

Pressemeldung

Wurzeln und Weitblick

Minor Hotels feiert 25 Jahre Anantara Hotels & Resorts mit Jubiläumskampagne – Einzigartige Erlebnisse, Angebote und Persönlichkeiten weltweit

Bangkok/München, 26. Mai 2026: Anantara Hotels & Resorts, die Luxusmarke von Minor Hotels für außergewöhnliche Reiseerlebnisse, feiert ihr 25-jähriges Bestehen mit der globalen Kampagne „25 Years of Unforgettable Journeys“. Was 2001 mit einem einzelnen Resort in Thailand begann, entwickelte sich innerhalb eines Vierteljahrhunderts zu einem internationalen Portfolio mit aktuell mehr als 50 Hotels und Resorts in 24 Ländern. Das Jubiläum würdigt nun die Menschen hinter der Marke sowie die einzigartigen Erlebnisse, die sie seit ihrer Gründung geprägt haben. Ins Leben gerufen wurde Anantara im Jahr 2001 von William Heinecke, Gründer und Chairman von Minor International, der Muttergesellschaft von Minor Hotels. Sein Ziel war es, eine Luxusmarke zu schaffen, die Reisenden authentische und immersive Einblicke ermöglicht, die stets von einem starken Bezug zum jeweiligen Reiseziel geprägt sind. Der Name „Anantara“ stammt aus dem Sanskrit und bedeutet sinngemäß „ohne Ende“. Er steht somit für Entdeckung, neue Horizonte und die Freude am Reisen. Und so eröffnete am 4. März 2001 das Anantara Hua Hin Resort als erstes Haus in dem thailändischen Küstenort, rund drei Stunden von Bangkok entfernt. Inspiriert von einem traditionellen thailändischen Dorf, verbindet das Resort tropische Gartenlandschaften mit lokaler Architektur und verkörpert damit seit Beginn die Marken-Philosophie von kultureller Verbundenheit. „Die Gründung von Anantara zählt bis heute zu meinen größten beruflichen Meilensteinen“, blickt William Heinecke stolz zurück. „Der Aufbau der Marke gab uns die Möglichkeit, unsere Erfahrungen aus mehr als zwei Jahrzehnten Hotellerie in Thailand einzubringen und gleichzeitig den Wunsch anspruchsvoller Reisender nach authentischen Erlebnissen und besonderen Abenteuern kombiniert mit luxuriösem Komfort zu erfüllen.“ Mehr Informationen finden sich unter www.anantara.com.

Wachstum mit klarer Vision

Von Thailand aus expandierte Anantara anschließend zunächst innerhalb des Landes, unter anderem mit dem Anantara Golden Triangle Elephant Camp & Resort im Norden sowie dem Anantara Bophut Koh Samui Resort im Süden. Beide Häuser wurden gemeinsam mit dem renommierten Landschaftsarchitekten Bill Bensley entwickelt, dessen gestalterische Handschrift die frühen Jahre der Marke maßgeblich prägte. 2006 folgte mit dem Anantara Dhigu Maldives Resort die erste internationale Expansion außerhalb Thailands. Sie ebnete den Weg für weitere Häuser im Nahen Osten, in Afrika, Asien und später auch in Europa.

Minor Hotel Group Limited, 12th Floor, 88 The PARQ Building, Ratchadaphisek Road, Khlong Toei, Bangkok 10110, Thailand



Einen wichtigen Meilenstein markierte zudem die Umbenennung des traditionsreichen Hotels in Bangkok zum Anantara Siam Bangkok Hotel im Jahr 2015. Damit entwickelte sich Anantara endgültig von einer Resort- zu einer internationalen Luxusmarke mit Präsenz in Metropolen weltweit. In den vergangenen Jahren stand vor allem Europa im Fokus und es kamen unter anderem Hotels in Amalfi, Amsterdam, Budapest, Dublin, Nizza, Rom und Wien hinzu. Auch künftig setzt die Marke ihren Wachstumskurs fort: Geplante Neueröffnungen in Australien, Japan, Ägypten, Argentinien, Kroatien, Turks & Caicos sowie den USA erweitern das Portfolio in den kommenden Jahren sukzessive. Darüber hinaus führt Anantara 2026 erstmals die neuen Anantara Tented Camps ein. Den Auftakt bildet ab Juni 2026 das Anantara Tented Camp Kafue River in Sambia nahe des Kafue-Nationalparks, dem größten und ältesten Schutzgebiet des Landes.

„Anantara hat die Entwicklung des Luxusportfolios von Minor Hotels in den vergangenen 25 Jahren maßgeblich geprägt.“, sagt Dillip Rajakarier, Group CEO von Minor International. „Unser Fokus liegt auch weiterhin auf einem nachhaltigen und strategischen Wachstum, das den Werten der Marke treu bleibt.“

Beeindruckende Persönlichkeiten und unvergessliche Augenblicke

Im Mittelpunkt des diesjährigen Jubiläums steht die neue Serie „People Who Inspire“. Sie porträtiert 25 Mitarbeitende aus aller Welt, deren Leidenschaft und Expertise die Marke entscheidend prägen. Vorgestellt werden unter anderem Kunsthandwerker, Naturschützer, spirituelle Begleiter und langjährige Gastgeberpersönlichkeiten, die den Aufenthalt in den Hotels unvergesslich machen. Das erste Porträt widmet sich Yingsuphat „Alex“ Wrarapho, Chief Experience Insider des Anantara Hua Hin Resorts, der die Entwicklung der Marke seit den Anfängen vor 25 Jahren begleitet.

Darüber hinaus präsentiert Anantara zum Geburtstag eine Reihe besonderer Aktivitäten, die Gäste noch tiefer mit den jeweiligen Destinationen verbinden. So bietet das Anantara Palazzo Naiadi Rome beispielsweise private Bootstouren auf dem Tiber durch das historische Zentrum Roms an, während im Anantara Kihavah Maldives Villas exklusive Sternenbeobachtungen im Overwater-Observatorium SKY auf dem Programm stehen. Im Anantara Golden Triangle Elephant Camp & Resort in Nordthailand verbringen Gäste Zeit mit den Dickhäutern des Camps und bereiten gemeinsam spezielle Gourmet-Leckereien für die Tiere zu. Ergänzt wird das Jubiläumsprogramm zudem durch exklusive kulinarische Angebote und Spa-Behandlungen, die von den jeweiligen lokalen Traditionen inspiriert sind. Mehr zu den bereits verfügbaren besonderen Aktivitäten finden sich [hier](#); weitere sollen im Laufe des Jahres in ausgewählten Hotels folgen.

Minor Hotel Group Limited, 12th Floor, 88 The PARQ Building, Ratchadaphisek Road, Khlong Toei, Bangkok 10110, Thailand



Über Anantara Hotels & Resorts:

Die Luxushotelmarke Anantara Hotels & Resorts steht seit 2001 für authentische Gastfreundschaft in einigen der faszinierendsten Destinationen weltweit. Persönliche Begegnungen mit Land und Leuten, unaufgeregter Luxus und passionierte Gastgeber bilden dabei das Herz der Marke und lassen sich in jedem der einzigartigen, durchdacht gestalteten Luxushotels und -resorts rund um den Globus erfahren. Ob in pulsierenden Metropolen, am Meer, in der Wüste oder im Dschungel – mehr als 50 Hotels in Asien, Europa, Afrika, dem Nahen Osten und im Indischen Ozean verkörpern die warme, thailändisch inspirierte Gastfreundschaft, für die Anantara weltweit bekannt ist.

Anantara Hotels & Resorts ist eine Marke der globalen Hospitality-Gruppe Minor Hotels und honoriert seine Gäste mit dem einheitlichen Treueprogramm Minor DISCOVERY, Teil von GHA DISCOVERY.

Weitere Informationen über Anantara Hotels & Resorts finden sich online unter www.anantara.com oder auf Facebook, Instagram, TikTok, X und YouTube.

Über Minor Hotels:

Minor Hotels ist ein weltweit führender Akteur der Hotellerie mit über 640 Hotels, Resorts und Residenzen, die sich im Betrieb sowie in der Entwicklung befinden, in 66 Ländern. Die Gruppe kreiert innovative und inspirierende Erlebnisse durch ihre Hotelmarken Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks und iStay. Ergänzt wird das Portfolio durch eine Vielzahl an Restaurants und Bars, Reiseerlebnissen sowie Spa- und Wellnessmarken. Mit über vier Jahrzehnten Erfahrung stärkt Minor Hotels seine Marken, pflegt langfristige Partnerschaften und treibt den geschäftlichen Erfolg voran – stets mit dem Fokus auf das, was Gästen, Mitarbeitenden und Partnern am wichtigsten ist.

Minor Hotels ist stolzes Mitglied der Global Hotel Alliance (GHA) und honoriert seine Gäste mit dem einheitlichen Treueprogramm: Minor DISCOVERY – Teil von GHA DISCOVERY.

Weitere Informationen finden sich unter minorhotels.com und auf den Social Media-Kanälen von Minor Hotels Facebook, Instagram und LinkedIn.

Für weitere Presseinformationen:

Carmen Stromberger/Bettina Siller
STROMBERGER PR GmbH
Kistlerhofstraße 70
Haus 5, Gebäude 188
81379 München, Deutschland
T +49(0)89/18 94 78-87
minor@strombergerpr.de
www.strombergerpr.de

Natasha Rhymes
Minor Hotels
Santa Engracia 120
6a Planta
28003 Madrid, Spanien
T +34 669 125 918
nrhymes@minor.com
www.minorhotels.com

Minor Hotel Group Limited, 12th Floor, 88 The PARQ Building, Ratchadaphisek Road, Khlong Toei, Bangkok 10110, Thailand

