

# Barceló

## HOTEL GROUP

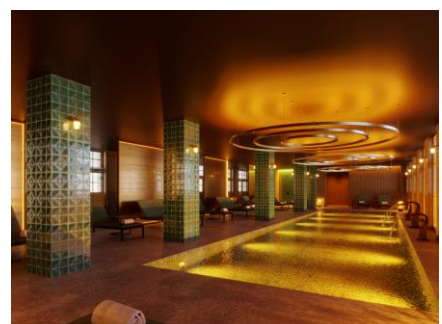
### Bahn frei!

#### Die Barceló Hotel Group plant neues Royal Hideaway Luxury Hotel - Historischer Bahnhof Canfranc eröffnet Ende 2022 nach Renovierung

Spanier sind am Zug: Die Barceló Hotel Group mit Sitz auf Mallorca kündigte auf der Reisemesse Fitur in Madrid ein neues Hotel unter der Marke Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts an. Für das ambitionierte Prestigeprojekt wählte das Unternehmen den historischen Bahnhof Canfranc, Provinz Huesca, in der autonomen Region Aragon, welcher Teil des kulturellen Erbes der spanischen Eisenbahn ist. 1928 wurde er eingeweiht, 2002 zum Kulturgut erklärt. Schon im Dezember dieses Jahres soll das Estación Canfranc, a Royal Hideaway Hotel mit 104 Zimmern, davon vier Luxussuiten, eröffnet werden. Mit seinem Hintergrund stimmt das außergewöhnliche Fünf-Sterne-Hotel mit den Werten Kunst, Kultur, Authentizität und Diskretion im Rahmen der Markenstrategie der Gruppe überein. Die Rezeption wird in der historischen Bahnhofshalle untergebracht, während sich die Zimmer auf die erste und zweite Etage verteilen. Das Erdgeschoss avanciert zum Wellnessbereich mit beheiztem Schwimmbad, ebenso wie die Bibliothek und das Hauptrestaurant des Hotels, für das zwei Waggons im klassischen Stil des 20. Jahrhunderts umgebaut werden. Somit wird das Portfolio der Premiummarke Ende 2022 um ein neuntes Domizil und ein viertes Haus auf dem spanischen Festland erweitert. Informationen zu weiteren Hotels der Marke Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts finden sich unter [www.barcelo.com/de-de/hotels/royal-hideaway/](http://www.barcelo.com/de-de/hotels/royal-hideaway/).

Für das Projekt arbeitet die Barceló Hotel Group mit der Regierung von Aragon eng zusammen, die Eigentümerin des ehemaligen Grenzbahnhofs zwischen Frankreich und Spanien ist, und 150 neue Arbeitsplätze schaffen möchte, um die lokale Wirtschaft anzukurbeln. Erneut setzt die Gruppe auf die Expertise des spanischen Innenarchitekturbüros ILMIODESIGN. Die Spezialisten orientieren sich bei der Neugestaltung an der Ästhetik alter Bahnhöfe und Züge des frühen 20. Jahrhunderts und kombinieren den Look mit gekonnt zeitgenössischen Elementen. Für eine nostalgische Atmosphäre sollen warme und elegante Räume sorgen. Materialien wie Holz und Messing, schwere Samtstoffe und eine von den 1920er Jahren inspirierte Farbpalette mit Beige-, Grün- und Petroltönen spielen dabei eine zentrale Rolle. Darüber hinaus sollen auch bestimmte Textilien der Volkskultur Aragons in das Design mit einfließen.

.../2



**Über die Barceló Hotel Group:**

Seit ihrer Gründung als Familienunternehmen durch Simón Barceló in Felanitx auf Mallorca/Spanien vor über 90 Jahren hat sich die Barceló Hotel Group weltweit einen Namen in der Hotellerie gemacht und kann mit über 270 Häusern in 24 Ländern aufwarten. Sie ist damit die zweitgrößte Hotelgruppe in Spanien und liegt im internationalen Ranking auf Platz 31. Mit einer ausdifferenzierten Markenstrategie spricht die spanische Gruppe verschiedene Zielgruppen noch präziser an und unterteilt sich in Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental und Allegro. Es gibt neben Stadthotels auch Adults Only-Häuser und Resorts, die auf Familien und deren Bedürfnisse spezialisiert sind. Nach der Eröffnung des Royal Hideaway Corales Resort an der Costa Adeje auf Teneriffa wurde 2019 als weiteres Highlight das Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel in Las Palmas auf Gran Canaria eröffnet. Auch während der Corona-Pandemie ist die stetige Expansion ungebrochen. In ihrer Strategie setzt die Gruppe vor allem auf den Ausbau der Marken Barceló und Occidental Hotels and Resorts und wartet mit zahlreichen neuen Vier- und Fünf-Sterne-Häusern in Europa und in den Vereinigten Arabischen Emiraten auf. Nach dem Markteintritt auf den Azoren folgen zudem Sri Lanka, Bali sowie die Malediven. Weitere Informationen finden sich auf: [www.barcelo.com](http://www.barcelo.com)

Bildbeschriftungen: © Barceló Hotel Group

München/Mallorca, 24. Januar 2022

Für weitere Presseunterlagen:

Christin Neuwirt / Julian Rossello  
STROMBERGER PR GmbH  
Kistlerhofstraße 70  
Haus 5, Gebäude 188  
81379 München  
Deutschland  
T +49(0)89/189478-72  
[neuwirt@strombergerpr.de](mailto:neuwirt@strombergerpr.de)  
[www.strombergerpr.de](http://www.strombergerpr.de)

Antonio Bauzá  
Marketing Corporativo Subdirector  
Barceló Hotel Group  
José Rover Motta, 27  
07006 Palma de Mallorca  
Spanien  
T +34(0)971/771700  
[a.bauza@barcelo.com](mailto:a.bauza@barcelo.com)  
[www.barcelo.com](http://www.barcelo.com)