

Anantara Kihavah Maldives Villas, Malediven

Führung mit Feingefühl - Sasha Tyas über ihre Rolle als General Manager auf den Malediven und ihre Vision für die Zukunft des Fünf-Sterne-Resorts

Sasha Tyas steht seit 2025 als General Manager an der Spitze eines der renommiertesten Resorts der Malediven, das leise Exzellenz, Authentizität und Innovationsgeist miteinander verbindet. Was die in England geborene und in Frankreich aufgewachsene Hospitality-Expertin an Kihavah besonders reizt, ist genau diese Haltung: naturnahe, unaufgeregte Gastlichkeit in Kombination mit Luxus an einem der spektakulärsten Orte der Welt. „Das Resort spiegelt sehr stark wider, wofür ich persönlich und beruflich stehe“, sagt sie. Die Möglichkeit, außergewöhnliche Erlebnisse wie Unterwasser-Dining oder Sternbeobachtung im eigenen Observatory mit höchster operativer Qualität zu verbinden, habe sie sofort begeistert.

Als eine der wenigen Frauen in einer solchen Position sieht Sasha Tyas ihre Rolle nicht nur als persönliche Auszeichnung, sondern auch als Verantwortung. Führung, so ihr klares Verständnis, sei keine Frage des Geschlechts, sondern von Vision, Kompetenz und Haltung. Gerade in der Luxus-Hotellerie könne sie zeigen, dass moderne Führung empathisch, integrativ und zugleich klar sein darf - und damit auch anderen Frauen Mut machen, diesen Weg zu gehen. Auch wenn die Branche vielfältiger wird, bleiben weibliche General Manager in diesem Bereich, insbesondere auf abgelegenen Inseldestinationen, eine Ausnahme. Sasha Tyas begegnet den damit verbundenen Herausforderungen bewusst und sieht sie als Chance für nachhaltige Veränderung. Stereotype zu hinterfragen und Sichtbarkeit zu schaffen, versteht sie als Teil ihres Beitrags zur Weiterentwicklung der Branche.

Innerhalb des Teams legt Sasha Tyas Wert auf eine inklusive Kultur. Sie beschreibt ihren Stil als „offen, respektvoll und mit Blick für Vielfalt“, und sie betont: „Motivierte Mitarbeitende sind die Grundlage für außergewöhnliche Gästeerlebnisse.“ Gerade bei internationalen Teams sei es wichtig, dass sich jeder gehört fühlt und mitgestalten kann.

Für die langfristige Positionierung von Anantara Kihavah setzt sie auf eine klare strategische Ausrichtung: Individualisierung, Nachhaltigkeit und kontinuierliche Innovation. Das Resort soll ein „Once-in-a-Lifetime“-Ort bleiben und sich dennoch stetig weiterentwickeln. Persönlich kuratierte Erlebnisse, tiefe Natur- und Meereserfahrungen sowie der verantwortungsvolle Umgang mit der einzigartigen Umwelt stehen dabei im Fokus.

Ein besonderes Alleinstellungsmerkmal sieht Sasha Tyas in der gewachsenen, natürlichen Insel mit einem der besten Haustriffe der Malediven - ein deutlicher Unterschied zu vielen künstlich aufgeschütteten Inseln der letzten Jahre. Gäste sollen nicht nur Luxus sehen, sondern spüren. „Es geht darum, Erwartungen zu übertreffen und gleichzeitig die natürliche Schönheit zu bewahren, die Kihavah so besonders macht.“, so Sasha Tyas.

Nachhaltigkeit spielt dabei eine Schlüsselrolle, gerade in einem sensiblen Ökosystem wie den Malediven. Sasha Tyas treibt Initiativen im Bereich Meeresschutz, Korallenregeneration, Reduktion von Einwegplastik und Energieeffizienz konsequent voran. Auch die enge Zusammenarbeit mit lokalen Communities sowie der Ausbau eigener Gärten mit Obstbäumen, Kräutern und essbaren Pflanzen sind Teil ihres ganzheitlichen Ansatzes. Kulinarisch versteht sich das Resort bereits heute als außergewöhnliche Destination. Diesen Anspruch möchte sie weiter schärfen mit dem Ziel, Kihavah auch gastronomisch als Adresse auf Weltniveau zu positionieren.

Auf die Frage, welche Trends die Zukunft des Luxusreisens prägen werden, antwortet sie klar: „Personalisierung, Nachhaltigkeit und Wellness.“ Gäste wollten heute nicht nur Komfort, sondern bedeutungsvolle Erlebnisse. Darauf stelle sich das Resort mit bewusstem Service ein.

Was ihr persönlich für ihre Rolle am meisten helfe, seien Soft Skills wie Anpassungsfähigkeit, emotionale Intelligenz und Durchhaltevermögen. „Ein guter Tag ist einer, an dem ich etwas Neues gelernt habe“, sagt sie über ihren eigenen Anspruch. Und an junge Frauen, die eine Karriere im Luxus-Hospitality-Bereich anstreben, richtet sie eine eindeutige Botschaft: „Glaubt an eure Fähigkeiten, sucht Mentoren und unterschätzt niemals die Kraft von Ausdauer. Diese Branche braucht eure Stimmen.“

Im Baa Atoll gelegen, steht das Anantara Kihavah Maldives Villas für entspannten Barfußluxus inmitten unberührter Natur. Nur 35 Minuten per Wasserflugzeug von Malé entfernt, begeistert das Resort mit feinsandigen Stränden, einem artenreichen Haustriff direkt vor der Küste sowie 80 großzügigen Villen und Residenzen am Strand oder über dem Wasser. Dazu gehören auch die 35 neuen Beach Pool Villen. Kulinarische Highlights reichen vom Unterwasser-Restaurant SEA bis zum Frühstück mit den Füßen im Sand, während die Sternwarte SKY nahe des Äquators einzigartige Blicke in den Nachthimmel eröffnet. Ergänzt wird das Angebot durch das über dem Ozean schwebende Anantara Spa. Als Teil des UNESCO-Biosphärenreservats engagiert sich das Resort aktiv für den Schutz mariner Lebensräume.

Weitere Informationen finden sich unter www.anantara.com/en/kihavah-maldives.

Über Anantara Hotels & Resorts

Die Luxushotelmarke Anantara Hotels & Resorts steht seit 2001 für authentische Gastfreundschaft in einigen der faszinierendsten Destinationen weltweit. Persönliche Begegnungen mit Land und Leuten, unaufgeregter Luxus und passionierte Gastgeber bilden dabei das Herz der Marke und lassen sich in jedem der einzigartigen, durchdacht gestalteten Luxushotels und -resorts rund um den Globus erfahren. Ob in pulsierenden Metropolen, am Meer, in der Wüste oder im Dschungel - mehr als 50 Hotels in Asien, Europa, Afrika, dem Nahen Osten und im Indischen Ozean verkörpern die warme, thailändisch inspirierte Gastfreundschaft, für die Anantara weltweit bekannt ist.

Anantara Hotels & Resorts ist eine Marke der globalen Hospitality-Gruppe Minor Hotels und honoriert seine Gäste mit dem einheitlichen Treueprogramm Minor DISCOVERY, Teil von GHA DISCOVERY.

Weitere Informationen über Anantara Hotels & Resorts finden sich online unter www.anantara.com oder auf Facebook, Instagram, TikTok, X und YouTube.

Über Minor Hotels

Minor Hotels ist ein weltweit führender Akteur der Hotellerie mit über 640* Hotels, Resorts und Residenzen in 59 Ländern. Die Gruppe kreiert innovative und inspirierende Erlebnisse durch ihre Hotelmarken Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks und iStay. Ergänzt wird das Portfolio durch eine Vielzahl an Restaurants und Bars, Reiseerlebnissen sowie Spa- und Wellnessmarken. Mit über vier Jahrzehnten Erfahrung stärkt Minor Hotels seine Marken, pflegt langfristige Partnerschaften und treibt den geschäftlichen Erfolg voran - stets mit dem Fokus auf das, was Gästen, Mitarbeitenden und Partnern am wichtigsten ist.

Minor Hotels ist stolzes Mitglied der Global Hotel Alliance (GHA) und honoriert seine Gäste mit dem einheitlichen Treueprogramm: Minor DISCOVERY - Teil von GHA DISCOVERY.

Weitere Informationen finden sich unter minorhotels.com und auf den Social Media-Kanälen von Minor Hotels Facebook, Instagram und LinkedIn.

**Die Anzahl der Häuser umfasst sowohl bereits betriebene Hotels als auch fest zugesagte Projekte im Rahmen von Eigentum, Joint Ventures, unterschriebenen Miet- und Managementverträgen*

München/Malé, 19. Januar 2026

Für weitere Presseinformationen:

Michaela Struck von Wins
STROMBERGER PR GmbH
Kistlerhofstrasse 70
Haus 5, Gebäude 188
81379 München
Deutschland
T +49(0)170/77 35 643
struckvonwins@strombergerpr.de
strombergerpr.de

Paul Counihan
Anantara Kihavah Maldives Villas
Kihavah Huravalhi Island
P.O Box 2098 Malé
Baa Atoll
Republic of Maldives
T + 960 660 1020
pcounihan@anantara.com
anantara.com/kihavah-maldives