

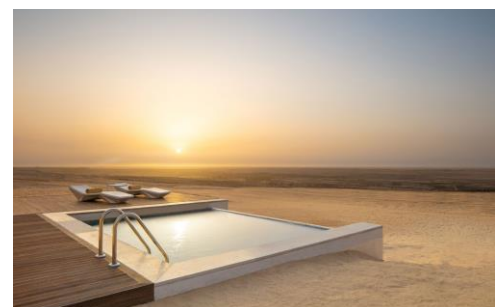
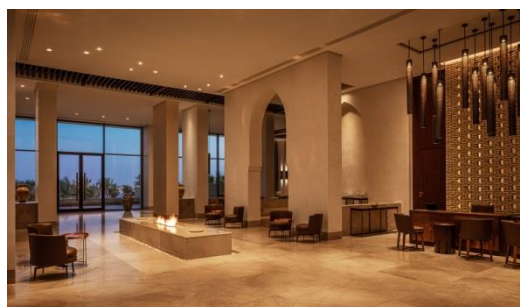
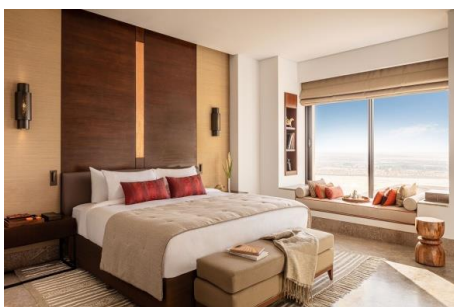
## Luxusoase im Orient

### Anantara Sahara Tozeur Resort & Villas begrüßt Gäste in der Wüste - Erstes Haus der Luxushotelgruppe in Nordafrika

Seit Dezember 2019 begrüßt das Anantara Sahara Tozeur Resort & Villas seine Gäste im Südwesten Tunesiens und begeistert inmitten der Sahara mit 93 Zimmern, Suiten und Villen sowie mehreren Pools. Geprägt von einem edlen arabischen Design fügt sich das Fünf-Sterne-Haus perfekt in die malerische Stadt Tozeur ein und verzaubert mit einem Ausblick über endlos wirkende Salzseen. Nach einem Besuch auf Tozeurs berühmter Medina und einem ausgiebigen Spaziergang durch die trubeligen Gassen, ist das hauseigene Anantara Spa der ideale Ort zum Abschalten. Hier warten arabische Heilrituale und ein traditioneller Hamam auf Ruhesuchende. Auch Feinschmecker kommen in dem Luxusrefugium auf ihre Kosten: Fünf Restaurants und Bars sorgen für Gaumenfreuden und Gourmets können unter anderem zwischen authentischer tunesischer Küche und traditionellen thailändischen Spezialitäten wählen. Das Arabian Cultural Village inmitten der Anlage vervollständigt die Atmosphäre aus 1001 Nacht und ist für große und kleine Gäste ein besonderes Highlight. In unmittelbarer Umgebung finden Unternehmenslustige den Drehort des Star Wars Films „Eine neue Hoffnung“ sowie Indiana Jones „Jäger des verlorenen Schatzes“. Außerdem eignet sich der größte Salzsee der Sahara, Chott el Djerid, ideal für Tagesausflüge. Die Entfernung des Hotels zum Nefta International Airport beträgt lediglich 15 Minuten. Eine Nacht im Deluxe Sahara Doppelzimmer inklusive Frühstück kann ab 320 Euro gebucht werden, während die Villen ab 910 Euro pro Nacht verfügbar sind. Weitere Informationen finden sich unter: [www.anantara.com/en/tozeur](http://www.anantara.com/en/tozeur). Ein Video der Destination findet sich [hier](#).

Der großzügige Wellnessbereich des Anantara Spa umfasst sechs Behandlungsräume, einen Hamam sowie ein Fitness- und Yogastudio. Gäste wählen zwischen exotischen Anwendungen aus Thailand und Signature-Treatments die ihren Ursprung in der alten tunesischen Kultur haben.

.../2



Kulinarisch verwöhnt das Restaurant Mekong mit asiatischen Spezialitäten aus Thailand, China, Vietnam und Laos, während das Sarab eine Mischung aus mediterraner, arabischer und tunesischer Küche offeriert. Die Oasis Poolside Bar wartet vor allem mit kühlen Cocktails sowie Pizza, Pasta und Risotto auf. Ein Paradies für alle Gourmets ist das Arabian Nights Restaurant. Es gehört zum hoteleigenen arabischen Dorf und bietet lokale Spezialitäten wie Kamelsteak oder die tunesische Teigspezialität Brik à l'Oeuf. Die Bar Whiskeypedia vervollständigt das Angebot des Resorts mit einer umfassenden Auswahl an edlen Tropfen und Zigarren. Authentische Einblicke in die arabische Esskultur werden zudem mit den Spice Spoons Kochkursen geboten. Das für Anantara typische Dining-by-Design verspricht ein unvergessliches kulinarisches Erlebnis und garantiert Hochgenuss inmitten der Weiten der Sahara.

#### **Über Anantara:**

Seit Jahrhunderten stellen die Menschen in Thailand ein Gefäß mit Wasser vor ihre Häuser, als Erfrischung für vorbeigehende Reisende. Der Name Anantara leitet sich von einem alten Sanskrit-Wort ab und bedeutet "grenzenlos", als Symbol für die herzliche Gastfreundschaft, die das Kernziel der Anantara Gruppe ausmacht. Vom üppigen Dschungel und einsamen Stränden bis hin zu Wüsten und Großstädten - derzeit verfügt die Gruppe über mehr als 35 Häuser in Thailand, auf den Malediven, in Indonesien, Vietnam, Sri Lanka, Oman, Portugal, China, Kambodscha, Mosambik, Sambia, Katar und in den Vereinigten Arabischen Emiraten. Weitere Resorts folgen in Asien, im Indischen Ozean, Afrika, Südamerika und im Nahen Osten. [www.facebook.com/anantara](https://www.facebook.com/anantara) | Twitter und Instagram: @anantara\_hotels

#### **Über Minor Hotels:**

Minor Hotels (MH) ist als Eigentümer, Betreiber und Investor von aktuell 159 Hotels, Resorts, Camps und Serviced Suites tätig. Neben den eigenen Marken Anantara, AVANI, Tivoli sowie Elewana Collection entwickelt und betreibt das in Thailand ansässige Unternehmen Marken wie Oaks, Marriott, Four Seasons, St. Regis, Radisson Blu und Minor International. Aktuell verfügt MH über zirka 17.000 Zimmer in 24 Ländern - darunter Asien, der Nahe Osten, Afrika, der Indische Ozean, Europa, Südamerika und Australien. Mit dem Plan die Hotelgruppe auf 190 Häuser zu erweitern, setzt MH die Expansion mit ihren eigenen Marken Anantara, AVANI und Tivoli sowie durch strategische Übernahmen weiter fort. Mehr Informationen finden sich im Internet unter [www.minorhotels.com](http://www.minorhotels.com).

München/Tozeur, Januar 2021

**Für weitere Presseinformationen:**

Sonia Becker/Bettina Ruhland  
STROMBERGER PR  
Kistlerhofstraße 70  
Haus 5, Gebäude 188  
81379 München  
Deutschland  
T +49(0)89/189478-86  
F +49(0)89 189478-70  
[minor@strombergerpr.de](mailto:minor@strombergerpr.de)  
[www.strombergerpr.de](http://www.strombergerpr.de)

Natasha Rhymes  
Anantara Resorts  
17th Floor, Berli Jucker Bldg.  
99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Rd.  
Prakanong, Klongtoey, Bangkok 10110  
Thailand  
T +66 (0)2365 7679  
F +66 (0)2725 6198  
[nrhymes@minor.com](mailto:nrhymes@minor.com)  
[www.anantara.com](http://www.anantara.com)