

Kulinarische Strahlkraft

INEO im Anantara Palazzo Naiadi Rome Hotel erhält ersten Stern - Feinschmeckeradresse mit römischer Seele und globaler Handschrift

Strahlende Gesichter in Rom: Zwei Jahre nach der Eröffnung wurde das Fine-Dining-Restaurant INEO im Anantara Palazzo Naiadi Rome Hotel mit dem ersten Michelin-Stern ausgezeichnet. Küchenchef Heros De Agostinis führt das Restaurant seit Beginn. De Agostinis ist im Esquilino aufgewachsen, einem der vielfältigsten Viertel der Stadt. Die kulturelle Mischung prägte ihn und weckte den Wunsch, die Welt zu entdecken. Nach vielen Jahren im Ausland kocht er heute wieder dort, wo alles begann - im INEO bringt er das Lebensgefühl seines Heimatviertels auf den Teller. Die Küche vereint europäische Techniken mit Zutaten aus der ganzen Welt und bleibt dabei fest in der römischen Identität verankert. Eines der Gerichte, das seine Philosophie besonders deutlich zeigt, sind die Maccheroncini al ferretto. Die rustikale Pasta wird in Madeira-Sauce gekocht und mit einem eritreisch inspirierten Rinderragout sowie 24 Monate gereiftem Parmigiano Reggiano serviert. Das Rezept verbindet die beiden Kulturen, die seine Herkunft prägen - Italien durch seinen Vater und Eritrea durch seine Mutter. Der Michelin-Stern ist auch eine Wertschätzung für das perfekt aufeinander abgestimmte, 35-köpfige Team. Dazu gehören unter anderem die Pâtisserie unter Daniele De Santi, das Serviceteam unter Restaurantmanager Damiano Verdone sowie Sommelier Federico Spagnolo, der im Weinkeller über 900 Etiketten kuratierte. Weitere Informationen finden sich unter www.anantara.com/en/palazzo-naiadi-rome.

„Ich danke dem Guide Michelin für diese besondere Anerkennung. Sie bedeutet mir sehr viel“, sagt Heros De Agostinis. „Diesen Stern widme ich meinem Team, meiner Familie, meiner Partnerin Wassiliki und diesem Viertel, das mich gelehrt hat, über Grenzen hinauszudenken. Wir werden mit derselben Bescheidenheit, Entschlossenheit und Leidenschaft weitermachen.“ „Für INEO ist dieser Stern nicht das Ziel, sondern der Anfang eines neuen Kapitels“, sagt Francesco Mennella, General Manager des Anantara Palazzo Naiadi Rome Hotel. „Er zeigt, dass eine Küche mit klarer Identität und präziser Technik Menschen aus aller Welt berühren kann. Er lässt Rom - und den Esquilino - noch heller strahlen.“

.../2



Das im Herbst 2021 nach einem Umbau eröffnete Anantara Palazzo Naiadi Rome Hotel befindet sich im Herzen der Piazza della Repubblica und blickt, ganz im Zeichen des prunkvollen alten Roms, auf eine faszinierende architektonische Geschichte zurück. Am Gebäude finden sich noch immer original Elemente aus Zeiten von Papst Clemens XI., die auf das Jahr 1705 zurückdatiert werden. Das Gebäude steht auf dem historischen Boden der antiken Diokletian-Thermen, deren Fundamente, Pools und Mosaike vom Erdgeschoss aus sichtbar sind. Das Hotel, das Mitglied bei The Leading Hotels of the World ist, beherbergt 232 Zimmer und Suiten, drei Restaurants, zwei Bars sowie ein Anantara Spa mit einem modernen Fitnessstudio. Auf dem Dach findet sich eine der größten Terrassen im Zentrum Roms, deren Pool auch für externe Gäste geöffnet ist.

Über Anantara Hotels & Resorts

Die Luxushotelmarke Anantara Hotels & Resorts steht seit 2001 für authentische Gastfreundschaft in einigen der faszinierendsten Destinationen weltweit. Persönliche Begegnungen mit Land und Leuten, unaufgeregter Luxus und passionierte Gastgeber bilden dabei das Herz der Marke und lassen sich in jedem der einzigartigen, durchdacht gestalteten Luxushotels und -resorts rund um den Globus erfahren. Ob in pulsierenden Metropolen, am Meer, in der Wüste oder im Dschungel - mehr als 50 Hotels in Asien, Europa, Afrika, dem Nahen Osten und im Indischen Ozean verkörpern die warme, thailändisch inspirierte Gastfreundschaft, für die Anantara weltweit bekannt ist.

Anantara Hotels & Resorts ist eine Marke der globalen Hospitality-Gruppe Minor Hotels und honoriert seine Gäste mit dem einheitlichen Treueprogramm Minor DISCOVERY, Teil von GHA DISCOVERY.

Weitere Informationen über Anantara Hotels & Resorts finden sich online unter www.anantara.com oder auf [Facebook](#), [Instagram](#), [TikTok](#), [X](#) und [YouTube](#).

Über Minor Hotels:

Minor Hotels ist ein weltweit führender Akteur der Hotellerie mit über 640* Hotels, Resorts und Residenzen in 59 Ländern. Die Gruppe kreiert innovative und inspirierende Erlebnisse durch ihre Hotelmarken Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks und iStay. Ergänzt wird das Portfolio durch eine Vielzahl an Restaurants und Bars, Reiseerlebnissen sowie Spa- und Wellnessmarken. Mit über vier Jahrzehnten Erfahrung stärkt Minor Hotels seine Marken, pflegt langfristige Partnerschaften und treibt den geschäftlichen Erfolg voran - stets mit dem Fokus auf das, was Gästen, Mitarbeitenden und Partnern am wichtigsten ist.

Minor Hotels ist stolzes Mitglied der Global Hotel Alliance (GHA) und honoriert seine Gäste mit dem einheitlichen Treueprogramm: Minor DISCOVERY - Teil von GHA DISCOVERY.

Weitere Informationen finden sich unter minorhotels.com und auf den Social Media-Kanälen von Minor Hotels [Facebook](#), [Instagram](#) und [LinkedIn](#).

*Die Anzahl der Häuser umfasst sowohl bereits betriebene Hotels als auch fest zugesagte Projekte im Rahmen von Eigentum, Joint Ventures, unterschriebenen Miet- und Managementverträgen

München/Rom, 10. Dezember 2025

Für weitere Presseinformationen:

Victoria Kraft/Sonia Becker
STROMBERGER PR GmbH
Kistlerhofstraße 70, Haus 5, Gebäude 188
81379 München, Deutschland
kraft@strombergerpr.de
T +49(0)89/189478-74
www.strombergerpr.de

Daria Triolo
Cluster Director of Public Relations
Anantara Europe
Minor Hotels
d.triolo@minor-hotels.com
T +39 349 5500633
www.anantara.com