

Zeit ist Luxus

Anantara Hotels & Resorts mit Privilegien für Suite-Gäste - Individueller Check-In und Check-Out sowie regionale Goodies

Früher ankommen, länger bleiben: Seit kurzem geben die Anantara Hotels & Resorts mit dem neuen Programm Suite Time Privileges mehr Freiheit bei der Reiseplanung. In den europäischen Häusern profitieren Gäste ab der Zimmerkategorie Suite von individuell wählbaren Check-in- und Check-out-Zeiten sowie weiteren Leistungen rund um den Aufenthalt. Dazu zählen ein kostenfreier Flughafentransfer und Frühstück auf dem Zimmer. Je nach Hotel kommen unterschiedliche Extras mit lokalem Bezug hinzu. Im Anantara Grand Hotel Krasnapolsky Amsterdam knüpft eine dieser Zusatzleistungen an die lange Tradition der Stadt als Zentrum des Diamantheandels an. Bei GASSAN Diamonds können Gäste ein eigenes Schmuckstück kostenfrei von den Experten des Hauses polieren lassen und dabei einen Einblick in das jahrhundertealte Handwerk erhalten. In der Präsidentensuite des Anantara New York Palace Budapest Hotel gehört eine wohltuende Massage zu den Extras. Französische Genussskultur rückt dagegen im Anantara Plaza Nice Hotel in den Mittelpunkt. In der hauseigenen Les Colonnades Lounge wartet eine stilvolle Teestunde mit süßen und herzhaften Köstlichkeiten. Vor allem nach einem Langstreckenflug über mehrere Zeitzonen hinweg entfallen das Warten auf den regulären Check-In und der Zeitdruck am Abreisetag. Reisende stimmen Ankunft und Abreise mit dem Hotelteam ab und können ihren Aufenthalt entsprechend komfortabel umsetzen. Weitere Informationen finden sich unter www.anantara.com.

„Das neue Programm Suite Time Privileges gibt Reisenden die Kontrolle über ihre Zeit zurück und spiegelt Anantaras Verständnis von persönlicher Gastfreundschaft wider“, sagt Giles Selves, Senior Vice President Luxury Hotels Europe and Americas bei Minor Hotels, der Muttergesellschaft von Anantara. Viele Gäste würden mehrere Zeitzonen durchqueren und nach eng getakteten Reiseplänen unterwegs sein, so Selves weiter. Das neue Privileg solle deshalb für mehr Flexibilität und einen entspannten Start in den Aufenthalt sorgen.

.../2



Über Anantara Hotels & Resorts

Die Luxushotelmarke Anantara Hotels & Resorts steht seit 2001 für authentische Gastfreundschaft in einigen der faszinierendsten Destinationen weltweit. Persönliche Begegnungen mit Land und Leuten, unaufgeregter Luxus und passionierte Gastgeber bilden dabei das Herz der Marke und lassen sich in jedem der einzigartigen, durchdacht gestalteten Luxushotels und -resorts rund um den Globus erfahren. Ob in pulsierenden Metropolen, am Meer, in der Wüste oder im Dschungel – mehr als 50 Hotels in Asien, Europa, Afrika, dem Nahen Osten und im Indischen Ozean verkörpern die warme, thailändisch inspirierte Gastfreundschaft, für die Anantara weltweit bekannt ist.

Anantara Hotels & Resorts ist eine Marke der globalen Hospitality-Gruppe Minor Hotels und honoriert seine Gäste mit dem einheitlichen Treueprogramm Minor DISCOVERY, Teil von GHA DISCOVERY.

Weitere Informationen über Anantara Hotels & Resorts finden sich online unter www.anantara.com oder auf [Facebook](#), [Instagram](#), [TikTok](#), [X](#) und [YouTube](#).

Über Minor Hotels

Minor Hotels ist ein weltweit führender Akteur der Hotellerie mit über 640 Hotels, Resorts und Residenzen, die sich im Betrieb sowie in der Entwicklung befinden, in 66 Ländern. Die Gruppe kreiert innovative und inspirierende Erlebnisse durch ihre Hotelmarken Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks und iStay. Ergänzt wird das Portfolio durch eine Vielzahl an Restaurants und Bars, Reiseerlebnissen sowie Spa- und Wellnessmarken. Mit über vier Jahrzehnten Erfahrung stärkt Minor Hotels seine Marken, pflegt langfristige Partnerschaften und treibt den geschäftlichen Erfolg voran – stets mit dem Fokus auf das, was Gästen, Mitarbeitenden und Partnern am wichtigsten ist.

Minor Hotels ist stolzes Mitglied der Global Hotel Alliance (GHA) und honoriert seine Gäste mit dem einheitlichen Treueprogramm: Minor DISCOVERY – Teil von GHA DISCOVERY.

Weitere Informationen finden sich unter minorhotels.com und auf den Social Media-Kanälen von Minor Hotels [Facebook](#), [Instagram](#) und [LinkedIn](#).

München/Madrid, 12. August 2026

Für weitere Presseinformationen:

Sonia Becker/Sophia Schmidt
STROMBERGER PR GmbH
Kistlerhofstraße 70, Haus 5, Gebäude 188
81379 München, Deutschland
AnantaraEurope@strombergerpr.de
T +49(0)89/189478-80
www.strombergerpr.de

Daria Triolo
Cluster Director of Public Relations
Anantara Europe
Minor Hotels
d.triolo@minor-hotels.com
T +39 349 5500633
www.anantara.com