

Erfolgreiche Premiere in Rom

Anantara Hotels & Resorts veranstaltete ersten Anantara Concorso Roma - Maserati V4 Sport Zagato von 1932 ist Sieger aus 70 historischen Fahrzeugen

Fantastisches Debüt: Der erste Anantara Concorso Roma war ein großartiger Erfolg und etabliert sich als neues jährliches Highlight im Eventkalender der Ewigen Stadt. Als erster Concorso d'Eleganza in Rom seit 60 Jahren verwandelte die Veranstaltung die Hauptstadt letztes Wochenende in ein aufsehenerregendes Open-Air-Erlebnis. Ganz im Sinne von „La Dolce Vita della Automobili“ versammelten sich mehr als 70 historische italienische Fahrzeuge im Herzen Roms zu einem exklusiven Wettbewerb, welcher automobiler Leidenschaft, italienische Lebensart und römische Gastfreundschaft auf eindrucksvolle Weise vereinte. Zum „Best of Show“ wurde am Sonntag der Maserati V4 Sport Zagato von 1932 gekürt. Der unter Oldtimer-Liebhabern als „Sedici Cilindri“ bekannte Wagen verfügt über einen 4-Liter-16-Zylinder-Motor und schrieb bereits 1929 Geschichte, als er den Geschwindigkeits-Weltrekord über zehn Kilometer aufstellte. Für den Concorso kehrte das Fahrzeug erstmals seit 90 Jahren nach Rom zurück. Darüber hinaus präsentierten sich auf dem Ausstellungsgelände eine Vielzahl weiterer herausragender Klassiker, darunter Modelle renommierter Marken wie Ferrari, Lamborghini, Maserati und Alfa Romeo. Zahlreiche Besucher nutzten die Gelegenheit, einige der seltensten italienischen Automobile aus nächster Nähe zu erleben. Der Anantara Concorso Roma wurde von Anantara Hotels & Resorts organisiert und von UBS in Kooperation mit Richard Mille und Lockton Wattana präsentiert. Gastgeber war das Anantara Palazzo Naiadi Rome Hotel, das dank seiner zentralen Lage an der Piazza della Repubblica der ideale Ausgangspunkt ist, um bekannte Sehenswürdigkeiten auch ohne Auto zu erreichen. Weitere Informationen finden sich unter www.anantaraconcorsoroma.com und www.anantara.com/de/palazzo-naiadi-rome.

Der Wettbewerb wurde von einem Rahmenprogramm begleitet, das italienische Kulinarik, luxuriöse Lifestyle-Erlebnisse und kulturelle Entdeckungen verband. Die Gäste residierten im Anantara Palazzo Naiadi Rome Hotel, während das Showfield an der Casina Valadier sowie an der Piazza Bucarest in der Villa Borghese mit Blick über die Stadt stattfand. Der Anantara Concorso Roma etablierte sich damit auf Anhieb als hochkarätiges internationales Automotive-Event - unter der Leitung von Jeremy Jackson-Sytner, mit Juryaufsicht durch Adolfo Orsi sowie getragen von der Expertise und Gastfreundschaft von Anantara Hotels & Resorts. „Die Premiere des Anantara Concorso Roma hat unsere Erwartungen bei Weitem übertroffen“, so William E. Heinecke, Gründer und Vorsitzender von Minor International, der Muttergesellschaft von Anantara. „Wir konnten eine außergewöhnliche Sammlung historischer Fahrzeuge zusammenbringen, unterstützt von herausragenden Partnern und vor der einzigartigen Kulisse Roms - ein rundum besonderes Erlebnis.“

.../2



Auch Benjamin Cavalli, Head of Strategic Clients & Global Connectivity bei UBS Global Wealth Management und Co-Head EMEA OneUBS, betont die Bedeutung der Veranstaltung: „Dieses Event verkörpert die Essenz von ‚La Dolce Vita delle Automobili‘ in ihrer schönsten Form. Gemeinsam mit Anantara Hotels & Resorts und ausgewählten Partnern ist es gelungen, eine Plattform zu schaffen, die automobiles Erbe und Handwerkskunst eindrucksvoll würdigt.“ Alessandro Onorato, Stadtrat für Sport, Tourismus, Mode und Großveranstaltungen der Stadt Rom, sieht in dem Event zudem einen wichtigen Impuls für die Destination: „Der Anantara Concorso Roma steht exemplarisch für die Strahlkraft internationaler Veranstaltungen. Er stärkt Roms Position als dynamische, weltoffene Metropole und schafft nachhaltigen Mehrwert für die Stadt und ihre Bewohner.“

Anantara Hotels & Resorts, UBS und die Veranstaltungspartner Richard Mille und Lockton Wattana erhielten Unterstützung von weiteren renommierten Firmen: Maserati, Schedoni Modena, RM Sotheby's, American Express, Gulfstream, Sanlorenzo, Globeair, Tenute Lunelli, Whispering Angel, Veuve Clicquot, Lavazza, Acqua di Parma, Technogym, Renault, CARS, Octane, Cover Car, Ripense, Antica Manifattura Cappelli, La Dolce Vita, FICOFI, Automobile Club D'Italia, ASI, Comune di Roma und ACLI.

Über Anantara Hotels & Resorts

Die Luxushotelmarke Anantara Hotels & Resorts steht seit 2001 für authentische Gastfreundschaft an weltweit einzigartigen Orten. Persönliche Begegnungen mit Land und Leuten, unaufgeregter Luxus und passionierte Gastgeber bilden dabei das Herz der Marke und lassen sich in jedem der einzigartigen, durchdacht gestalteten Luxushotels und -resorts rund um den Globus erfahren. Derzeit verfügt die Gruppe über mehr als 50 Hotels und Resorts in Thailand, auf den Malediven, in Indonesien, Vietnam, China, Kambodscha, Malaysia, Sri Lanka, Mauritius, Mosambik, Sambia, den Vereinigten Arabischen Emiraten, Katar, Oman, Tunesien, Portugal und Spanien sowie in Asien, dem Indischen Ozean, dem Nahen Osten und Afrika. Anantara ist eine Marke der globalen Hospitality-Gruppe Minor Hotels und nimmt am GHA DISCOVERY Treueprogramm teil. Weitere Informationen über Anantara Hotels & Resorts finden sich online unter www.anantara.com

Über Minor Hotels

Minor Hotels ist ein weltweit führender Akteur der Hotellerie mit über 640 Hotels, Resorts und Residenzen, die sich im Betrieb sowie in der Entwicklung befinden, in 63 Ländern. Die Gruppe kreiert innovative und inspirierende Erlebnisse durch ihre Hotelmarken Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks und iStay. Ergänzt wird das Portfolio durch eine Vielzahl an Restaurants und Bars, Reiseerlebnissen sowie Spa- und Wellnessmarken. Mit über vier Jahrzehnten Erfahrung stärkt Minor Hotels seine Marken, pflegt langfristige Partnerschaften und treibt den geschäftlichen Erfolg voran - stets mit dem Fokus auf das, was Gästen, Mitarbeitenden und Partnern am wichtigsten ist.

Minor Hotels ist stolzes Mitglied der [Global Hotel Alliance \(GHA\)](#) und honoriert seine Gäste mit einem einheitlichen Treueprogramm: [Minor DISCOVERY](#) - Teil von GHA DISCOVERY. Weitere Informationen finden sich unter minorhotels.com und auf den Social Media-Kanälen von Minor Hotels [Facebook](#), [Instagram](#) und [LinkedIn](#).

München/Rom, 23. April 2026

Für weitere Presseinformationen:

Victoria Kraft/Sonia Becker
STROMBERGER PR GmbH
Kistlerhofstraße 70, Haus 5, Gebäude 188
81379 München, Deutschland
kraft@strombergerpr.de
T +49(0)89/189478-74
www.strombergerpr.de

Daria Triolo
Cluster Director of Public Relations
Anantara Europe
Minor Hotels
d.triolo@minor-hotels.com
T +39 349 5500633
www.anantara.com