

Barceló

HOTEL GROUP

Debüt in der Ewigen Stadt

Barceló Roma eröffnete Anfang Mai nach umfassender Renovierung -
Barceló Hotel Group erweitert Portfolio um weiteres Stadthotel

Im Rahmen ihrer internationalen Expansionsstrategie eröffnet die Barceló Hotel Group das Barceló Roma im Herzen der italienischen Hauptstadt. Nach einer umfassenden Renovierung und Investitionen in Höhe von mehr als 41 Millionen Euro positioniert sich das Haus als neue Adresse für Geschäfts- und Freizeitreisende in einer der meistbesuchten Städte Europas. Dank seiner guten Anbindung an das historische Zentrum und die Vatikanstadt verbindet das Barceló Roma urbanes Leben, Kultur und Business miteinander. Das Hotel verfügt über 352 Zimmer, die modernes Design, hochwertige Materialien und funktionalen Komfort vereinen. Ergänzt wird das Angebot durch zwei Restaurants, eine Lounge-Bar, Fitnessstudio und Außenpool. Auch der MICE-Bereich ist von großer Bedeutung. Auf über 1.400 Quadratmetern Veranstaltungsfläche stehen acht flexibel nutzbare Tagungsräume zur Verfügung. Das gestalterische Konzept „The Other Rome“ stellt die rationalistische Architektur, die das Stadtbild Roms im 20. Jahrhundert geprägt hat, in den Mittelpunkt. Klassische Elemente werden zeitgemäß interpretiert und durch Materialien wie Travertin und Sichtbeton sowie klare geometrische Formen neu inszeniert. Mit dem Barceló Roma erweitert die Barceló Hotel Group ihr Portfolio in einer der bedeutendsten europäischen Metropolen und unterstreicht ihren Fokus auf urbane Destinationen mit hoher internationaler Strahlkraft. Eine Übernachtung im Barceló Roma kostet ab 140 Euro im Doppelzimmer. Weitere Informationen finden sich unter <https://www.barcelo.com/de/de/barcelo-roma/>.

Für die Architektur zeichnet das römische Büro Space Planners verantwortlich, während das Mailänder Studio Chiara Caberlon die Innenräume designte. Das Konzept entstand in Anlehnung an die Besonderheiten der Umgebung und orientiert sich sowohl am Naturschutzgebiet Tenuta dell'Acquafredda als auch an der urbanen Dynamik der Via Aurelia. Daraus entstand eine Designsprache, die Natur, Geschichte und Moderne miteinander verbindet. Edle Materialien, gezielt eingesetzte Lichtakzente und eine harmonisch abgestimmte Farbwelt prägen die Innenräume. Bernstein- und Grüntöne nehmen Bezug auf die umliegende Landschaft, Terrakotta erinnert an die traditionelle römische Baukultur und goldfarbene Metallelemente setzen helle Akzente. Blickfang des Hauses ist die zentral platzierte Treppe. Mit ihrer markanten Gestaltung, der inszenierten Beleuchtung und den besonderen Materialkombinationen bildet sie das architektonische Herzstück des Hotels.

.../2



Zum gastronomischen Angebot zählen zwei Restaurants und eine Lounge-Bar. Ergänzt wird dieses durch das von der Barceló Hotel Group entwickelte Frühstückskonzept B-LikEat, das auf regionale Produkte, ausgewählte Zutaten und einen bewussten Umgang mit Lebensmitteln setzt. Mit ausgewogenen Menüvarianten und handwerklicher Herstellung richtet es sich an qualitäts- und genussorientierte Reisende.

„Wir freuen uns sehr über die Eröffnung des Barceló Roma - ein Projekt, das unsere Vision zeitgemäßer Gastfreundschaft perfekt widerspiegelt und gleichzeitig die einzigartige Identität eines der faszinierendsten Reiseziele der Welt hervorhebt“, erklärt José Ramón Álvarez Cervela, Direktor Urban Europe bei der Barceló Hotel Group. „Italien ist ein Schlüsselmarkt innerhalb unserer europäischen Expansionsstrategie. Rom spielt mit seiner internationalen Strahlkraft und der ausgewogenen Mischung aus Geschäfts- und Freizeitreisenden eine zentrale Rolle in dieser Vision. Die Eröffnung des Barceló Roma markiert einen wichtigen Meilenstein für den Ausbau unserer Präsenz in Italien und die Stärkung unserer Position in den bedeutendsten europäischen Städtedestinationen. Wir sind überzeugt, dass sich das Barceló Roma zu einem der führenden MICE-Hotels der Stadt und zu einem Aushängeschild unserer Marke in Italien entwickeln wird“, ergänzt er. Mit seiner weitläufigen Veranstaltungsfläche wurde das Hotel speziell für Firmenveranstaltungen, Konferenzen und exklusive Events in einem eleganten und funktionalen Umfeld konzipiert.

Über die Barceló Hotel Group:

Die Barceló Hotel Group ist die Hotelabteilung der Barceló Group, einer der führenden europäischen Tourismusgruppen, die 1931 auf Mallorca, Spanien, gegründet wurde. Heute ist sie, gemessen an der Anzahl der Zimmer, die zweitgrößte Hotelgruppe Spaniens und gehört mit 288 Hotels und mehr als 65.000 Zimmern in 30 Ländern in Europa, Amerika, Afrika und dem Nahen Osten zu den 30 größten Hotelketten der Welt. Das Portfolio wird unter vier Marken vermarktet - Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts und Allegro Hotels - und umfasst moderne Stadthotels, All-Inclusive Resorts und luxuriöse Boutique-Hotels.

Die Barceló Hotel Group verfügt über ein Team von mehr als 48.000 Mitarbeitern, die das Ziel des Unternehmens teilen: die Verteidigung eines regenerativen Tourismus, auf dem die Nachhaltigkeitsstrategie Barceló ReGen basiert, die die positiven Auswirkungen auf die wirtschaftliche, soziale und ökologische Entwicklung der Destinationen maximiert. Für weitere Informationen: www.barcelo.com

München/ Palma de Mallorca, 15. Juni 2026

Für weitere Presseinformationen:

Sophia Schmidt/Laura Hofbauer
STROMBERGER PR GmbH
Kistlerhofstr. 70, Haus 5, Gebäude 188
81379 München, Deutschland
T +49(0)89/189478 - 71
barcelo@strombergerpr.de
www.strombergerpr.de

Adriana Orell
Barceló Hotel Group
José Rover Motta, 27
07006 Palma de Mallorca, Spanien
T +34(0)971/771700
a.orell@barcelo.com
www.barcelo.com