

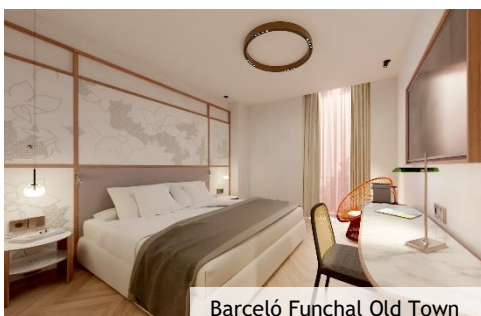
## Spanier auf Expansionskurs

Barceló Hotel Group plant 2023 zahlreiche Neueröffnungen -  
Erweiterung in Osteuropa, den Kanaren und im Mittelmeerraum

Zuwachs in mehreren Ländern: Die spanische Barceló Hotel Group erweitert auch in diesem Jahr ihr Portfolio um neue Häuser der Marken Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts und Occidental Hotels & Resorts. Mit dem Canfranc Estación, a Royal Hideaway Hotel im Herzen der aragonesischen Pyrenäen öffnet im März 2023 ein architektonisches Juwel seine Türen. Das Fünf-Sterne-Haus befindet sich im historischen Bahnhofgebäude aus dem Jahr 1928 und verbindet den Glanz der Vergangenheit mit modernem Komfort. So greift das Design in allen 104 Zimmer und Suiten Art-Déco-Elemente wie Holz, Messing und Samt auf. Kulinarisch überzeugt das Hotel mit regionaler Haute Cuisine in drei Restaurants sowie zwei Bars. Unter der Leitung von Chefkoch Eduardo Salanova und Ana Acín genießen Gäste die Spezialitäten im stilvollen Ambiente, zum Teil in ehemaligen Reisezugwagen. Ein weiteres Fünf-Sterne-Hotel eröffnet im April 2023 mit dem Barceló Funchal Old Town auf Madeira. Im Zentrum der Inselhauptstadt Funchal gelegen, spricht das Domizil mit 111 Zimmern und Suiten Urlaubs- wie Geschäftsreisende an. Das Angebot umfasst eine vielfältige Gastronomie inklusive B-Heaven Rooftop Bar mit Pool und Meerblick sowie drei Tagungsräume. Zudem erschließt die Gruppe mit der Marke Occidental Hotels & Resorts im Frühsommer 2023 auch Osteuropa mit ihrem Markteintritt in Slowenien und Polen. Die beiden Vier-Sterne-Häuser Occidental Ljubljana sowie Occidental Warsaw Powisle punkten jeweils mit einer exzellenten Lage in den Hauptstädten, umgeben von kulturellen Attraktionen. Weitere Informationen finden sich unter [www.barcelo.com/de](http://www.barcelo.com/de).

Auch auf ihrem nationalen Markt baut die spanische Barceló Hotel Group mit Sitz auf Mallorca weiter ihre Präsenz aus mit mehreren Neueröffnungen sowie modernen Konzepten. Dazu zählen das Palacio Gran Via, a Royal Hideaway Hotel in Granada, das Barceló Playa Blanca auf Lanzarote und das Barceló Benidorm Beach im gleichnamigen Ort nahe Alicante. Der Urlaubsspezialist setzt damit auf Städte- und Strandhotels gleichermaßen.

...2



Zur Strategie der Gruppe gehört der Ausbau ihrer Marken im Vier- und Fünf-Sterne-Segment. Bereits 2022 visitierte die Barceló Hotel Group erfolgreich die Erweiterung bestehender sowie neuer Märkte an. Mit den Wiedereröffnungen des Barceló Fuerteventura Beach Resort, des Barceló Lanzarote Active Resort und dem Barceló Magaritas auf Gran Canaria standen die Kanaren im Vordergrund. Diese Entwicklung setzt sich auch 2023 fort. Darüber hinaus liegen künftig Schwerpunkte auf dem spanischen und portugiesischen Mittelmeerraum sowie auf Osteuropa.

Die Gruppe plant nicht nur Neueröffnungen, sondern investiert ebenfalls in bestehende Hotels und Resorts. Nach umfassender Renovierung und Neukonzeption erfolgt im Juni 2023 die Wiedereröffnung des Barceló Carmen Granada. International zählt die Barceló Hotel Group mit über 270 Häusern zu den 30 größten Hotelgruppen.

### Übersicht der geplanten Neueröffnungen 2023:

Eröffnung	Hotelname	Ort	Zimmeranzahl
März 2023	Canfranc Estación, a Royal Hideaway Hotel	Huesca, Spanien	104 Zimmer
April 2023	Barceló Funchal Old Town	Madeira, Portugal	111 Zimmer
April 2023	Palacio Gran Via, a Royal Hideaway Hotel	Granada, Spanien	38 Zimmer
April 2023	Barceló Whale Lagoon Maldives	Bodufinolhu, Malediven	100 Zimmer
Mai 2023	Occidental Ljubljana	Ljubljana, Slowenien	151 Zimmer
Juni 2023	Occidental Warsaw Powisle	Warschau, Polen	150 Zimmer
Juli 2023	Barceló Playa Blanca	Lanzarote, Spanien	720 Zimmer
Juli 2023	Barceló Benidorm Beach	Benidorm, Spanien	264 Zimmer
Q4 2023	Occidental Las Canteras	Gran Canaria, Spanien	80 Zimmer
Q4 2023	Barceló Cappadocia	Cappadocia, Türkei	173 Zimmer

**Über die Barceló Hotel Group:**

Seit ihrer Gründung als Familienunternehmen durch Simón Barceló in Felanitx auf Mallorca/Spanien vor 90 Jahren hat sich die Barceló Hotel Group weltweit einen Namen in der Hotellerie gemacht und kann mit über 270 Häusern in 24 Ländern aufwarten. Die Hotelgruppe ist damit die zweitgrößte in Spanien und liegt im internationalen Ranking auf Platz 30. Bei den World Travel Awards wurde die Barceló Hotel Group erneut als das „Weltweit beste Hotelmanagement-Unternehmen 2021“ ausgezeichnet. Mit einer ausdifferenzierten Markenstrategie spricht die spanische Gruppe verschiedene Zielgruppen noch präziser an und unterteilt sich in Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental und Allegro. Es gibt neben Stadthotels auch Adults Only-Häuser und Resorts, die auf Familien und deren Bedürfnisse spezialisiert sind. Die stetige Expansion der Hotelgruppe ist ungebrochen. In ihrer Strategie setzt die Gruppe vor allem auf den Ausbau der Marken Barceló und Occidental Hotels and Resorts und wartet mit zahlreichen neuen Vier- und Fünf-Sterne-Häusern in Europa und in den Vereinigten Arabischen Emiraten auf. Nach dem Markteintritt auf den Azoren folgen zudem Sri Lanka sowie die Malediven. Darüber hinaus hat sich die spanische Hotelgruppe den Crestline Hotels & Resorts, einer unabhängigen Hotelgesellschaft mit 130 Häusern in den USA, angeschlossen. Weitere Informationen finden sich auf: [www.barcelo.com](http://www.barcelo.com).

Bildnachweise: Barceló Hotel Group

München/Palma de Mallorca, 18. Januar 2023

Für weitere Presseinformationen:

Carmen Stromberger / Julian Rossello  
STROMBERGER PR GmbH  
Kistlerhofstr. 70, Haus 5, Gebäude 188  
81379 München  
Deutschland  
T +49(0)89/189478 -79  
barcelo@strombergerpr.de  
www.strombergerpr.de

Antonio Bauzá Alonso  
Barceló Hotel Group  
José Rover Motta, 27  
07006 Palma de Mallorca  
Spanien  
T +34(0)971/771700  
a.bauza@barcelo.com  
www.barcelo.com