

Meilenstein in Wien

**Anantara Palais Hansen Vienna Hotel tritt „Leading Hotels of the World“ bei -
Erstes Wiener Haus in der hochkarätigen Kooperation seit 20 Jahren**

Das Anantara Palais Hansen Vienna Hotel gibt seine Aufnahme in die prestigeträchtigen „Leading Hotels of the World“ bekannt, eine exklusive Kollektion von Luxushotels in 80 Ländern weltweit, die aufgrund ihres unverwechselbaren Charakters und außerordentlich hohen Standards ausgewählt werden. Es ist das erste Hotel in Wien seit über zwei Jahrzehnten, das in die Kooperation aufgenommen wird. Nach dem Rebranding zum Anantara und einer umfassenden Renovierung präsentiert sich das Luxushotel an der Ringstraße seit April 2025 in neuem Glanz und steht seitdem für all das, was die thailändische Hotelgruppe ausmacht. Das renommierte Anantara Spa, frisch gestaltete Zimmer und gehobene Gastronomie, darunter das mit einem Michelin-Stern ausgezeichnete Restaurant EDVARD, vereinen Eleganz mit zeitgenössischer Raffinesse. Als erstes Hotel der Marke Anantara Hotels & Resorts im deutschsprachigen Raum bringt das architektonische Meisterwerk der Neorenaissance thailändische Gastfreundschaft gepaart mit anspruchsvollem Luxus nach Wien. Weitere Informationen finden sich unter www.anantara.com/en/palais-hansen-vienna.

„Wir freuen uns sehr, das Anantara Palais Hansen Vienna Hotel bei ‚Leading Hotels of the World‘ willkommen zu heißen“, betonte Deniz Omurgonulsen, Vice President of Membership bei ‚Leading Hotels of the World‘. „Diese Erweiterung ist von besonderer Bedeutung, da sie sowohl die Pracht Wiens als auch die Entwicklung moderner Luxushotellerie repräsentiert. Nach dem bemerkenswerten Rebranding verkörpert das Hotel die Individualität, die unsere Kollektion auszeichnet - von den erstklassigen Wellnesseinrichtungen und der mit einem Michelin-Stern ausgezeichneten Küche bis hin zum historischen Flair und der einzigartigen Lage an der Ringstraße.“

.../2



Darüber hinaus wurde das Anantara Palais Hansen Vienna Hotel jüngst bei den Condé Nast Traveller Readers' Choice Awards 2025 ausgezeichnet. In der US-Ausgabe belegte das Hotel Platz 3 in der Kategorie Mittel- und Südeuropa, während es in der britischen Ausgabe Platz 9 im Segment Übriges Europa erreichte. „Wir fühlen uns geehrt, den renommierten ‚Leading Hotels of the World‘ beizutreten und von den Lesern des Condé Nast Travellers ausgezeichnet zu werden“, betont Jürgen Ammerstorfer, General Manager des Hotels. „Das gesamte Team freut sich sehr über diese Anerkennung seiner Arbeit und wir werden auch weiterhin mit Leidenschaft und Raffinesse unvergessliche Momente in Wien gestalten.“ So zeigen die Aufnahme bei „Leading Hotels of the World“ sowie die Auszeichnung durch den Condé Nast Traveller einmal mehr die internationale Ausrichtung des Hauses auf.

Über Anantara Hotels & Resorts

Die Luxushotelmarke Anantara Hotels & Resorts steht seit 2001 für authentische Gastfreundschaft in einigen der faszinierendsten Destinationen weltweit. Persönliche Begegnungen mit Land und Leuten, unaufgeregter Luxus und passionierte Gastgeber bilden dabei das Herz der Marke und lassen sich in jedem der einzigartigen, durchdacht gestalteten Luxushotels und -resorts rund um den Globus erfahren. Ob in pulsierenden Metropolen, am Meer, in der Wüste oder im Dschungel - mehr als 50 Hotels in Asien, Europa, Afrika, dem Nahen Osten und im Indischen Ozean verkörpern die warme, thailändisch inspirierte Gastfreundschaft, für die Anantara weltweit bekannt ist.

Anantara Hotels & Resorts ist eine Marke der globalen Hospitality-Gruppe Minor Hotels und honoriert seine Gäste mit dem einheitlichen Treueprogramm Minor DISCOVERY, Teil von GHA DISCOVERY.

Weitere Informationen über Anantara Hotels & Resorts finden sich online unter www.anantara.com oder auf [Facebook](#), [Instagram](#), [TikTok](#), [X](#) und [YouTube](#).

Über Minor Hotels:

Minor Hotels ist ein weltweit führender Akteur der Hotellerie mit über 640* Hotels, Resorts und Residenzen in 59 Ländern. Die Gruppe kreiert innovative und inspirierende Erlebnisse durch ihre Hotelmarken Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks und iStay. Ergänzt wird das Portfolio durch eine Vielzahl an Restaurants und Bars, Reiseerlebnissen sowie Spa- und Wellnessmarken. Mit über vier Jahrzehnten Erfahrung stärkt Minor Hotels seine Marken, pflegt langfristige Partnerschaften und treibt den geschäftlichen Erfolg voran - stets mit dem Fokus auf das, was Gästen, Mitarbeitenden und Partnern am wichtigsten ist.

Minor Hotels ist stolzes Mitglied der [Global Hotel Alliance \(GHA\)](#) und honoriert seine Gäste mit dem einheitlichen Treueprogramm: [Minor DISCOVERY](#) - Teil von GHA DISCOVERY.

Weitere Informationen finden sich unter minorhotels.com und auf den Social Media-Kanälen von Minor Hotels [Facebook](#), [Instagram](#) und [LinkedIn](#).

*Die Anzahl der Häuser umfasst sowohl bereits betriebene Hotels als auch fest zugesagte Projekte im Rahmen von Eigentum, Joint Ventures, unterschriebenen Miet- und Managementverträgen

München/Wien, 2. Dezember 2025

Für weitere Presseinformationen:

Victoria Kraft/Sonia Becker
STROMBERGER PR GmbH
81379 München
Kistlerhofstraße 70
Deutschland
T +49(0)89/189478-71
M +49 (0)173 4503855
AnantaraEurope@strombergerpr.de
www.strombergerpr.de

Vedad Bakovic
Director of Sales & Marketing
Anantara Palais Hansen Vienna Hotel
Schottenring 24, 1010 Wien
Österreich
T +43 236 1000 8032
M +43 676 323 4832
v.bakovic@anantara-hotels.com
www.anantara.com