

Barceló

HOTEL GROUP

Zuwachs auf Portugals Inselgruppe

Erstes Fünf-Sterne-Hotel in der Hauptstadt Terceiras öffnet seine Türen - Markeneintritt der Barceló Hotels & Resort auf den Azoren

Fünf Sterne direkt am Meer: Die Barceló Hotel Group stärkt mit einem zweiten Haus ihre Präsenz in Portugal und eröffnet das Barceló Angra Marina in Angra do Heroísmo auf den Azoren. Das neue Hotel ist das erste und einzige Fünf-Sterne-Haus der Insel Terceira, die sich durch ihren vulkanischen Ursprung und ihr reiches monumentales Erbe auszeichnet. Naturliebhaber finden im Barceló Angra Marina eine perfekte Basis. Es verfügt über 130 moderne Zimmer und liegt zentral am Ufer gegenüber des Yachthafens sowie neben dem historischen Zentrum. Optisch fällt das Hotel auf durch seine imposante Architektur mit weißer Fassade vor einer dunklen Felswand. Gäste genießen im Restaurant Monte Brasil landestypische Küche mit frischem Fisch und Meeresfrüchten. Die Bahia Bar im neunten Stock lockt mit Drinks und Cocktails. Hier wie im ganzen Hotel besticht die Aussicht auf den Atlantik. Zudem verfügt das Barceló Angra Marina über einen Fitness- und Spa-Bereich und bietet wohltuende Anwendungen für Körper und Geist. Eine Übernachtung inklusive Frühstück kostet ab 114 Euro für zwei Personen in einer Suite mit Meerblick. Weitere Informationen finden sich unter www.barcelo.com/de-de/barcelo-angra-marina.

Nach der Eröffnung des Adults Only-Hotels Allegro Madeira nahe dem Zentrum von Funchal 2018 folgt drei Jahre später nun das zweite Standbein der Barceló Hotel Group auf den portugiesischen Inseln. Das Barceló Angra Marina auf den Azoren wartet ebenfalls mit einer attraktiven Lage auf. Die Stadt Angra do Heroísmo wurde 1983 von der Unesco zum Weltkulturerbe erklärt. Besucher finden hier neben der alten Festung, Terrassen und Fußgängerpromenaden auch zahlreiche Kirchen und Paläste sowie den Monte Brasil, einen Aussichtspunkt auf den Überresten eines Tuff-Vulkans mit Blick über die Insel. Die gesamten Azoren erhielten im Rahmen der World Travel Awards 2020 die Auszeichnung „Best Adventure Travel Destination in Europe“. Somit sind Aktivreisende bestens aufgehoben.

.../2



Über die Barceló Hotel Group:

Seit ihrer Gründung als Familienunternehmen durch Simón Barceló in Felanitx auf Mallorca/Spanien vor 90 Jahren hat sich die Barceló Hotel Group weltweit einen Namen in der Hotellerie gemacht und kann mit über 270 Häusern in 24 Ländern aufwarten. Sie ist damit die zweitgrößte Hotelgruppe in Spanien und liegt im internationalen Ranking auf Platz 31. Mit einer ausdifferenzierten Markenstrategie spricht die spanische Gruppe verschiedene Zielgruppen noch präziser an und unterteilt sich in Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental und Allegro. Es gibt neben Stadthotels auch Adults Only-Häuser und Resorts, die auf Familien und deren Bedürfnisse spezialisiert sind. Nach der Eröffnung des Royal Hideaway Corales Resort an der Costa Adeje auf Teneriffa wurde 2019 als weiteres Highlight das Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel in Las Palmas auf Gran Canaria eröffnet. Auch während der Corona-Pandemie ist die stetige Expansion ungebrochen. In ihrer Strategie setzt die Gruppe vor allem auf den Ausbau der Marken Barceló und Occidental Hotels and Resorts und wartet mit zahlreichen neuen Vier- und Fünf-Sterne-Häusern in Europa und in den Vereinigten Arabischen Emiraten auf. Nach dem Markteintritt auf den Azoren folgen zudem Sri Lanka, Bali sowie die Malediven. Weitere Informationen finden sich auf: www.barcelo.com

München, 02. September 2021

Für weitere Presseunterlagen:

Christin Neuwirt/Julian Rossello

STROMBERGER PR GmbH

Kistlerhofstraße 70

Haus 5, Gebäude 188

81379 München

Deutschland

T +49(0)89/189478-72

neuwirt@strombergerpr.de

www.strombergerpr.de

Antonio Bauzá

Barceló Hotel Group

José Rover Motta, 27

07006 Palma de Mallorca

Spanien

T +34(0)971/771700

a.bauza@barcelo.com

www.barcelo.com