideale Basis für Sportfans.

Barceló Nura, Menorca, Spanien

Im Süden Menorcas befindet sich das Fünf-Sterne-Hotel Barceló Nura mit 128 geräumigen Zimmern und Suiten, viele davon mit Zugang zu halbprivaten Pools. Das Element Wasser spielt auch im übrigen Design eine zentrale Rolle, insbesondere in der Architektur.

.../8



Barceló Fuerteventura Beach Resort



Barceló Lanzarote Active Resort



Barceló Lanzarote Active Resort

Barcelò auf dem spanischen Festland - eine kleine Auswahl:

Barceló Imagine, Madrid, Spanien

Eine Symbiose aus Design, Kunst und Musik finden Gäste im Fünf-Sterne-Hotel Barceló Imagine nahe der dynamischen Plaza de Castilla in Madrid. Kreative Deko-Elementen wie Gitarren und Schallplatten zieren Zimmer, Suiten, Lobby und Restaurants. Die Skylounge empfiehlt sich für regelmäßige Events.

Barceló Torre de Madrid, Spanien

Im Herzen der spanischen Hauptstadt bilden die 258 farbenfrohen Zimmer und Suiten im Fünf-Sterne-Haus Barceló Torre de Madrid den idealen Ausgangsort für Städtetrips. Das gastronomische Angebot verbindet Tradition und Avantgarde.

Barceló Raval, Barcelona, Spanien

Mitten im Geschehen befindet sich das Barceló Raval in Barcelona, nahe der Rambla del Raval mit ihren vielen Restaurants, Bars und Geschäften. Zu den Highlights zählt die Terrasse mit Pool, Sonnendeck und 360-Grad-Panoramablick.

Barceló La Nucia Palms & Hills, Alicante, Spanien

Bestehend aus den Hotels Barceló La Nucía Hills und Barceló La Nucía Palms punktet das Resort besonders mit seinem großzügigen Wellness- und Fitnessbereich sowie mit dem facettenreichen gastronomischen Angebot inklusive lateinamerikanischer Fusionsküche und der Rooftop-Bar 'B-Heaven'.

Barceló Conil Playa, Costa de la Luz, Spanien

Das Adults-Only-Haus besticht durch helle Farben, einem offenen Raumkonzept mit abgetrenntem Bad und großen Fenster mit Blick auf den Atlantik. Von den Superior-Zimmern können Gäste direkt über die Terrasse in den Außenpool einsteigen.

Barceló Sevilla Renacimiento, Spanien

Familien freuen sich im Fünf-Sterne-Hotel auf viel Platz in den 295 Zimmern und Suiten, diverse Pools und die Nähe zum Themenpark Isla Mágica. Designaffine Gäste schätzen die architektonische Hommage an das bekannte Guggenheim Museum in New York.

.../9



Barceló Conil Playa



Barceló La Nucia



Barceló Sevilla Renacimiento

Barcelò weltweit - eine kleine Auswahl:

Barceló Mussanah Resort, Oman

Mit einem kilometerlangen Strand, vier Swimmingpools und dem größten Tauchzentrum des Sultanats ist das Resort am Golf von Oman ein Eldorado für Wassersportfans. Dank der hauseigenen Anlegestellen im Yachthafen stehen Gästen eine Vielzahl an motorisierten und nicht-motorisierten Wasserfreizeitaktivitäten zur Verfügung.

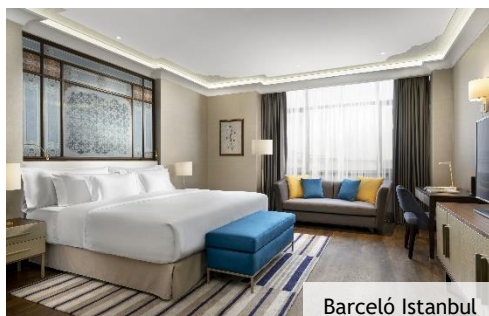
Barceló Istanbul, Türkei

Die geschmackvoll gestalteten Zimmer und Suiten des Fünf-Sterne-Boutiquehotels im Stadtzentrum verfügen teilweise über einen privaten Hamam. Für noch mehr Wohlbefinden nach dem Sightseeing sorgt das 1.500 Quadratmeter große Wellness- und Fitnesscenter.

Barceló Tanger, Marokko

In Strandnähe lockt das Barceló Tanger in Marokko mit einem gastronomisch vielfältigen Angebot, ob im À-la-Carte-Restaurant Azurita mit marokkanisch-spanischer Fusionsküche oder in den vier Bars, darunter eine Cocktailbar auf der Dachterrasse des Hotels.

.../10



Barceló Istanbul



Barceló Mussanah Resort



Barceló Tanger

Occidental Hotels & Resorts

Die Markenphilosophie von Occidental Hotels & Resorts zeichnet sich durch Individualität und puristischer Ästhetik aus. Das Portfolio umfasst über 50 Häuser in zehn Ländern, sowohl in den Zentren europäischer Großstädte wie Lissabon, Prag und Rom als auch in Strandlage auf spanischen Inseln, in der Karibik und in den Vereinigten Arabischen Emiraten. Eine kleine Auswahl:

Occidental Barcelona 1929, Spanien

Dank seiner Lage nahe der Plaza de España sowie des Kongresszentrums Fira de Barcelona eignet sich das Boutiquehotel in der katalanischen Metropole als ideale Basis für Freizeit- und Geschäftsreisende.

Occidental Al Jaddaf, Dubai, Vereinigte Arabische Emirate

In Zentrum Dubais entspannen Gäste nach dem Sightseeing im komfortablen Rückzugsort mit hellen Zimmern, einer exklusiven Premium-Lounge und einem Spa inklusive Rooftop-Pool.

Allegro

Als Budget-Lifestyle-Markte richtet sich Allegro an ein jüngeres Publikum, insbesondere Familien und Freundesgruppen. Die sieben Häuser punkten dabei mit umfassenden Freizeitangeboten. Vertreten sind sie in den fünf Ländern Spanien, Portugal, Marokko, Mexiko und Cuba. Je nach Konzept und Zielgruppe des jeweiligen Allegro Hotels erwartet Gäste Animationsprogramme für Kinder, hoteleigene Diskotheken oder Wassersportzentren. Einige der Häuser wie das **Allegro Madeira Adults Only**, das **Allegro Isora** auf Teneriffa und das **Allegro Playacar** in Mexiko bieten zudem ein All-Inclusive-Programmen. Aufenthalte dort beinhalten nicht nur Übernachtungen und Verpflegung, sondern ebenfalls die Teilnahme an zahlreichen Freizeitmöglichkeiten.

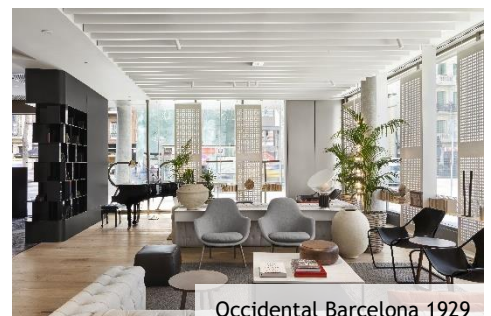
.../11



Occidental Al Jaddaf



Occidental Al Jaddaf



Occidental Barcelona 1929

my Barceló

Gäste die sich kostenfrei zum Kundenbindungsprogramm my Barceló anmelden, erhalten den günstigsten Online-Preis im Vergleich zu Drittanbietern sowie bis zu zehn Prozent Ermäßigung auf den regulären Buchungspreis. Ebenfalls profitieren sie von einer kleinen Aufmerksamkeit bei Ankunft im Hotel, Online-Checkin und weiteren Annehmlichkeiten. Das Programm gliedert sich in drei Stufen: my Barceló Angebote, my Barceló INTENSE und my Barceló Unique. Auf Hotel-Angebote erhalten Gästen zudem je nach Stufe fünf bis 20 Prozent Ermäßigung.

Corporate Social Responsibility

Die Barceló Hotel Group ist führend bei Nachhaltigkeitsstrategien von Hotels in Spanien und wurde für ihre Bemühungen mit ihrer Strategie bei den Re Think Hotel Awards 2022 dafür ausgezeichnet. So hat jedes Hotel einen Nachhaltigkeitsbeauftragten, der die Ziele der Hotelgruppe auf lokaler Ebene umsetzt. Zu den Zielen, die im Einklang mit den globalen Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen stehen, zählen: nachhaltiges Bauen, effizienter Energie- und Wasserverbrauch, Verwendung von möglichst vielen wiederverwertbaren Materialien, Unterstützung der lokalen Wirtschaft und Gesellschaft, Sensibilisierung von Mitarbeitenden und Gästen für das Thema.

Infokasten

Buchungskontakt: www.barcelo.com
T: +34(0)971/081457

Social Media:



www.instagram.com/barcelohotelsresorts
www.instagram.com/royalhideawayhotelsresorts



www.facebook.com/barcelohotelsEMEA
www.facebook.com/royalhideawayluxuryhotelsresorts

#barceló #barcelóhotelsandresorts #barcelómoments
#royalhideaway #royalhideawayluxuryhotelsresorts
#wecareaboutyou

Bildmaterial zur Barceló Hotel Group steht unter [diesem Link](#) zum Download bereit.

Informationsstand: 2023

Für weitere Presseinformationen:

Carmen Stromberger / Sophia Schmidt
STROMBERGER PR GmbH
Kistlerhofstr. 70, Haus 5, Gebäude 188
81379 München, Deutschland
+49(0)89/189478-71
barcelo@strombergerpr.de
www.strombergerpr.de

Antonio Bauzá
Barceló Hotel Group
José Rover Motta, 27
07706 Palma de Mallorca, Spanien
+34(0)971/771700
a.bauza@barcelo.com
www.barcelo.com