

Dolce Vita auf vier Rädern

Anantara Hotels & Resorts verkündet Line-up für den Anantara Concorso Roma - Premiere mit 70 historischen, italienischen Fahrzeugen

Von 16. bis 19. April 2026 feiert der Anantara Concorso Roma im Herzen der ewigen Stadt seine Premiere. Das hochkarätige Teilnehmerfeld umfasst 70 historische italienische Automobile, die Ingenieurskunst, Designtradition und römische Gastfreundschaft vereinen - ganz im Zeichen von „La Dolce Vita delle Automobili“. Von Le-Mans-Sieger-Ferraris bis hin zu makellosen Lancia-Modellen erzählt jedes Fahrzeug seine eigene Geschichte. Insgesamt treten die Exponate in 16 Klassen gegeneinander an - von „Le Zagato ante-guerra“ bis zu „Le hypercar“. Vertreten sind sowohl Straßen- als auch Rennfahrzeuge renommierter Marken wie Ferrari, Lamborghini, Alfa Romeo, Maserati, Lancia und Fiat. Zu den Highlights zählen unter anderem ein Maserati V4 Sport Spider Zagato von 1932, ein Ferrari 375 MM Coupé Speciale Ghia aus dem Jahr 1955, Modelle des Ferrari 250 GT Berlinetta Interim Pinin Farina und des Lancia Flaminia Sport Sperimentale Zagato aus dem Jahr 1959 sowie ein Ferrari Testarossa Spider von 1986. Nachdem die Veranstaltung 2025 infolge des Todes von Papst Franziskus verschoben werden musste, erfolgte in den vergangenen zwölf Monaten eine Weiterentwicklung und inhaltliche Optimierung des Programms. Am 18. und 19. April ist der Concorso für die Öffentlichkeit zugänglich, während die Bewertung der Fahrzeuge am Samstag erfolgt. Am Sonntag gibt die zwölfköpfige Jury, darunter die deutsche Oldtimerspezialistin Laura Kukuk von Glahn, die Gewinner bekannt. Der Concorso wird von Anantara Hotels & Resorts organisiert, mit dem Anantara Palazzo Naiadi Rome als offizielles Gastgeberhotel und den renommierten Marken UBS, Richard Mille und Lockton als Sponsoren. Interessierte buchen Arrangements, die VIP-Zugang, einen Aufenthalt im Anantara und gehobene kulinarische Erlebnisse beinhalten. Zudem sind Tageskarten ab 95 Euro sowie Wochenendkarten mit und ohne Unterkunft erhältlich. Unterstützung erhielten die Verantwortlichen von Roma Capitale, der für Rom zuständigen Regierungsbehörde. Weitere Informationen gibt es unter www.anantaraconcorsoroma.com. Eine Liste der Autos findet sich anbei.

William E. Heinecke, Gründer und Vorsitzender von Minor International, der Muttergesellschaft von Anantara und selbst leidenschaftlicher Sammler klassischer Automobile, erklärt: „Rom zeichnet sich durch eine einzigartige Atmosphäre und eine beeindruckende Geschichte im Bereich Motorsport und Concorso aus. Daher war die Ewige Stadt die naheliegende Wahl, um eine neue Veranstaltung für die weltweit bedeutendsten historischen italienischen Fahrzeuge ins Leben zu rufen. Ich danke Roma Capitale, den Menschen in Rom und allen Beteiligten, die dieses Event möglich gemacht haben, und bin überzeugt, dass sich der Anantara Concorso Roma mit der Unterstützung unserer Partner fest im internationalen Veranstaltungskalender etablieren wird.“

.../2



Benjamin Cavalli, Head of Strategic Clients & Global Connectivity bei UBS Global Wealth Management und Co-Head EMEA OneUBS, ergänzt: „UBS freut sich, den Anantara Concorso Roma zu präsentieren - ein Event, bei dem außergewöhnliche Handwerkskunst, Design und Ingenieurskunst aufeinandertreffen. Wir freuen uns darauf, unsere internationale Community für dieses besondere Erlebnis zusammenzubringen.“ Auch Roma Capitale unterstützt die Veranstaltung maßgeblich. Alessandro Onorato, Stadtrat für Sport, Tourismus, Mode und Großveranstaltungen der Stadt Rom, sagt: „Der Anantara Concorso Roma ist ein bedeutendes internationales Event, das den weltweit bewunderten italienischen Lebensstil feiert und ein positives Bild von Rom vermittelt. Besonders am Herzen liegt mir, dass trotz der Verschiebung im vergangenen Jahr ein Spendenbereitschaft in Form eines Kühlwagens an ACLI Rom, um überschüssige Lebensmittel besser sammeln und verteilen zu können, da war. Auch 2026 wird durch Fundraising-Maßnahmen ein weiterer Beitrag geleistet - etwa durch die Einrichtung einer Solidaritätskammer für ACLI Rom. Dies zeigt eindrucksvoll, welchen Mehrwert große Veranstaltungen für die Stadt schaffen können.“

Für die erste Ausgabe des Anantara Concorso Roma wurde eine hochkarätige Jury aus zwölf Experten zusammengestellt. Unterstützt wird das Gremium von zwei Spezialisten, den Vorsitz übernimmt Chief Judge Adolfo Orsi. Als Ehrenjuror wurde zudem Lorenzo Ramaciotti berufen.

Jury

Miki Bellagarda
Massimo Delbò
Giordano Diena
Alessandra Giorgetti
Laura Kukuk von Glahn
Marco Makaus
Joanne Marshall
François Melcion
James Nicholls
Donald Osborne
Stefano Pasini
Paul Russell

Spezialisten

Pietro Cremonini
Andrea Maieli

Ehrenjuroren

Lorenzo Ramaciotti
Jean Todt

Chefjuror

Adolfo Orsi

Über Anantara Hotels & Resorts

Die Luxushotelmarke Anantara Hotels & Resorts steht seit 2001 für authentische Gastfreundschaft an weltweit einzigartigen Orten. Persönliche Begegnungen mit Land und Leuten, unaufgeregter Luxus und passionierte Gastgeber bilden dabei das Herz der Marke und lassen sich in jedem der einzigartigen, durchdacht gestalteten Luxushotels und -resorts rund um den Globus erfahren. Derzeit verfügt die Gruppe über mehr als 50 Hotels und Resorts in Thailand, auf den Malediven, in Indonesien, Vietnam, China, Kambodscha, Malaysia, Sri Lanka, Mauritius, Mosambik, Sambia, den Vereinigten Arabischen Emiraten, Katar, Oman, Tunesien, Portugal und Spanien sowie in Asien, dem Indischen Ozean, dem Nahen Osten und Afrika. Anantara ist eine Marke der globalen Hospitality-Gruppe Minor Hotels und nimmt am GHA DISCOVERY Treueprogramm teil. Weitere Informationen über Anantara Hotels & Resorts finden sich online unter www.anantara.com

Über Minor Hotels

Minor Hotels ist ein weltweit führender Akteur der Hotellerie mit über 640* Hotels, Resorts und Residenzen in 59 Ländern. Die Gruppe kreiert innovative und inspirierende Erlebnisse durch ihre Hotelmarken Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks und iStay. Ergänzt wird das Portfolio durch eine Vielzahl an Restaurants und Bars, Reiseerlebnissen sowie Spa- und Wellnessmarken. Mit über vier Jahrzehnten Erfahrung stärkt Minor Hotels seine Marken, pflegt langfristige Partnerschaften und treibt den geschäftlichen Erfolg voran – stets mit dem Fokus auf das, was Gästen, Mitarbeitenden und Partnern am wichtigsten ist.

Minor Hotels ist stolzes Mitglied der [Global Hotel Alliance \(GHA\)](#) und honoriert seine Gäste mit einem einheitlichen Treueprogramm: [Minor DISCOVERY](#) – Teil von GHA DISCOVERY. Weitere Informationen finden sich unter minorhotels.com und auf den Social Media-Kanälen von Minor Hotels [Facebook](#), [Instagram](#) und [LinkedIn](#).

München/Rom, 30. März 2026

Für weitere Presseinformationen:

Victoria Kraft/Sonia Becker
STROMBERGER PR GmbH
Kistlerhofstraße 70, Haus 5, Gebäude 188
81379 München, Deutschland
kraft@strombergerpr.de
T +49(0)89/189478-74
www.strombergerpr.de

Daria Triolo
Cluster Director of Public Relations
Anantara Europe
Minor Hotels
d.triolo@minor-hotels.com
T +39 349 5500633
www.anantara.com