

# Barceló

## HOTEL GROUP

### Premiere in Malta

Barceló Hotel Group eröffnet das Fünf-Sterne-Hotel Barceló Fortina Malta - Erstes Haus der spanischen Gruppe auf der Mittelmeerinsel

Neuer Blickfang von Sliema: Nach einer Renovierung und kompletten Umgestaltung präsentiert die Barceló Hotel Group das Barceló Fortina Malta als modernes Designhotel mit insgesamt 183 Zimmern und 60 Designer-Apartments. Das neue Fünf-Sterne-Hotel befindet sich direkt an der Strandpromenade und bietet eine Vielzahl an Dienstleistungen und Annehmlichkeiten. Ein Restaurant mit lokaler und internationaler Küche sowie eine gut sortierte Bar sorgen für das leibliche Wohl. Entspannung und Erholung versprechen ein großzügiges Spa- und Wellness-Center mit Fitnessstudio sowie Innenpool. Ebenfalls neu ist der elegante Beach Club, der einen großen Außenpool mit Sonnenterrasse und Liegestühlen, einen eleganten Gastronomiebereich mit Restaurant sowie eine chillige Lounge-Bar umfasst. Darüber hinaus verfügt das Haus über vier Tagungsräume mit einer Kapazität von bis zu 250 Personen, die für jede Art von Veranstaltung ausgestattet sind. Durch seine prominente Lage mit Panoramablick auf Maltras prachtvolle Hauptstadt Valletta eignet es sich sowohl für Geschäftsreisende als auch Freizeitgäste. Der Preis beginnt bei 134 Euro pro Nacht und Doppelzimmer. Weitere Informationen finden sich unter [www.barcelo.com/de-de/barcelo-fortina-malta](http://www.barcelo.com/de-de/barcelo-fortina-malta).

Mit seiner futuristischen Fassade präsentiert sich das Barceló Fortina Malta als Wahrzeichen und neuer Hotspot an der Strandpromenade von Sliema. Alle Superior- und Deluxe-Zimmer verfügen über eine Terrasse mit Meeresblick und beherbergen bis zu vier Personen. Die 100 bis 120 Quadratmeter großen Premium-Zimmer sind mit Whirlpool oder privatem Pool auf der Terrasse ausgestattet, die Spa-Suite mit eigenem Wellnessbereich. Mit je zwei Räumen und Bädern, einer Kitchenette und einer Gesamtfläche von 120 Quadratmetern eignen sich die Apartments perfekt für längere Aufenthalte. Als besonderes Extra lockt die private Terrasse mit Panoramablick auf das Meer und die historische Stadt Valletta.

.../2



Auf einer Fläche von 60.000 Quadratmetern ist das Fünf-Sterne-Hotel Teil eines neu gestalteten Areals, das einen großzügigen Shoppingbereich, ein Bürogebäude sowie weitere Parkmöglichkeiten umfasst. Nur wenige Gehminuten von Maltas größtem Einkaufszentrum sowie der Festungsstadt und UNESCO-Weltkulturerbe Valletta entfernt, eignet sich das Barceló Fortina Malta für einen unbeschwerten Aufenthalt mit jeglichem Komfort. Es befindet sich in Besitz der maltesischen Gesellschaft Fortina Investments Limited und wird von der Barceló Hotel Group betrieben.

José Canals, Regionaldirektor für den Mittelmeerraum, Nahen Osten und Asien bei der Barceló Hotel Group, erklärt: „Wir freuen uns sehr über die enge Kooperation mit Fortina Investments Limited. Malta ist eine Insel mit einer langen Tourismustradition. Das neue Barceló Fortina Malta wird es uns ermöglichen, unsere Präsenz und strategischen Expansionspläne im Mittelmeerraum weiter auszubauen.“

Die Inselgruppe Malta zwischen Sizilien und der Küste Nordafrikas umfasst die drei bewohnten Inseln Malta, Gozo und Comino sowie weitere unbewohnte Kleinstinseln. Der Staat ist für seine historischen Stätte bekannt, die von der aufeinander folgenden Eroberung durch die Römer, Mauren, den Johanniterorden, Franzosen und Briten zeugen. Seit 1964 gilt Malta als eigenständige Republik und parlamentarische Demokratie. 2004 trat es der Europäischen Union bei, seit 2008 wird der Euro als Währung akzeptiert.

#### **Über die Barceló Hotel Group:**

Seit ihrer Gründung als Familienunternehmen durch Simón Barceló in Felanitx auf Mallorca, Spanien, vor über 90 Jahren hat sich die Barceló Hotel Group weltweit einen Namen in der Hotellerie gemacht und kann mit über 260 Häusern in 22 Ländern aufwarten. Die Hotelgruppe ist damit die zweitgrößte in Spanien und liegt im internationalen Ranking auf Platz 31. Bei den World Travel Awards 2022 belegte die Barceló Hotel Group mit dem Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel den ersten Platz in der Kategorie bestes Hotel in Spanien. Eine ausdifferenzierte Markenstrategie ermöglicht es, neue Märkte zu erschließen und dabei verschiedene Zielgruppen präzise anzusprechen. Neben Stadthotels gehören auch Adults-Only-Häuser und Resorts, die auf Familien und deren Bedürfnisse spezialisiert sind, zum Portfolio. Ebenfalls setzt die Hotelgruppe auf Kooperationen mit Michelin-Sterne-Köchen wie den Gebrüder Padrón, um ihr gastronomisches Angebot auszubauen. Weitere Informationen finden sich auf: [www.barcelo.com](http://www.barcelo.com).

München/ Palma de Mallorca, 25. September 2023

Für weitere Presseinformationen:

Sophia Schmidt/ Vera Forck  
STROMBERGER PR GmbH  
Kistlerhofstr. 70, Haus 5, Gebäude 188  
81379 München, Deutschland  
T +49(0)89/189478 -82  
barcelo@strombergerpr.de  
www.strombergerpr.de

Antonio Bauzá Alonso  
Barceló Hotel Group  
José Rover Motta, 27  
07006 Palma de Mallorca, Spanien  
T +34(0)971/771700  
a.bauza@barcelo.com  
www.barcelo.com