



Dubai Deluxe

Anantara Downtown Dubai Hotel läutet neue Ära urbaner Eleganz ein - Umfassende Renovierungen für noch mehr Komfort inmitten der Metropole

Außergewöhnlich großzügige Zimmer, ein neues Restaurantkonzept und eine erstklassige zentrale Lage - damit überzeugt das Anantara Downtown Dubai Hotel ab sofort Geschäfts- und Städtereisende. Bereits seit 2022 gehört das Fünf-Sterne-Hotel zum Portfolio von Anantara Hotels & Resorts in den Vereinigten Arabischen Emiraten. Nach umfassender Neugestaltung entfaltet das Haus seine ganze Strahlkraft und positioniert sich als stilprägende Adresse im Herzen des Business Bay. Mit seinem urbanen Charakter ergänzt es das Portfolio von Anantara in Dubai und bildet gemeinsam mit den beiden weiteren Häusern der Marke ein stimmiges Trio aus Stadt- und Resorterlebnis. Dabei punktet das Anantara Downtown Dubai Hotel mit 252 großzügigen Zimmern und Suiten, die ein Höchstmaß an Komfort und Privatsphäre bieten. Warme Naturtöne, edle Materialien und ein durchdachtes Raumkonzept schaffen ein inspirierendes Ambiente. Ein echtes Alleinstellungsmerkmal ist zudem der ruhige Innenhof mit Poollandschaft als grüne Oase mitten im pulsierenden Finanzzentrum. Das ebenfalls neu gestaltete Signature-Restaurant ZIYA empfängt Gäste mit einer selbstbewussten kulinarischen Handschrift, die japanische und indische Einflüsse zeitgemäß interpretiert. Drei weitere Spitzenrestaurants sowie die Poolbar runden das gastronomische Angebot ab. Entspannung und aktive Erholung finden Gäste im Anantara Spa und im modern ausgestatteten Fitnessraum. Wer die neuen Facetten des Hauses selbst erleben möchte, profitiert vom zeitlich limitierten Arrangement „Refined and Renewed“ mit 20 Prozent Rabatt auf Übernachtungen, täglichem Frühstück, garantierter Late Check-out bis 15 Uhr sowie einem Guthaben für Spa und F&B. Weitere Informationen finden sich unter www.anantara.com/en/downtown-dubai.

Die umfassende Neugestaltung des Hauses zeigt sich besonders in den 252 Zimmern und Suiten, die mit einer Größe von mindestens 52 Quadratmetern zu den geräumigsten in Business Bay gehören und dank bodentiefen Fenstern spektakuläre Ausblicke bieten. Die Deluxe Suites und die opulenten Luxury Suites mit separaten Wohnbereichen eignen sich hervorragend für Familien und Freundesgruppen. Highlight ist die Anantara Royal Suite mit beeindruckenden 235 Quadratmetern, privatem Pool und eigenem Balkon mit Blick auf die Skyline von Dubai. Alle Unterkünfte sind mit Fünf-Sterne-Annehmlichkeiten wie komplett bestückter Minibar, modernem Entertainment-System und Designer-Toilettenartikeln ausgestattet.

Das Signature-Restaurant ZIYA serviert von morgens bis in die späten Abendstunden raffinierte Gerichte aus den Küchen der Welt und lädt darüber hinaus zu exklusiven Wochenend-Brunches sowie stimmungsvollen Events im charmanten Innenhof ein. Ergänzt wird die kulinarische Vielfalt durch mehrfach ausgezeichnete extern betriebene Restaurants im Hotel, die Genuss auf höchstem Niveau präsentieren. Dazu zählen Konzepte mit indischer, japanischer und zentralamerikanischer Küche wie beispielsweise das innovative Restaurant Girl & The Goose.

Zum ganzheitlichen Profil des Hauses gehört zudem das Anantara Spa, das seine Wurzeln in der thailändischen Wellness-Tradition hat und sich durch ein breites Spektrum an revitalisierenden Anwendungen auszeichnet. Die Spa-Behandlungen kombinieren dabei innovative Wohlfühl-Therapien mit internationalen und ayurvedischen Ansätzen. Darüber hinaus lädt der Outdoor-Pool mit stets angenehmer Temperatur, Sonnenterrasse, Liegen und Pool-Bar im Innenhof zum Schwimmen, Sonnenbaden und Verweilen ein.

Die exzellente Lage nahe dem Dubai International Airport, dem Dubai World Trade Center sowie unweit der Dubai Mall und des exklusiven Downtown-Viertels macht das Hotel zu einer idealen Adresse für unvergessliche City-Erlebnisse. Neben Individualreisenden richtet sich das Hotel aber auch gezielt an Businessgäste und Veranstalter. Acht moderne Tagungsräume mit hochwertiger technischer Ausstattung, flexible MICE-Flächen im Inneren und unter freiem Himmel sowie ein Saal für bis zu 550 Personen bieten beste Voraussetzungen für Konferenzen, Incentives und exklusive Events. Die unmittelbare Nähe zu den wichtigsten Geschäftssadressen Dubais unterstreicht die strategisch perfekte Positionierung.

Über Anantara Hotels & Resorts

Die Luxushotelmarke Anantara Hotels & Resorts steht seit 2001 für authentische Gastfreundschaft in einigen der faszinierendsten Destinationen weltweit. Persönliche Begegnungen mit Land und Leuten, unaufgeregter Luxus und passionierte Gastgeber bilden dabei das Herz der Marke und lassen sich in jedem der einzigartigen, durchdacht gestalteten Luxushotels und -resorts rund um den Globus erfahren. Ob in pulsierenden Metropolen, am Meer, in der Wüste oder im Dschungel - mehr als 50 Hotels in Asien, Europa, Afrika, dem Nahen Osten und im Indischen Ozean verkörpern die warme, thailändisch inspirierte Gastfreundschaft, für die Anantara weltweit bekannt ist.

Anantara Hotels & Resorts ist eine Marke der globalen Hospitality-Gruppe Minor Hotels und honoriert seine Gäste mit dem einheitlichen Treueprogramm Minor DISCOVERY, Teil von GHA DISCOVERY.

Weitere Informationen über Anantara Hotels & Resorts finden sich online unter www.anantara.com oder auf Facebook, Instagram, TikTok, X und YouTube.

Über Minor Hotels:

Minor Hotels ist ein weltweit führender Akteur der Hotellerie mit über 640* Hotels, Resorts und Residenzen in 59 Ländern. Die Gruppe kreiert innovative und inspirierende Erlebnisse durch ihre Hotelmarken Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks und iStay. Ergänzt wird das Portfolio durch eine Vielzahl an Restaurants und Bars, Reiseerlebnissen sowie Spa- und Wellnessmarken. Mit über vier Jahrzehnten Erfahrung stärkt Minor Hotels seine Marken, pflegt langfristige Partnerschaften und treibt den geschäftlichen Erfolg voran - stets mit dem Fokus auf das, was Gästen, Mitarbeitenden und Partnern am wichtigsten ist.

Minor Hotels ist stolzes Mitglied der Global Hotel Alliance (GHA) und honoriert seine Gäste mit dem einheitlichen Treueprogramm: Minor DISCOVERY - Teil von GHA DISCOVERY.

Weitere Informationen finden sich unter minorhotels.com und auf den Social Media-Kanälen von Minor Hotels [Facebook](#), [Instagram](#) und [LinkedIn](#).

*Die Anzahl der Häuser umfasst sowohl bereits betriebene Hotels als auch fest zugesagte Projekte im Rahmen von Eigentum, Joint Ventures, unterschriebenen Miet- und Managementverträgen

München/Bangkok, 16. Februar 2026

Für weitere Presseinformationen:

Carmen Stromberger /
 Bettina Siller
 STROMBERGER PR GmbH
 Kistlerhofstraße 70
 Haus 5, Gebäude 188
 81379 München, Deutschland
 T +49(0)89/189478-87
anantara@strombergerpr.de
www.strombergerpr.de

Camilla Coburn Davis
 Minor Hotels Middle East & Africa
 Liberty House
 Office Suite 201
 DIFC
 Dubai, United Arab Emirates
 T +971 (0) 562265902
cdavis@minor.com
www.minorhotels.com