

Seide & Siam

Anantara Hotels & Resorts und Jim Thompson erweitern Kollaboration - Neue Modekollektion „Soul of Siam“ ab sofort erhältlich

Thailändische Handwerkskunst zum Anziehen: Anantara Hotels & Resorts setzt seine langjährige Zusammenarbeit mit dem traditionsreichen Seidenhaus Jim Thompson fort und präsentiert mit „Soul of Siam“ erstmals eine gemeinsame Mode- und Accessoire-Serie. Seit 1. September 2026 ist die neunteilige Bekleidungs- und Taschenlinie auf eingerichteten Pop-up-Flächen in allen elf Anantara Hotels in Thailand sowie in zwölf ausgewählten Jim Thompson Stores und online erhältlich. Bislang zeigte sich die Verbindung beider Marken vor allem im Interieur ausgewählter Anantara Häuser. So finden sich sowohl in der Jim Thompson Explorer Suite im Anantara Siam Bangkok Hotel als auch in der Royal Villa im Anantara Mai Khao Phuket Villas Seidenstoffe und Designs, die von traditionellen thailändischen Handwerksmotiven inspiriert sind. Mit „Soul of Siam“ lässt sich diese Verbindung nun erstmals auch tragen. Eine Übernachtung in der Jim Thompson Explorer Suite im Anantara Siam Bangkok Hotel kostet ab 1.520 Euro für zwei Personen. Die Royal Villa im Anantara Mai Khao Phuket Villas ist ab 1.527 Euro für zwei Personen buchbar. Weitere Informationen finden sich unter www.anantara.com/en/jim-thompson.

Die neunteilige Soul of Siam-Kollektion umfasst unter anderem einen Wickelkaftan, einen Schal und ein Einstecktuch aus Seide, eine Capri-Strandtasche, eine Cap mit Origami-Elefanten, ein Reiseetui sowie eine Laptoptasche. Zentrales Designelement ist der eigens für die Linie entworfene, handgezeichnete Soul of Siam-Print, der auf tiefblauem Grund Motive aus der thailändischen Tempelarchitektur, mythische Wächterfiguren, ländliche Landschaften und tropische Flora aufgreift. Die Laptoptasche ist neben dem gemusterten Soul of Siam-Print auch in einer einfarbigen dunkelblauen Variante erhältlich. Bei der Verarbeitung knüpft die Auswahl an die jahrzehntelange Handwerkstradition von Jim Thompson an.

.../2



Die Geschichte hinter den charakteristischen Designs reicht mehr als 70 Jahre zurück: Der amerikanische Architekt und spätere Unternehmer James H. W. Thompson gründete 1951 die Thai Silk Company und trug maßgeblich dazu bei, die traditionelle Seidenindustrie des Landes wiederzubeleben und weltweit bekannt zu machen. Zu den frühen internationalen Aufträgen gehörten unter anderem die Kostüme für das Musical „The King and I“. Im Jahr 1967 verschwand Thompson während eines Aufenthalts in den Cameron Highlands in Malaysia spurlos, ein Ereignis, das bis heute ungelöst bleibt. Sein Vermächtnis lebt jedoch weiter. Mittlerweile ist das Unternehmen in mehr als 60 Ländern vertreten. In Bangkok erinnert zudem das Jim Thompson House an die Geschichte seines Gründers und bewahrt Teile seiner Kunstsammlung. Es setzt sich aus sechs traditionellen Teakhäusern zusammen.

Wie sich dieses thailändische Erbe mit modernem Lifestyle verbindet, zeigt auch die begleitende Kampagne zu Soul of Siam. Dafür standen das thailändische Power-Couple Cindy Sirinya Bishop und Byron Bishop vor der Kamera. Fotografiert und gefilmt wurde im Anantara Siam Bangkok Hotel und im Anantara Riverside Bangkok Resort. Cindy Sirinya Bishop gewann 1996 den Titel Miss Thailand World und ist unter anderem als Moderatorin und Jurorin von „Asia’s Next Top Model“ bekannt. Ihr Ehemann Byron Bishop ist ein in Bangkok lebender US-amerikanischer Schauspieler, Model und Produzent. Gemeinsam verleihen sie der Kampagne eine moderne, thailändisch geprägte Ästhetik, die den Charakter der Kollektion widerspiegelt.

Über Anantara Hotels & Resorts

Die Luxushotelmarke Anantara Hotels & Resorts steht seit 2001 für authentische Gastfreundschaft in einigen der faszinierendsten Destinationen weltweit. Persönliche Begegnungen mit Land und Leuten, unaufgeregter Luxus und passionierte Gastgeber bilden dabei das Herz der Marke und lassen sich in jedem der einzigartigen, durchdacht gestalteten Luxushotels und -resorts rund um den Globus erfahren. Ob in pulsierenden Metropolen, am Meer, in der Wüste oder im Dschungel - mehr als 50 Hotels in Asien, Europa, Afrika, dem Nahen Osten und im Indischen Ozean verkörpern die warme, thailändisch inspirierte Gastfreundschaft, für die Anantara weltweit bekannt ist.

Anantara Hotels & Resorts ist eine Marke der globalen Hospitality-Gruppe Minor Hotels und honoriert seine Gäste mit dem einheitlichen Treueprogramm Minor DISCOVERY, Teil von GHA DISCOVERY.

Weitere Informationen über Anantara Hotels & Resorts finden sich online unter www.anantara.com oder auf [Facebook](#), [Instagram](#), [TikTok](#), [X](#) und [YouTube](#).

Über Minor Hotels

Minor Hotels ist ein weltweit führender Akteur der Hotellerie mit über 640 Hotels, Resorts und Residenzen, die sich im Betrieb sowie in der Entwicklung befinden, in 67 Ländern. Die Gruppe kreiert innovative und inspirierende Erlebnisse durch ihre Hotelmarken Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks und iStay. .../2 Ergänzt wird das Portfolio durch eine Vielzahl an Restaurants und Bars, Reiseerlebnissen sowie Spa- und Wellnessmarken. Mit über vier Jahrzehnten Erfahrung stärkt Minor Hotels seine Marken, pflegt langfristige Partnerschaften und treibt den geschäftlichen Erfolg voran - stets mit dem Fokus auf das, was Gästen, Mitarbeitenden und Partnern am wichtigsten ist.

Minor Hotels ist stolzes Mitglied der Global Hotel Alliance (GHA) und honoriert seine Gäste mit dem einheitlichen Treueprogramm: Minor DISCOVERY - Teil von GHA DISCOVERY.

Weitere Informationen finden sich unter minorhotels.com und auf den Social Media-Kanälen von Minor Hotels [Facebook](#), [Instagram](#) und [LinkedIn](#).

Über Jim Thompson

Keine Marke verkörpert Tradition so sehr wie **Jim Thompson**, das 1951 von James H. W. Thompson gegründete thailändische Seidenunternehmen. Der Architekt, Kunstsammler, Gesellschaftsmensch und Unternehmer gilt als treibende Kraft hinter der Wiederbelebung der thailändischen Seidenindustrie. Sein mysteriöses Verschwinden zählt bis heute zu den faszinierendsten ungelösten Rätseln Südostasiens. Heute ist Jim Thompson eine weltweit bekannte Lifestyle-Marke aus Thailand, die für ihre hochwertigen Seidenstoffe und ihr Konzept „Beyond Silk“ steht.

München/Thailand, 10. September 2026

Für weitere Presseinformationen:

Carmen Stromberger /
Bettina Siller
STROMBERGER PR GmbH
Kistlerhofstraße 70
Haus 5, Gebäude 188
81379 München, Deutschland
T +49(0)89/189478-87
minor@strombergerpr.de
www.strombergerpr.de

Natasha Rhymes
Minor Hotels
12th Floor, 88 The PARQ Building
Ratchadaphisek Road
Khlong Toei
Bangkok 10110, Thailand
T +66(0)2365 7500
nrhymes@minor.com
www.minorhotels.com