

Stralende huid met Nederlandse tulpen

Anantara Spa in het Anantara Grand Hotel Krasnapolsky Amsterdam en Bloomeffects lanceren exclusieve gezichtsbehandelingen met tulpen

De kenmerkende schoonheid van de tulp wordt het middelpunt van een bijzondere samenwerking tussen de Anantara Spa van het Anantara Grand Hotel Krasnapolsky Amsterdam en het Nederlandse tulpen beautymerk Bloomeffects. Vanaf januari zijn de exclusieve gezichtsbehandelingen te reserveren bij de Anantara Spa in het Anantara Grand Hotel Krasnapolsky Amsterdam, ontwikkeld om een ultieme wellnesservaring te bieden met focus op verjongen van de huid. De Anantara Spa, bekend om haar toewijding voor hoogwaardige en natuurlijk geïnspireerde wellnesservaringen, koos bewust voor een samenwerking met Bloomeffects. Dit innovatieve merk, dat zich heeft ontplooid vanuit vier generaties Nederlandse tulpenkwekers, benut de regenererende kracht van de tulp - een waar symbool van Nederlands erfgoed. Bijzonder is het gebruik van tulpenextract, een bloem die wordt gekweekt op Nederlandse velden. Rijk aan antioxidanten, natuurlijke hydraterende factoren en aminozuren, biedt de tulp alles wat nodig is om de huid te voeden, te verjongen en te laten stralen. Bloomeffects combineert innovatieve wetenschap met duurzame productieprocessen, wat perfect aansluit bij de missie van de Anantara Spa om luxueuze, natuurgeïnspireerde behandelingen aan te bieden.

"Onze samenwerking met Bloomeffects weerspiegelt de kernwaarden van Anantara: in verbinding met de natuur, authenticiteit en buitengewone kwaliteit." aldus Aline Santos, die nieuwe Spa Director bij Anantara Krasnapolsky. Zowel de Anantara Spa als Bloomeffects streven naar milieuvriendelijke en verantwoorde processen. Bloomeffects maakt gebruik van 100% recyclebare verpakkingen en bedrukt met soja-inkt. Daarnaast zet het merk zich in voor circulaire landbouwmethoden en het upcyclen van tulpenbollen. Zodat skincare ook hand in hand gaat met respect voor de natuur. *"We vinden het geweldig om samen te werken met Anantara Krasnapolsky wat resulteert in twee exclusieve Bloomeffects gezichtsbehandelingen, beide verrijkt met de krachtige botanische extracten van de tulp."* zegt oprichtster en CEO van Bloomeffects Kim van Haaster.

Glow to Go: de gezichtsbehandeling begint met een dubbele reiniging, gevolgd door een zachte scrub om een stralende teint te onthullen. Een voedend masker zorgt voor het revitaliseren. De huid zal voller aanvoelen met een hydratatieboost en onmiddellijke glans. Perfect voor een speciaal avondje uit! 30 min | EUR 130.

Black Tulip Radiance Facial: een ontspannende en verjongende behandeling van 60 minuten met een diepe dubbele reiniging, zachte scrub en een op maat gemaakt hydraterend en verjongend masker gemaakt van zwarte tulpenblaadjes die rijk zijn aan antioxidanten. Met een kalmerende hoofd- en schoudermassage en een cryotherapiebehandeling voor een lift en versteviging. Met een uitgerust gevoel ziet de huid er onmiddellijk gladder, voller en strakker uit. 60 min | EUR 175, meer informatie: www.anantara.com/nl/grand-hotel-krasnapolsky-amsterdam/spa .../2



Over Anantara Hotels & Resorts

Anantara biedt oprechte gastvrijheid voor de moderne reiziger op de meest unieke bestemmingen ter wereld. De collectie met onderscheidende, doordacht ontworpen luxe hotels en -resorts opent de poorten om op reis nieuwe bestemmingen te ontdekken en persoonlijke reiservaringen te creëren. Van wereldsteden naar woestijn, tot weelderige eilanden, Anantara brengt reizigers in contact met de lokale cultuur, laat gasten genieten van authentieke luxe en biedt gastvrijheid met gepassioneerde expertise. Anantara heeft op dit moment meer dan 50 prachtige hotels en resorts in Thailand, de Malediven, Indonesië, Vietnam, China, Cambodja, Maleisië, Sri Lanka, Mauritius, de Seychellen, Mozambique, Zambia, de Verenigde Arabische Emiraten, Qatar, Oman, Tunesië, Portugal, Spanje, Hongarije, Italië, Nederland, Frankrijk en Oostenrijk. Met in de pipeline toekomstige accommodaties in Azië, het Midden-Oosten, Afrika, Europa en Zuid-Amerika. www.anantara.com

Over Bloomeffects

Bloomeffects is het eerste huidverzorgingsmerk dat gebruikmaakt van de unieke regenererende en hydraterende eigenschappen van tulpen. Alle producten bevatten Bloomeffects' gepatenteerde Dutch Tulip Complex dat rijk is aan aminozuren, plantaardige groeifactoren en natuurlijke hydraterende factoren voor een jeugdige en stralende huid. Dankzij circulaire landbouwmethode en duurzame verpakkingen combineert Bloomeffects hoogwaardige resultaten met milieubewustzijn, waarmee het trouw blijft aan de Nederlandse afkomst en toewijding aan duurzaamheid. www.bloomeffects.com

Voor meer persinformatie neem contact op met:

STROMBERGER PR
Lotte Hill-Bolscher
PR Consultant
Kistlerhofstraße 70
Haus 5, Gebäude 188
81379 München, Duitsland
T +49(0)89/189478-76
Hill-bolscher@strombergerpr.de
www.strombergerpr.de/nl

Anantara Grand Hotel Krasnapolsky Amsterdam
Ons Ben Tarfaoui
Marketing & PR Manager
Dam 9, 1012 JS
Amsterdam, Nederland
T +31 (0)6 1538 7820
o.bentarfaoui@anantara-hotels.com
www.anantara.com/krasnapolsky-amsterdam/