

Barceló

HOTEL GROUP

Neuer Glanz in Dresden

Barceló Dresden Newa eröffnete am 2. April nach umfassender Renovierung -
Barceló Hotel Group stärkt Präsenz in Deutschland

Im Rahmen ihrer internationalen Expansionsstrategie gab die Barceló Hotel Group die Eröffnung des Barceló Dresden Newa am 2. April 2026 bekannt. Es wurde seit November 2024 unter der Barceló-Marke Occidental Hotels & Resorts betrieben und ist neben dem Designhotel Barceló Hamburg das zweite Haus der Gruppe in Deutschland. Das Vier-Sterne-Hotel liegt in unmittelbarer Nähe zum Hauptbahnhof und nur einen kurzen Spaziergang von bekannten Sehenswürdigkeiten wie der Semperoper und dem Dresdner Zwinger entfernt. Während der umfassenden Renovierung des 14-stöckigen Gebäudes wurden zentrale Bereiche umgestaltet. Rezeption und Lobbybar, die Restaurants Mosaik und Newa sowie die Veranstaltungsräume präsentieren sich in neuem Design. Zudem erhielten 200 der insgesamt 321 Zimmer eine zeitgemäße Ästhetik. Entstanden ist ein modernes Hospitality-Konzept, das auf warme Materialien, helle Farben, ein stimmiges Lichtkonzept und eine einladende Atmosphäre setzt. Der Wellnessbereich mit Saunen und Ruheräumen sowie ein modernes Fitnesscenter ergänzen das Angebot. Mit dieser Neupositionierung unterstreicht die Barceló Hotel Group ihre Expansionsstrategie in Mitteleuropa, wo das Unternehmen 1993 sein erstes Hotel in Prag eröffnete. Heute betreibt die Gruppe elf Häuser in Deutschland, Slowenien, Ungarn, Italien, Polen und Tschechien. Eine Übernachtung im Barceló Dresden Newa kostet ab 99 Euro im Doppelzimmer exklusive Frühstück. Tagesaktuelle Preise, Specials sowie weitere Informationen finden sich unter www.barcelo.com/de-de/barcelo-dresden-newa.

Die untere Fassade des Hotels bewahrt das originale Mosaik „Newa Landscapes“, geschaffen im Jahr 1970 vom deutschen Maler Franz Tippel. Aus Natursteinen gefertigt, zeigt das Werk Wahrzeichen von Sankt Petersburg wie den Winterpalast, die Eremitage und den historischen russischen Kreuzer Aurora. Mit einer Größe von 18 Metern Breite und 3,5 Metern Höhe steht „Newa Landscapes“ unter Denkmalschutz und ist offiziell als Kulturerbe der Stadt Dresden anerkannt. „Als ein Hotel, das tief mit der Stadt verbunden ist, sind wir stolz darauf, ein neues Kapitel für dieses bemerkenswerte Wahrzeichen Dresdens zu schreiben. Die reiche Geschichte des Gebäudes hat es schon immer zu einem Ort von besonderer Bedeutung gemacht und die Umgestaltung ermöglicht uns, dieses Erbe mit höchstem Anspruch und Qualität zu würdigen“, so Eckart Pfannkuchen, General Manager des Barceló Dresden Newa.

.../2



„Mit dieser Neuausrichtung bringen wir unseren unverwechselbaren Barceló-Spirit zeitgemäßer Gastfreundschaft an einen Standort, der sowohl kulturell als auch geschäftlich und touristisch stetig an Attraktivität gewinnt. Wir sehen großes Potenzial in der Zukunft Dresdens und möchten dazu beitragen, die Stadt als eines der inspirierendsten Reiseziele Deutschlands weiter zu stärken,“ ergänzt er.

Zum gastronomischen Angebot des Barceló Dresden Newa zählt das Newa Restaurant, in dem kulinarische Tradition auf eine zeitgemäße Küche trifft, inspiriert von Klassikern der ehemaligen DDR. Dabei kommen ausgewählte Zutaten aus der Region zum Einsatz, kombiniert mit modernen Zubereitungstechniken und mediterranen Einflüssen. Komplettiert wird das Angebot durch das Mosaik Garten Café & Terrasse, das sich insbesondere für Cocktails und entspannte Abende eignet.

Darüber hinaus verfügt das Barceló Dresden Newa über mehr als 600 Quadratmeter Veranstaltungsfläche, acht flexibel nutzbare Räume und Kapazitäten für bis zu 300 Personen. Damit positioniert sich das Haus als urbaner Standort für Konferenzen, Ausstellungen und Firmenevents. Mit diesem Angebot setzt die Barceló Hotel Group auf Luxus, Komfort und Eventkompetenz und schafft so ein einzigartiges Wertversprechen für den Standort.

Über die Barceló Hotel Group:

Die Barceló Hotel Group ist die Hotelabteilung der Barceló Group, einer der führenden europäischen Tourismusgruppen, die 1931 auf Mallorca, Spanien, gegründet wurde. Heute ist sie, gemessen an der Anzahl der Zimmer die zweitgrößte Hotelgruppe Spaniens und gehört mit 288 Hotels und mehr als 65.000 Zimmern in 30 Ländern in Europa, Amerika, Afrika und dem Nahen Osten zu den 30 größten Hotelketten der Welt. Das Portfolio wird unter vier Marken vermarktet - Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts und Allegro Hotels - und umfasst moderne Stadthotels, All-Inclusive Resorts und luxuriöse Boutique-Hotels.

Die Barceló Hotel Group verfügt über ein Team von mehr als 48.000 Mitarbeitern, die das Ziel des Unternehmens teilen: die Verteidigung eines regenerativen Tourismus, auf dem die Nachhaltigkeitsstrategie Barceló ReGen basiert, die die positiven Auswirkungen auf die wirtschaftliche, soziale und ökologische Entwicklung der Destinationen maximiert. Für weitere Informationen: www.barcelo.com

München/ Palma de Mallorca, 16. April 2026

Für weitere Presseinformationen:

Sophia Schmidt/Laura Hofbauer
STROMBERGER PR GmbH
Kistlerhofstr. 70, Haus 5, Gebäude 188
81379 München, Deutschland
T +49(0)89/189478 - 71
barcelo@strombergerpr.de
www.strombergerpr.de

Adriana Orell
Barceló Hotel Group
José Rover Motta, 27
07006 Palma de Mallorca, Spanien
T +34(0)971/771700
a.orell@barcelo.com
www.barcelo.com