

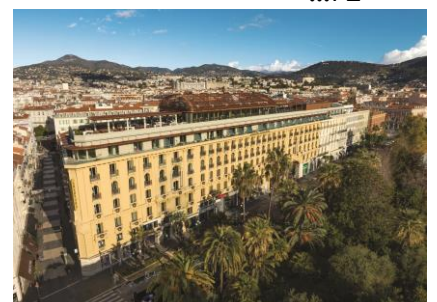
Debüt in Nizza

Anantara Plaza Nice Hotel brilliert als elegante Neueröffnung - Architektur-Juwel an der Côte d'Azur

Das 19. Jahrhundert erleben: Im glanzvollen Ambiente der Belle Époque erstrahlt das Anantara Plaza Nice Hotel ab sofort als eines der geschichtsträchtigen Häuser an der französischen Mittelmeerküste. Nach umfassenden Renovierungsarbeiten eröffnet das Fünf-Sterne-Haus in einem denkmalgeschützten Gebäude an der bekannten Promenade des anglais am Strand von Nizza. Das 175 Jahre alte Anwesen empfängt seine Gäste mit 151 luxuriösen Zimmern und Suiten, viele mit Terrasse oder Balkon mit Meerblick, einem neuen Anantara Spa, einem stilvollen Rooftop Restaurant und Bar mit grandiosem Panoramablick auf die Baie des Anges und die Altstadt von Nizza sowie einem Seminarbereich mit sechs Tagungsräumen und einem Ballsaal. Das historisch-elegante Interior verbindet den neoklassizistischen Stil des ursprünglichen Hotels, das 1848 als erstes Luxushotel in Nizza eröffnet wurde, mit modernen Einflüssen. Für die Gestaltung verantwortlich zeichnen unter anderem das preisgekrönte Londoner David Collins Studio, der französische Architekt Jean-Paul Gomis und das TBC Studio aus Madrid. Das Anantara Plaza Nice Hotel befindet sich rund 20 Fahrminuten vom Flughafen Nizza entfernt. Der Übernachtungspreis beginnt bei 350 Euro für zwei Personen in einem Deluxe Doppelzimmer inklusive Frühstück. Weitere Informationen finden sich unter <https://www.anantara.com/en/plaza-nice>.

Inspiziert vom Glitzern des Mittelmeers und der mediterranen Umgebung, kombinieren die Zimmer und Suiten des Anantara Plaza Nice Hotels raffinierten Komfort mit exklusiven Anantara-Elementen. Die mit Marmor verkleideten Innenräume mit Blick auf das Meer oder die umliegenden Gärten sind in Pastelltönen gehalten und schaffen so eine ruhige Atmosphäre, angeregt durch Akzente aus Holz und Gold. Für besonders viel Platz und Privatsphäre steht Gästen die 75 Quadratmeter große Presidential Suite im fünften Stock zur Verfügung. Mit bodentiefen Fenstern und einer großzügigen Terrasse lädt sie zum Sonnen oder auch zu privaten Feiern ein.

.../2



Kulinarisch verwöhnt das hoteleigene Restaurant SEEN by Olivier auf dem Dach im sechsten Stock des Hauses. Mit einem atemberaubenden 360-Grad-Blick genießen Gäste hier Köstlichkeiten aus der Mittelmeerregion wie Seeigel oder Austern, zubereitet unter der Leitung des portugiesischen Chefkochs Olivier da Costa. Zudem serviert die Kaviar- und Champagnerlounge Les Colonnades in der Lobby frische Meeresfrüchte, Häppchen und lokale Gerichte sowie Wein, zusätzlich zu einem Afternoon Tea à la Niçoise. Entspannung finden Gäste im exklusiven Anantara Spa mit fünf Behandlungsräumen, einem Hammam und einer Sauna wie auch im 24-Stunden-Fitnesscenter. Das Spa setzt auf die regenerierenden Kräfte der Natur und verwendet eine maßgeschneiderte Kollektion exklusiver Massageöle, die mit ätherischen Ölen aus der nahegelegenen Parfümhauptstadt Grasse hergestellt werden. Neben Nizza selbst mit seinem pulsierenden Nachtleben, spannenden Museen und ausgiebigen Shoppingmöglichkeiten, bietet das Anantara Plaza Nice Hotel für Unternehmungslustige einige Highlights, darunter die Tour „Auf den Spuren von Coco Chanel“ zum offiziellen Urlaubsort der berühmten Designerin, abgerundet von einer Weinverkostung in einem der ältesten Weingüter Frankreichs, das Château de Cremat.

Seit 2017 empfängt das Anantara Vilamoura Algarve Resort seine Gäste als erstes Haus der Anantara Hotels, Resorts & Spas in Europa. Darauf folgten das luxuriöse Anantara Villa Padierna Palace Benahavís Marbella Resort sowie 2021 die Eröffnungen des Anantara Palazzo Naiadi Rome und des Anantara New York Palace Budapest Hotel. 2022 setzte die Hotelgruppe mit dem Anantara Grand Hotel Krasnapolsky Amsterdam ihre Expansion in Europa fort. Neben dem Anantara Plaza Nice Hotel folgen weitere Hotels 2023.

Über Anantara Hotels, Resorts & Spas:

Die Luxushotelmarke Anantara Hotels, Resorts & Spas steht für authentische Gastfreundschaft an weltweit einzigartigen Orten. Persönliche Begegnungen mit Land und Leuten, unaufgeregter Luxus und passionierte Gastgeber bilden dabei das Herz der Marke und lassen sich in jedem der individuellen Hotels und Resorts rund um den Globus erfahren. Egal ob die Reise in schillernde Metropolen, an traumhafte Strände oder in atemberaubende Wüstenlandschaften geht. Derzeit verfügt die Gruppe über mehr als 40 Hotels und Resorts in Thailand, auf den Malediven sowie den Seychellen, in Indonesien, Vietnam, China, Kambodscha, Malaysia, Sri Lanka, Mauritius, Mosambik, Sambia, Katar, Oman, in den Vereinigten Arabischen Emiraten sowie in Tunesien, Portugal, Spanien, Ungarn, Irland, den Niederlanden und Italien. Weitere Eröffnungen sind für Asien, den Nahen Osten und Europa geplant. Mehr Informationen unter www.anantara.com.

Über Minor Hotels:

Minor Hotels (MH) ist als Eigentümer, Betreiber und Investor von aktuell 530 Hotels, Resorts, Camps und Serviced Suites tätig. Neben den eigenen Marken Anantara, Avani, Oaks, Tivoli, NH Collection, NH Hotels, nhow sowie Elewana entwickelt und betreibt das in Thailand ansässige Unternehmen Marken wie Marriott, Four Seasons, St. Regis, Radisson Blu und Minor International. Minor Hotels verfügt aktuell über Hotels in 56 Ländern - darunter Asien, der Nahe Osten, Afrika, der Indische Ozean, Europa, Nord- und Südamerika sowie Australien. Mit der Eröffnung neuer Häuser der bestehenden Marken und strategischen Übernahmen setzt MH die Expansion weiter fort. Mehr Informationen finden sich online unter www.minorhotels.com.

München/Nizza, 30. Januar 2023

Für weitere Presseinformationen:

Sonia Becker/Victoria Kraft
STROMBERGER PR GmbH
Kistlerhofstraße 70
Haus 5, Gebäude 188
81379 München
Deutschland
T +49(0)89/189478-86
AnantaraEurope@strombergerpr.de
www.strombergerpr.de

Guillaume Stalins
Anantara Plaza Nice
Hotel
12 Av. De Verdun
06000 Nizza
Frankreich
T +33 4 93 16 75 75
g.stalins@anantara-hotels.com
www.anantara.com