



Eine Ikone erfindet sich neu

Anantara Siam Bangkok Hotel schließt umfassende Renovierung ab - 50 Millionen US-Dollar für Zimmer, Suiten, Villen, Kulinarik und Wellness

Eine Grande Dame schreibt ihre Geschichte weiter: Nach einer umfassenden Neugestaltung und einer Investition von 50 Millionen US-Dollar präsentiert sich das Anantara Siam Bangkok Hotel mit frischem Look und zugleich bewusstem Blick auf seine Historie. Das ikonische Fünf-Sterne-Hotel, das seit mehr als vier Jahrzehnten die Hotellerie der thailändischen Hauptstadt prägt, empfing Staatsoberhäupter und zahlreiche prominente Gäste und entwickelte sich stetig zu einer der bekannten Adressen Bangkoks. 1983 eröffnet und vom renommierten Hotelarchitekten George Wimberley entworfen, verbindet das Hotel ab sofort mehr denn je lokales Erbe, zeitlose Eleganz und thailändische Gastfreundschaft. Während wertvolle Design-Elemente und Kunstwerke wie das 100 Meter lange, handgemalte Wandbild in der Lobby behutsam restauriert wurden, haben sich andere Bereiche signifikant verändert. Dazu zählen unter anderem alle 335 Zimmer, Suiten und Villen, das Anantara Spa, der Siam Sports Club inklusive modernem Pilates-Studio, der Poolbereich sowie die Meeting- und Eventflächen. Ein Höchstmaß an Privatsphäre inmitten der Metropole bieten die neuen Anantara Garden Pool Suites und Villas; auch die Jim Thompson Explorer Suite erstrahlt in noch exklusiverem Glanz. Alle Maßnahmen wurden bei laufendem Betrieb und in zwei Phasen von Juli 2025 bis September 2026 durchgeführt. Eine Übernachtung in einem Deluxe Doppelzimmer kostet ab 220 Euro für zwei Personen inklusive Frühstück. Weitere Informationen finden sich unter www.anantara.com/en/siam-bangkok.

„Transformed.Timeless.Thai.“ lautet der Leitgedanke für das nun aufgeschlagene Kapitel des Hauses. Entsprechend beschränkt sich die Neugestaltung nicht nur auf Architektur und Interieur, sondern rückt auch die kulturelle Identität des Hotels stärker in den Fokus. So erleben Gäste während ihres Aufenthalts im Anantara Siam Bangkok lokale Traditionen und Rituale hautnah: durch individuell kuratierte Erlebnisse und Aktivitäten, vielfältige kulinarische Angebote und besondere Momente, die einen unmittelbaren Zugang zu Land und Kultur eröffnen. Zugleich blieben prägende Elemente aus der Geschichte des Hotels bewusst erhalten und schlagen die Brücke zwischen Vergangenheit und Gegenwart. Dazu zählt vor allem das prachtvolle Wandgemälde, das die Lobby krönt und als bewegende Hommage an das Vermächtnis des Künstlers behutsam bewahrt wurde.

Thailands bedeutendster Wandmaler, Paiboon Suwannakudt, schuf es ursprünglich anlässlich des 200. Jubiläums der aktuell regierenden Dynastie. Zusammen mit den 19 Deckenfelder über der Lobby, die „Himmel im thailändischen Denken“ darstellen, heißt es seit Generationen Gäste willkommen und ist somit längst zu einem der markantesten Merkmale des Gebäudes geworden.

Vollständig neu gestaltet wurden alle 335 Zimmer, Suiten und Villen. Angefangen bei den Deluxe Rooms über Siam Suites und Anantara Suites bis zur Presidential Suite greifen alle Unterkünfte mit Teakholz, handgearbeiteten Details, Seidenakzenten und einer zurückhaltenden Farbwelt das kulturelle Erbe des Landes auf und übersetzen es in ein modernes Wohngefühl. Sämtliche Bäder erhielten ein stilvoll-modernes Design mit Marmor, maßgefertigten Waschtischen, neuer Beleuchtung und zeitgemäßer Ausstattung. Für noch mehr Privatsphäre sorgen die Anantara Garden Pool Suites and Villas. Eingebettet in einen tropischen Garten verbinden sie private Pools sowie weitläufige Innen- und Außenbereiche mit der zentralen Lage nahe Bangkoks Einkaufs-, Geschäfts- und Kulturvierteln. Eine weitere Besonderheit ist die Jim Thompson Explorer Suite, entstanden in Zusammenarbeit mit dem legendären thailändischen Seidenhaus Jim Thompson. Inspiriert von einem thailändischen Sommerhaus kombiniert die Suite polierte Teakholzböden, bemalte Wandpaneele und ausgewählte Kunstwerke. Die Suite mit zwei Schlafzimmern verfügt über einen offenen Wohn- und Essbereich sowie eine private Bibliothek.

Kulinarik zählt seit jeher zu den großen Stärken des Anantara Siam und mit insgesamt neun Restaurants und Bars gehört es zu den bekannten kulinarischen Adressen Bangkoks. Gäste begeben sich im Spice Market auf eine Reise durch authentisch thailändische Aromen, genießen zeitgenössische italienische Küche im Biscotti, erlesene japanische Kulinarik im Shintaro sowie erstklassige Steaks in Restaurant Madison Steak Avenue. Die lebendige südamerikanische Küche erwartet Gäste im Guilty Bangkok, während in der Aqua Bar, einer der 50 besten Bars Asiens, raffinierte Cocktails inmitten eines Innenhofs unter freiem Himmel serviert werden. Ergänzt wird das Angebot durch Mocha & Muffins mit Gebäck, Kuchen, Kaffee und Drinks, dem berühmten Afternoon Tea in The Lobby sowie leichte Speisen und Getränke im The Garden Terrace am Pool.

Das mehrfach ausgezeichnete Anantara Spa präsentiert sich in einem vollständig veränderten Ambiente, während die Anwendungen und Rituale auch künftig von traditionellen thailändischen Heilmethoden inspiriert sind. Zum Siam Sports Club gehören nun ein neues, mit Technogym ausgestattetes Fitnesscenter, ein Pilates-Studio sowie ein Outdoor-Wellnessbereich mit Muay-Thai-Boxring, Kletterwand und Functional-Training-Zone.

Umfassend erneuert wurden zudem die Veranstaltungsbereiche rund um den Grand Ballroom sowie die Meeting- und Eventräume. Thailändische Gestaltung trifft hier auf moderne Technik für Konferenzen, Hochzeiten, Gala-Abende und private Feiern.

Über Anantara Hotels & Resorts

Die Luxushotelmarke Anantara Hotels & Resorts steht seit 2001 für authentische Gastfreundschaft in einigen der faszinierendsten Destinationen weltweit. Persönliche Begegnungen mit Land und Leuten, unaufgeregter Luxus und passionierte Gastgeber bilden dabei das Herz der Marke und lassen sich in jedem der einzigartigen, durchdacht gestalteten Luxushotels und -resorts rund um den Globus erfahren. Ob in pulsierenden Metropolen, am Meer, in der Wüste oder im Dschungel - mehr als 50 Hotels in Asien, Europa, Afrika, dem Nahen Osten und im Indischen Ozean verkörpern die warme, thailändisch inspirierte Gastfreundschaft, für die Anantara weltweit bekannt ist.

Anantara Hotels & Resorts ist eine Marke der globalen Hospitality-Gruppe Minor Hotels und honoriert seine Gäste mit dem einheitlichen Treueprogramm Minor DISCOVERY, Teil von GHA DISCOVERY.

Weitere Informationen über Anantara Hotels & Resorts finden sich online unter www.anantara.com oder auf [Facebook](#), [Instagram](#), [TikTok](#), [X](#) und [YouTube](#).

Über Minor Hotels

Minor Hotels ist ein weltweit führender Akteur der Hotellerie mit über 640 Hotels, Resorts und Residenzen, die sich im Betrieb sowie in der Entwicklung befinden, in 67 Ländern. Die Gruppe kreiert innovative und inspirierende Erlebnisse durch ihre Hotelmarken Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks und iStay. .../2 Ergänzt wird das Portfolio durch eine Vielzahl an Restaurants und Bars, Reiseerlebnissen sowie Spa- und Wellnessmarken. Mit über vier Jahrzehnten Erfahrung stärkt Minor Hotels seine Marken, pflegt langfristige Partnerschaften und treibt den geschäftlichen Erfolg voran - stets mit dem Fokus auf das, was Gästen, Mitarbeitenden und Partnern am wichtigsten ist.

Minor Hotels ist stolzes Mitglied der Global Hotel Alliance (GHA) und honoriert seine Gäste mit dem einheitlichen Treueprogramm: Minor DISCOVERY - Teil von GHA DISCOVERY.

Weitere Informationen finden sich unter minorhotels.com und auf den Social Media-Kanälen von Minor Hotels [Facebook](#), [Instagram](#) und [LinkedIn](#).

München/Thailand, 23. September 2026

Für weitere Presseinformationen:

Carmen Stromberger /
Bettina Siller
STROMBERGER PR GmbH
Kistlerhofstraße 70
Haus 5, Gebäude 188
81379 München, Deutschland
T +49(0)89/189478-87
anantara@strombergerpr.de
www.strombergerpr.de

Mark Thomson
Minor Hotels
12th Floor, 88 The PARQ Building
Ratchadaphisek Road
Klong Toei
Bangkok 10110, Thailand
T +66 (0)2 365 7678
mthomson@minor.com
www.minorhotels.com