

## La Dolce Riviera

### Anantara Hotels & Resorts feiert mediterranen Lifestyle mit Judith Leiber Couture - Startschuss der Kampagne in Rom, Nizza und Amalfi am 25. Juni 2026

Dolce Far Niente trifft auf Grande Éléance: Anantara verbindet mit dem neuen Konzept „La Dolce Riviera“ die pulsierend-sinnliche Seele Italiens mit der zeitlosen Raffinesse der Côte d’Azur. Mit einer Kampagne, die drei ikonische Destinationen miteinander verknüpft, zelebriert die thailändische Hotelgruppe von 25. Juni bis 31. August 2026 den Sommer in seiner schönsten Form. Im Mittelpunkt des Launch-Events selbst sowie darüber hinaus steht ein sorgfältig kuratiertes Programm, welches Kulinarik, Musik, Kunst und Wellbeing zu einer stimmungsvollen Hommage an den mediterranen Lebensstil vereint. Besonderen Glanz verleiht dem Konzept eine exklusive Kooperation mit dem amerikanischen Luxuslabel Judith Leiber Couture, das anlässlich der Kampagne seine neue Kollektion „La Dolce Vita“ in Glasvitrinen in den Hotels in Rom, Nizza und an der Amalfiküste präsentiert. In der Ewigen Stadt lädt das Anantara Palazzo Naiadi Rome Hotel anlässlich dessen mit seiner legendären Dachterrasse über der Piazza della Repubblica zu unvergesslichen Abenden unter dem Sternenhimmel ein, während in Südfrankreich das Anantara Plaza Nice Hotel mit Charme aus der Belle Époque und Blick aufs Mittelmeer seine Gäste im Herzen von Nizza begrüßt. Hoch über dem Tyrrhenischen Meer verwandelt das Anantara Convento di Amalfi Grand Hotel, ein Kloster aus dem 13. Jahrhundert, derweil die Amalfiküste in eine stimmungsvolle Bühne für Genuss. Weitere Informationen finden sich unter [www.anantara.com/de](http://www.anantara.com/de).

Im Anantara Plaza Nice Hotel wird die Kampagne als Aperitivo, beim Lunch und im Spa greifbar. Der hoteleigene Signature-Cocktail vereint Limoncello, Prosecco und einen Hauch Riviera-Finesse zu einem erfrischenden Sommerdrink. Kulinarisch spiegelt zudem ein wöchentlich wechselndes Mittagsmenü die mediterrane Begegnung wider. Wolfsbarschfilet à la puttanesca, Doradencarpaccio und goldene Zucchini Blüten-Fritters stehen für die Symbiose Italiens und Frankreichs. Und im renommierten Anantara Spa finden Gäste eine vollständige Auszeit für Körper und Sinne: Massagen mit duftenden Zitrusölen und belebende Gesichtsbearbeitungen laden ein, den Alltag hinter sich zu lassen und in die französische Art de Vivre einzutauchen. Den ganzen Sommer über werden außerdem Oldtimer- und Vespa-Fahrten zu den schönsten Sehenswürdigkeiten der Stadt angeboten.

Wenn in Rom die Dämmerung einsetzt, schafft Akustikmusik von Italian Swing bis zu internationalen Klängen im Anantara Palazzo Naiadi Rome Hotel eine unbeschwertere Atmosphäre. Ein Live-Illustrator hält dabei die Stimmung des Abends fest und gestaltet handgemachte Fächer als poetische Erinnerung für die Gäste. Die kulinarische Vielfalt reicht von klassischen Mini-Supplì über Tarte Tropézienne bis hin zu erfrischendem Zitronensorbet. Den passenden Begleiter liefert schließlich der Signature-Cocktail „Azzurro“ - eine Komposition aus Gin, mediterranen Botanicals, Venturo Bitter, Italicus, Dry Vermouth, einem Hauch Meerwasser und Amalfi-Zitronenzeste. Oldtimerfahrten komplettieren auch hier das Angebot.

.../2



Im Anantara Convento di Amalfi Grand Hotel eröffnen Limoncello-Kreationen den Abend entlang des Monk's Walk - dem historischen Kreuzgang des ehemaligen Kapuzinerklosters. Feinstes Fingerfood und zwei Signature-Gerichte spannen den Bogen zwischen Italien und Frankreich: eine Carbonara-Style Pasta Frittatina als Gruß aus Rom und ein klassischer Salade Niçoise als Reverenz an Nizza. Der Signature-Spritz mit hoteleigenem Limoncello rundet das kulinarische Erlebnis ab, während Live-Musik und lokale Künstler dem Abend eine kulturelle Tiefe verleihen.

### Über Anantara Hotels & Resorts

Die Luxushotelmarke Anantara Hotels & Resorts steht seit 2001 für authentische Gastfreundschaft in einigen der faszinierendsten Destinationen weltweit. Persönliche Begegnungen mit Land und Leuten, unaufgeregter Luxus und passionierte Gastgeber bilden dabei das Herz der Marke und lassen sich in jedem der einzigartigen, durchdacht gestalteten Luxushotels und -resorts rund um den Globus erfahren. Ob in pulsierenden Metropolen, am Meer, in der Wüste oder im Dschungel - mehr als 50 Hotels in Asien, Europa, Afrika, dem Nahen Osten und im Indischen Ozean verkörpern die warme, thailändisch inspirierte Gastfreundschaft, für die Anantara weltweit bekannt ist.

Anantara Hotels & Resorts ist eine Marke der globalen Hospitality-Gruppe Minor Hotels und honoriert seine Gäste mit dem einheitlichen Treueprogramm Minor DISCOVERY, Teil von GHA DISCOVERY.

Weitere Informationen über Anantara Hotels & Resorts finden sich online unter [www.anantara.com](http://www.anantara.com) oder auf [Facebook](#), [Instagram](#), [TikTok](#), [X](#) und [YouTube](#).

### Über Minor Hotels:

Minor Hotels ist ein weltweit führender Akteur der Hotellerie mit über 640 Hotels, Resorts und Residenzen, die sich im Betrieb sowie in der Entwicklung befinden, in 66 Ländern. Die Gruppe kreiert innovative und inspirierende Erlebnisse durch ihre Hotelmarken Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks und iStay. Ergänzt wird das Portfolio durch eine Vielzahl an Restaurants und Bars, Reiseerlebnissen sowie Spa- und Wellnessmarken. Mit über vier Jahrzehnten Erfahrung stärkt Minor Hotels seine Marken, pflegt langfristige Partnerschaften und treibt den geschäftlichen Erfolg voran - stets mit dem Fokus auf das, was Gästen, Mitarbeitenden und Partnern am wichtigsten ist.

Minor Hotels ist stolzes Mitglied der Global Hotel Alliance (GHA) und honoriert seine Gäste mit dem einheitlichen Treueprogramm: Minor DISCOVERY - Teil von GHA DISCOVERY.

Weitere Informationen finden sich unter [minorhotels.com](http://minorhotels.com) und auf den Social Media-Kanälen von Minor Hotels [Facebook](#), [Instagram](#) und [LinkedIn](#).

München/Hamburg, 10. Juni 2026

Für weitere Presseinformationen:

Victoria Kraft/Sonia Becker  
STROMBERGER PR GmbH  
Kistlerhofstraße 70, Haus 5, Gebäude 188  
81379 München, Deutschland  
kraft@strombergerpr.de  
T +49(0)89/189478-74  
www.strombergerpr.de

Daria Triolo  
Cluster Director of Public Relations  
Anantara Europe  
Minor Hotels  
d.triolo@minor-hotels.com  
T +39 349 5500633  
www.anantara.com