

Glanzvolle Aussichten

Anantara Convento di Amalfi Grand Hotel öffnet seine Pforten - Historisches Hideaway in Süditalien

Zuwachs an der Amalfiküste: Mit dem Anantara Convento di Amalfi Grand Hotel setzen die Anantara Hotels, Resorts & Spas ihren Expansionskurs in Europa fort. Nach umfangreicher Renovierung und Restaurierung erwartet Gäste ab Frühjahr 2023 ein Hideaway mit historischem Flair. Das Fünf-Sterne-Haus befindet sich in einem ehemaligen Kapuzinerkloster aus dem 13. Jahrhundert und lässt dieses mit zeitgemäßem Luxus verschmelzen. Alle 52 Zimmer und Suiten erstrahlen dabei in frischem Glanz; zudem wurden das gastronomische Konzept sowie das Spa neugestaltet. In allen Bereichen legt die thailändische Hotelgruppe ein besonderes Augenmerk auf den Erhalt des geschichtsträchtigen Kerns, gleichzeitig setzt sie im Design moderne Akzente. Edle Stoffe, skulpturale Möbel und zeitgenössische Kunstwerke prägen das Interieur. Einige Suiten warten mit eigenem Pool auf. Für das kulinarische Wohl sorgen das hauseigene Restaurant mit mediterraner Küche sowie der Bar- und Loungebereich, der durch Metall-Ornamente und klösterliche Boiserie-Paneele abgetrennt ist. So ermöglicht die Gestaltung zusätzliche Privatsphäre und ist gleichzeitig eine Hommage an die Geschichte des Gebäudes. Erhalten wurde auch eine Kapelle aus dem Spätbarock. Das Anantara Spa rundet das Angebot mit einem Pool, mehreren Behandlungsräumen und einem Fitnessstudio ab. Ein besonderes Highlight ist der Panorama-Ruhebereich, gebaut in eine Steilklippe 80 Meter über dem Mittelmeer. Weitere Informationen finden sich unter www.anantara.com/en/convento-di-amalfi.

„Wir sind begeistert, als Teil der Expansion von Anantara in Europa unsere Gäste ab Frühjahr 2023 an einem der ikonischsten Orte Italiens begrüßen zu können“, sagt Dillip Rajakarier, CEO von Minor Hotels. "Wir legen großen Wert darauf, das 800 Jahre alte Gebäude nach strengen Richtlinien des Denkmalschutzes zu restaurieren, kombiniert mit einem zeitgemäßen Look.“

.../2



Mit dem Rebranding des bisherigen Hauses der NH Collection unter neuer Flagge erschließt Anantara weiter den europäischen Markt. Für die thailändische Hotelgruppe ist das Convento di Amalfi Grand Hotel nach dem Anantara Palazzo Naiadi Rome Hotel bereits das zweite Haus in Italien. Auch in anderen Ländern wächst die Gruppe. So ergänzt seit 2022 das Anantara Grand Hotel Krasnapolsky Amsterdam in den Niederlanden das Portfolio. Neuster Zuwachs ist seit Februar 2023 das Anantara Plaza Nice Hotel in Frankreich.

Über Anantara:

Seit Jahrhunderten stellen die Menschen in Thailand ein Gefäß mit Wasser vor ihre Häuser, als Erfrischung für vorbeigehende Reisende. Der Name Anantara leitet sich von einem alten Sanskrit-Wort ab und bedeutet "grenzenlos", als Symbol für die herzliche Gastfreundschaft, die das Kernziel der Anantara Gruppe ausmacht. Vom üppigen Dschungel und einsamen Stränden bis hin zu Wüsten und Großstädten - derzeit verfügt die Gruppe über mehr als 40 Häuser in Thailand, auf den Malediven, in Indonesien, Vietnam, Sri Lanka, Oman, Portugal, Spanien, China, Kambodscha, Mosambik, Sambia, Tunesien, Katar und in den Vereinigten Arabischen Emiraten. Weitere Resorts folgen in Asien, Europa, Afrika und im Nahen Osten. www.facebook.com/anantara | Twitter und Instagram: @anantara_hotels

Über Minor Hotels:

Minor Hotels (MH) ist als Eigentümer, Betreiber und Investor von aktuell 517 Hotels, Resorts, Camps und Serviced Suites tätig. Neben den eigenen Marken Anantara, AVANI, Tivoli, Oaks, M Collection, NH Collection, NH, nhow sowie Elewana entwickelt und betreibt das in Thailand ansässige Unternehmen Marken wie Marriott, Four Seasons, St. Regis, Radisson Blu und Minor International. Durch den Erwerb der NH Hotel Group im Oktober 2018 verfügt MH über Hotels in 53 Ländern - darunter Asien, der Nahe Osten, Afrika, der Indische Ozean, Europa, Nord- und Südamerika sowie Australien. Mit der Eröffnung neuer Häuser der bestehenden Marken und strategischen Übernahmen setzt MH die Expansion weiter fort. Mehr Informationen finden sich online unter www.minorhotels.com.

München/Amalfi, 13. Februar 2023

Für weitere Presseinformationen:

Carmen Stromberger/Sonia Becker
 STROMBERGER PR GmbH
 Kistlerhofstraße 70
 Haus 5, Gebäude 188
 81379 München
 Deutschland
 T +49(0)89/189478-86
minor@strombergerpr.de
www.strombergerpr.de

Camilla Coburn Davis
 Cluster Director of Public Relations -
 Anantara Europe
 Minor Hotels
cdavis@anantara.com
 T +66 (0) 970 654 685
www.anantara.com