

# Occidental Ljubljana

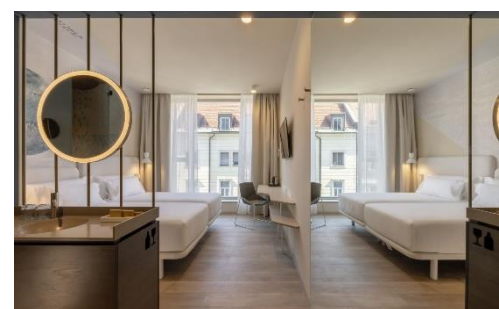
## Barceló expandiert in Mitteleuropa

### Barceló Hotel Group eröffnet erstes Haus in Slowenien - Occidental Ljubljana Hotel punktet mit modernem Design und Top-Lage

Zdravo Ljubljana: Die Hauptstadt Sloweniens hat sich vom Geheimtipp zum absoluten Trendziel für Städtereisen entwickelt. In unmittelbarer Nähe des historischen Zentrums mit Blick auf das Laibacher Schloss befindet sich das Occidental Ljubljana, das neueste Projekt der Barceló Hotel Group in Mitteleuropa. Am 14. September 2023 begrüßte das Haus mit modernem Design und spannenden architektonischen Akzenten seine ersten Gäste. Im Interieur setzt das Occidental Ljubljana auf Komfort in der Einrichtung, die das kulturelle und künstlerische Erbe Sloweniens widerspiegelt und lokale Kunst betont. Neben den 148 stylishen Zimmern und Suiten in erdigen Farbtönen beherbergt das Hotel einen Fitnessraum und drei helle, vollausgestattete Tagungsräume mit Tageslicht für Veranstaltungen jeglicher Art. Ein elegantes Restaurant mit feinen Gerichten der traditionellen slowenischen Küche sowie eine Bar, die zur Straße hin geöffnet ist und eine umfangreiche Auswahl an Getränken und Snacks bietet, sorgen für das leibliche Wohl der Gäste. Der Übernachtungspreis für zwei Personen im Doppelzimmer beginnt bei 119 Euro ohne Frühstück. Weitere Informationen finden sich unter [www.barcelo.com/de-de/occidental-ljubljana](http://www.barcelo.com/de-de/occidental-ljubljana).

Ljubljana begeistert mit einer bunten und lebendigen Kunstszene und gilt als das kulturelle Zentrum des Landes. Zahlreiche historische Sehenswürdigkeiten gilt es hier zu entdecken. Durch die privilegierte Lage in unmittelbarer Nähe des Prešern-Platzes, der Triple Bridge (Tromostovje) und nur wenige Meter vom Tivoli-Park entfernt, ist das Occidental Ljubljana Hotel die perfekte Wahl für Freizeitreisende. Aber auch Geschäftsreisende, die ihren Aufenthalt verlängern möchten oder neben ihren Terminen die Stadt und ihre abwechslungsreiche Architektur genießen möchten, kommen hier auf ihre Kosten.

.../2



Bereits 1993 eröffnete die Barceló Hotel Group ihr erstes Haus in der tschechischen Hauptstadt Prag und bekräftigt mit der Neueröffnung des Occidental Ljubljana Hotel ihre strategische Ausrichtung für die Expansion in Mitteleuropa. Aktuell betreibt die Hotelgruppe neun Hotels in Deutschland, Bulgarien, Slowenien, Ungarn, Polen und Tschechien.

#### Über die Barceló Hotel Group:

Seit ihrer Gründung als Familienunternehmen durch Simón Barceló in Felanitx auf Mallorca, Spanien, vor über 90 Jahren hat sich die Barceló Hotel Group weltweit einen Namen in der Hotellerie gemacht und kann mit über 260 Häusern in 22 Ländern aufwarten. Die Hotelgruppe ist damit die zweitgrößte in Spanien und liegt im internationalen Ranking auf Platz 31. Bei den World Travel Awards 2022 belegte die Barceló Hotel Group mit dem Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel den ersten Platz in der Kategorie bestes Hotel in Spanien. Eine ausdifferenzierte Markenstrategie ermöglicht es, neue Märkte zu erschließen und dabei verschiedene Zielgruppen präzise anzusprechen. Neben Stadthotels gehören auch Adults-Only-Häuser und Resorts, die auf Familien und deren Bedürfnisse spezialisiert sind, zum Portfolio. Ebenfalls setzt die Hotelgruppe auf Kooperationen mit Michelin-Sterne-Köchen wie den Gebrüder Padrón, um ihr gastronomisches Angebot auszubauen. Weitere Informationen finden sich auf: [www.barcelo.com](http://www.barcelo.com).

München/ Palma de Mallorca, 20. September 2023

#### Für weitere Presseinformationen:

Sophia Schmidt/ Vera Forck  
STROMBERGER PR GmbH  
Kistlerhofstr. 70, Haus 5, Gebäude 188  
81379 München, Deutschland  
T +49(0)89/189478 -82  
barcelo@strombergerpr.de  
www.strombergerpr.de

Antonio Bauzá Alonso  
Barceló Hotel Group  
José Rover Motta, 27  
07006 Palma de Mallorca, Spanien  
T +34(0)971/771700  
a.bauza@barcelo.com  
www.barcelo.com