

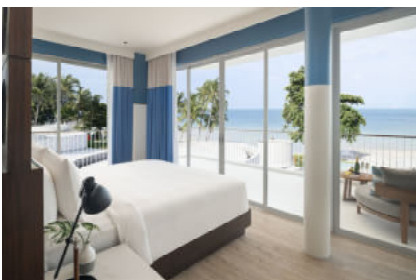


## Glamour auf Koh Samui

### Avani Chaweng Samui Hotel & Beach Club öffnet seine Pforten - Stylischer neuer Hotspot am legendären Chaweng Beach

Puderweißer Sand, Retro-Design und Party-Vibes: Auf Thailands beliebter Ferieninsel Koh Samui begrüßt das neue Avani Chaweng Samui Hotel & Beach Club seit August seine Gäste. Der jüngste Zuwachs der asiatischen Hotelgruppe Avani Hotels & Resorts präsentiert sich mit seinen 80 Zimmern und Suiten als eines der hippesten Häuser der Marke in Thailand. Das Hotel, das ein kommunikatives, jüngeres Publikum ansprechen möchte, liegt direkt am ebenso malerischen wie lebhaften Chaweng Beach. Stilistisch orientiert sich das zweite Avani-Haus auf Koh Samui am 1950er-Jahre-Chic von Palm Beach und Miami. Als Herz des dreistöckigen Gebäudes lädt der große Swimmingpool zum chilligen Abhängen ein. Für Unterhaltung sorgt auch die Social Bar, die als Check-in-Bereich dient und 24 Stunden, sieben Tage die Woche geöffnet bleibt. Hotelgäste haben zudem direkten Zugang zum SEEN Beach Club Samui, der bereits Kultstatus für seine Poolpartys und Lifestyle-Food wie Austern, Pizza, Tacos und Sushi erreicht hat. Weitere Aktivitäten-, Einkaufs- und Restaurantangebote befinden sich in unmittelbarer Nähe, der internationale Flughafen Samui liegt nur zehn Minuten entfernt. Die Preise für das Avani Chaweng Samui Hotel & Beach Club beginnen bei zirka 164 Euro pro Zimmer und Nacht für zwei Personen inklusive tägliches Sektfrühstück, ein Willkommensgetränk sowie der Flughafen-transfer bei Ankunft. Reservierungen sind per E-Mail an [chaweng@avanihotels.com](mailto:chaweng@avanihotels.com) möglich. Weitere Informationen finden sich unter [www.avanihotels.com/en/chaweng-samui](http://www.avanihotels.com/en/chaweng-samui).

.../2



Für die Gestaltung des neuen Avani-Ablegers zeichnet die renommierte SOHO Hospitality verantwortlich, ein in Thailand ansässiges Studio, das auch für seine Restaurantkonzepte bekannt ist. Das typische Flair der 50er Jahre geprägt von Aufschwung und Neuorientierung wird durch kontrastreiche geometrische Muster, organische Formen und durch einen Material-Mix aus Holz und Metall sowie durch den Einsatz von dekorativen Stoffen geschaffen.

Die Namen der Zimmer wie „Cool Pool View“, „Sweet Sea Breeze“ oder „Fabulous Sea View“ halten hier, was sie versprechen - einen Rundumblick auf den Pool und aufs Meer, begleitet von modernem Komfort und einem inspirierenden Interieur. Zu den Highlights unter den Unterkünften gehören neben den ebenerdigen „Funky Poolside“-Zimmern mit einer Terrasse, die sich zum Pool hin öffnet, auch die „Groovy Sea View“-Suite und die „Double Groovy Sea View“-Suite mit 61 beziehungsweise 90 Quadratmetern, ideal für die Party vor der Party. Kostüme, Perücken und andere Utensilien wie ein Plattenspieler und eine kleine Cocktailstation bieten alles, was man dazu braucht. Gäste der Suiten können sogar einen eigenen DJ und Paparazzo engagieren, der dafür sorgt, dass die unvergesslichen Partymomente verewigt werden.

Außer mit Poolpartys lockt das Avani Chaweng Samui Hotel & Beach Club mit weiteren Freizeitaktivitäten wie Tauchen, SUP-Yoga, Porträtsitzungen mit einem lokalen Künstler oder mit einem entspannten Segeltörn auf dem Katamaran, die jederzeit gebucht werden können. Sportbegeisterte Gäste kommen im AvaniFit auf ihre Kosten mit Ausdauer- und Krafttraining, Aerobic und Intervalltraining, auf Wunsch auch mit einem Personal Trainer.

#### **Über Avani Hotels & Resorts:**

Die Avani Hotels & Resorts wurden 2011 von der Minor Hotel Group als Ergänzung ihrer Fünf-Sterne-Marke Anantara ins Leben gerufen. Sie bieten lässigen Komfort und modernes Design in Stadthotels sowie Resorts. „Avani“ bedeutet in Sanskrit „Erde“ und bezeichnet den bodenständigen Luxus, unaufdringlichen Stil sowie die Liebe zum Detail, die das Hotelkonzept ausmachen. Derzeit zählen über 35 Häuser in Botswana, Lesotho, Mosambik, Namibia, auf den Seychellen, Sambia, Thailand, Laos, Sri Lanka, Vietnam, Malaysia, Portugal und in den Vereinigten Arabischen Emiraten zum Portfolio der aufstrebenden Hotelmarke. Weitere Expansionen in Südkorea, auf den Malediven, auf Mauritius, in Tunesien und im Oman sind geplant. Mehr Informationen finden sich online unter [www.avanihotels.com](http://www.avanihotels.com) | [www.fb.com/Avanihotels](https://www.facebook.com/Avanihotels) | Instagram @Avani\_Hotels #Avanihotels

**Über Minor Hotels:**

Minor Hotels (MH) ist als Eigentümer, Betreiber und Investor von aktuell 517 Hotels, Resorts, Camps und Serviced Suites tätig. Neben den eigenen Marken Anantara, Avani, Tivoli, Oaks, M Collection, NH Collection NH, nhow sowie Elewana entwickelt und betreibt das in Thailand ansässige Unternehmen Marken wie Marriott, Four Seasons, St. Regis, Radisson Blu und Minor International. Durch den Erwerb der NH Hotel Group im Oktober 2018 verfügt MH über Hotels in 53 Ländern - darunter Asien, der Nahe Osten, Afrika, der Indische Ozean, Europa, Nord- und Südamerika sowie Australien. Durch die Eröffnungen neuer Häuser der bestehenden Marken und strategischen Übernahmen setzt MH die Expansion weiter fort. Mehr Informationen finden sich online unter [www.minorhotels.com](http://www.minorhotels.com).

München/Bangkok, 06. August 2022

Für weitere Presseinformationen:

Alexandra Rokossa / Marius Dorn  
STROMBERGER PR GmbH  
Kistlerhofstraße 70  
Haus 5, Gebäude 188  
81379 München  
Deutschland  
T +49(0)89/189478-80  
avani@strombergerpr.de  
www.strombergerpr.de

Camilla Coburn Davis  
Avani Hotels & Resorts  
17th Floor, Berli Jucker Bldg.  
99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Rd.  
Prakanong, Klongtoey, Bangkok 10110  
Thailand  
T +66 (0)2365 5729  
cdavis@minor.com  
www.avanihotels.com