

# Barceló

## HOTEL GROUP

**¡Bienvenido a Menorca!**

**Barceló Hotel Group eröffnet neues Hotel auf den Balearen -  
Elegantes Design trifft auf Menorcas Inselgeschichte**

Viel Platz und Komfort: Seit Mitte Juli 2021 glänzt mit dem neueröffneten Vier-Sterne-Hotel Barceló Nura ein Juwel an der Südküste Menorcas. Mit seinen 128 geräumigen Zimmern und Suiten spricht das Haus der spanischen Barceló Hotel Group vor allem Familien und Freundesgruppen an. Privatsphäre bieten die 45 Zimmer, die über einen direkten Zugang zu halbprivaten Pools verfügen. Diese teilen sich Gäste lediglich mit einem Nebenzimmer. Auch von drei weiteren Pools sowie der Sonnenterrasse genießen die Urlauber das mediterrane Klima Menorcas. Im gesamten Hotel spiegeln sich die Natur und Kultur der Insel wider: Die Architektur greift traditionelle Bauweisen der Region auf und fügt sich in die umliegende Landschaft ein. Lokale Materialien wie Naturstein und Holz prägen das avantgardistische Design. Die Farbgebung setzt viel auf helle Naturtöne. Eine zentrale Rolle spielt das Element Wasser, das die Architektur geschickt in die Einrichtung des Gebäudes einfließen lässt. Zudem sind alle Räumlichkeiten mit minimalistischen Handwerkskunststücken aus Keramik geschmückt, die von lokalen Künstlern hergestellt wurden. Den Geschmack der Balearen kosten Feinschmecker bei typisch menorquinischen Speisen in den beiden hauseigenen Restaurants, darunter das À-La-Carte-Restaurant Sa Tanca mit Showküche. Als Highlight gilt zudem die B-Heaven-Terrasse, eine Rooftop-Bar mit Blick aufs Meer. Bis zum 20. Oktober 2021 begrüßt das Barceló Nura in Biniancollet noch seine Gäste. Eine Übernachtung kostet ab 200 Euro für zwei Personen inklusive Frühstück im Doppelzimmer. Weitere Informationen finden sich unter [www.barcelo.com/de-de/barcelo-nura/](http://www.barcelo.com/de-de/barcelo-nura/) .

Bereits den Hotelnamen widmete das Barceló Nura der Inselgeschichte. Nura, das Wort für Feuer aus der Zeit der Phönizier, war im Altertum die erste überlieferte Bezeichnung des heutigen Menorcas. Neben der Vergangenheit ist sich das Hotel ebenso der Zukunft bewusst. Aus diesem Grund schreibt es Nachhaltigkeit groß und nutzt unter anderem Solarenergie, regeneriertes Wasser sowie eine verbrauchsarme Beleuchtung. Die Insel selbst ist bereits seit 1993 Biosphärenreservat und verfügt über einige der am besten erhaltenen Lebensräume der Mittelmeerregion.

.../2



### Über die Barceló Hotel Group:

Seit ihrer Gründung als Familienunternehmen durch Simón Barceló in Felanitx auf Mallorca/Spanien vor 90 Jahren hat sich die Barceló Hotel Group weltweit einen Namen in der Hotellerie gemacht und kann mit über 260 Häusern in 22 Ländern aufwarten. Sie ist damit die zweitgrößte Hotelgruppe in Spanien und liegt im internationalen Ranking auf Platz 31. Mit einer ausdifferenzierten Markenstrategie spricht die spanische Gruppe verschiedene Zielgruppen noch präziser an und unterteilt sich in Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental und Allegro. Es gibt neben Stadthotels auch Adults Only-Häuser und Resorts, die auf Familien und deren Bedürfnisse spezialisiert sind. Nach der Eröffnung des Royal Hideaway Corales Resort an der Costa Adeje auf Teneriffa wurde 2019 als weiteres Highlight das Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel in Las Palmas auf Gran Canaria eröffnet. Auch während der Corona-Pandemie ist die stetige Expansion ungebrochen. In ihrer Strategie setzt die Gruppe vor allem auf den Ausbau der Marken Barceló und Occidental Hotels and Resorts und wartet mit zahlreichen neuen Vier- und Fünf-Sterne-Häusern in Europa und in den Vereinigten Arabischen Emiraten auf. Zudem ist der Markteintritt auf den Azoren, Sri Lanka, Bali sowie den Malediven geplant. Weitere Informationen finden sich auf: [www.barcelo.com](http://www.barcelo.com)

München, 12.08.2021

Für weitere Presseunterlagen:

Sina Goßler / Christin Neuwirt

STROMBERGER PR GmbH

Kistlerhofstraße 70

Haus 5, Gebäude 188

81379 München

Deutschland

T +49(0)89/189478-81

[gossler@strombergerpr.de](mailto:gossler@strombergerpr.de)

[www.strombergerpr.de](http://www.strombergerpr.de)

Antonio Bauzá Alonso

Barceló Hotel Group

José Rover Motta, 27

07006 Palma de Mallorca

Spanien

T +34(0)971/771700

[a.bauza@barcelo.com](mailto:a.bauza@barcelo.com)

[www.barcelo.com](http://www.barcelo.com)