

Inspirations by **STROMBERGER PR**

Grand Tour durch Europa

Die ikonischsten Orte Europas mit Anantara Hotels & Resorts erleben: Mit der Grand Tour of Europe lädt die Luxushotelgruppe dazu ein, auf einer individuell gestalteten, „Choose-your-own-adventure“-Reise ihre außergewöhnlichsten Häuser und deren Signature-Erlebnisse kennenzulernen.

Von der klaren Eleganz des Nordens bis zur warmen Leichtigkeit des Südens - jedes Haus erzählt seine eigene Geschichte und öffnet Türen zu authentischen Begegnungen mit Land, Kultur und Menschen. Statt klassischer Sightseeing-Routen steht das Entdecken im Mittelpunkt, mit Momenten, die bleiben.

Gerne versorgen wir Sie bei Interesse mit weiteren Informationen oder besprechen die Möglichkeit für einen individuellen Rechercheaufenthalt.

Mit herzlichen Grüßen
Victoria Kraft
STROMBERGER PR
kraft@strombergerpr.de



© Minor Hotels

Erster Halt: Amsterdam

Im pulsierenden Herzen Amsterdams beginnt die Grand Tour mit dem Anantara Grand Hotel Krasnapolsky, einem perfekten Ausgangspunkt für unvergessliche Ausflüge. Gäste tauchen ein in die Magie jahrhundertealter Handwerkskunst bei einem Besuch einer traditionsreichen Diamantenschleiferei, wo Präzision und Leidenschaft jedes Meisterstück zum Funkeln bringen.

Weiter geht es mit Arden, einem renommierten Fotografen und Geschichtenerzähler, auf eine intime Entdeckungsreise durch die Stadt: versteckte Grachten, spiegelnde Wasserflächen, kleine Details, die oft übersehen werden und die jedes Foto zu einem Unikat machen. Den krönenden Abschluss bildet ein cineastisches Erlebnis der Extraklasse: Behind the Velvet Rope

www.anantara.com/krasnapolsky-amsterdam

öffnet die Türen zum legendären Tuschinski Theatre. In diesem Art-Déco-Juwel genießen Gäste eine private Vorführung; ein Moment, in dem Amsterdam selbst zur Leinwand wird.

Diamantenschleifen kostet ab 499 Euro. Die Foto-Entdeckungstour kostet ab 350 Euro für zwei Personen. Behind the Velvet Rope kostet ab 650 Euro.



© Minor Hotels

Next: Dublin

Nach dem bunten Treiben Amsterdams geht es weiter Richtung Dublin, in die klaren Linien der Docklands, wo die gläserne Fassade des Anantara The Marker Dublin das Spiel zwischen Himmel und Hafen reflektiert. Das Haus zeigt die Stadt aus einer neuen Perspektive; atemberaubende Ausblicke ergeben sich von der Rooftop-Terrasse, ob beim sanften Yoga am Morgen

oder bei stilvollen Cocktails im goldenen Abendlicht.

Bei den Spice Spoons, Anantaras Signature-Kochkurs, dreht sich alles um die Kunst der irischen Küche - vom Backen des traditionellen Sodabrots bis zum Besuch einer Räucherei, in welcher der Lachs sein unverwechselbares Aroma erhält. Wer tiefer eintauchen möchte, erlebt bei

einer privaten Tour durch das legendäre Kildangan Stud die Eleganz irischer Vollblutpferde - ein Ausflug in die Seele Irlands.

Ein Spice Spoons Kurs kostet ab 2.500 Euro für bis zu sechs Personen. Die Kildangan Stud-Tour kostet ab 1.500 Euro für zwei Personen.

[www.anantara.com/
the-marker-dublin](http://www.anantara.com/the-marker-dublin)



© Minor Hotels

Weiter geht's nach: Budapest

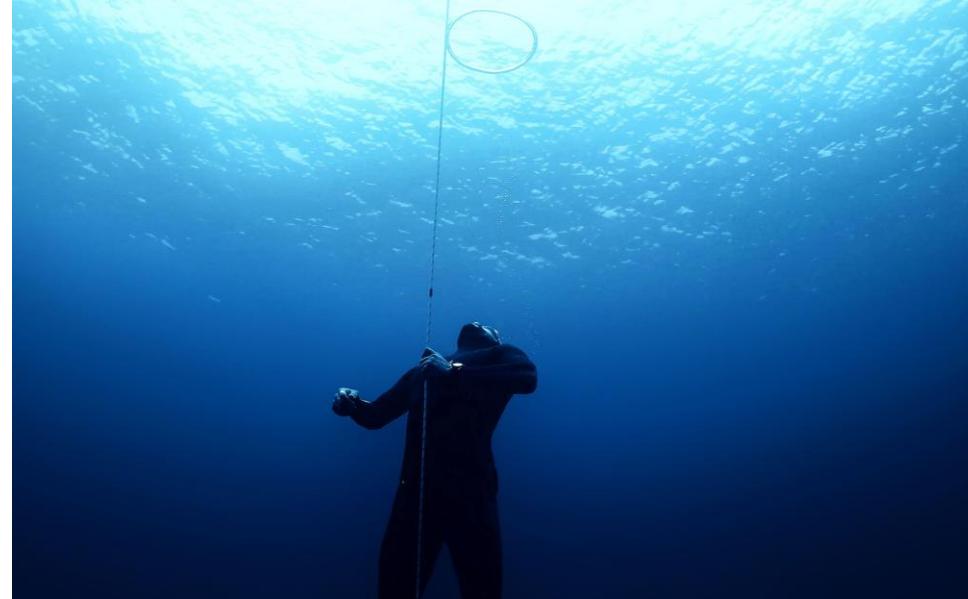
Ein kurzer Flug gen Osten und schon verändert sich die Szenerie. Nach der modernen Klarheit der Dublin Docklands empfängt das Anantara New York Palace Budapest mit hellem Marmor, samtigen Farben, prächtigen Treppen und dem legendären New York Café, einem Wahrzeichen europäischer Dichterkunst. Budapest lässt sich am besten über seine Wasserkultur entdecken: Thermen,

Dampfbäder, Momente der Ruhe. Wer es lebhafter mag, erlebt ein unvergessliches Abenteuer bei einem Aerobatic-Flug mit Péter Besenyei, dem legendären ungarischen Piloten und Gründer der Red Bull Air Race. Über der ungarischen Landschaft wird das Erlebnis durch ein Gourmet-Picknick mit lokalen Spezialitäten und handverlesenen Weinen perfekt abgerundet. Für Ruhesuchende bietet sich ein tiefer

Einblick in die lokale Handwerkskunst: Beim Matyó-Stickkurs lernen Gäste von den Frauen des Dorfes Tard, wie traditionelle ungarische Kostüme kunstvoll verziert werden.

Der Aerobatic-Flug kostet 5.000 Euro für eine Person, 2.900 Euro pro Person bei zwei Personen.
Der Matyó-Stickkurs kostet 200 Euro pro Person.

www.anantara.com/new-york-palace-budapest



© Minor Hotels

Entlang der französischen Riviera: Nizza

[www.anantara.com/
plaza-nice](http://www.anantara.com/plaza-nice)

Mit der Ankunft an der Côte d'Azur wird das Licht weicher, die Augen suchen das Wasser, die Luft erfüllt von Meeresgeruch - bevor sich die Türen des Anantara Plaza Nice Hotel öffnen, ein Grand Hotel mit Blick auf die Baie des Anges.

Aus einer anderen Perspektive zeigt sich die Riviera bei Arthur Guérin-Boëri, Weltmeister im Freediving: Nach einer geführten

Atemübung und unter Anleitung eines zertifizierten Trainers tauchen Gäste in die stille Unterwasserwelt ein. Ein intensives Erlebnis, bei dem der Körper seine Grenzen auf eine ganz neue Weise erfährt.

Wer die Küste noch weiter erkunden möchte, begibt sich per Hubschrauber, Yacht oder Luxusauto auf Entdeckungstour, begleitet vom Duft von Zitrus und Blüten,

während die sanfte Meeresbrise über die Klippen streicht.

Freediving kostet ab 1.400 Euro für eine Person. Eine Entdeckungstour mit dem Auto kostet ab 890 Euro pro Tag.



© Minor Hotels

Krönender Abschluss: Rom

Natürlich führt die Grand Tour of Europe in die Ewige Stadt, denn führen nicht alle Wege nach Rom? Mit der Bahn entlang der ligurischen und tyrrhenischen Küste erreichen Gäste das Anantara Palazzo Naiadi Rome, mit Blick auf die Piazza della Repubblica und errichtet auf den Thermen des Diokletian. Von der Terrasse aus eröffnet sich ein Panorama aus Kuppeln und

Monumenten, bevor es ins Rooftop-Restaurant SEEN by Olivier geht - ein Inbegriff des zeitgenössischen Dolce Vita. Wer im Frühjahr nach Rom reist, kann ein besonderes Highlight erleben: Den Anantara Concorso Roma vom 16. bis 19. April 2026. Die Premiere des klassischen Automobil-Events versammelt die prestigeträchtigsten italienischen Fahrzeuge aus internationalen

Privatsammlungen. Mehr als ein Wettbewerb ist der Concorso eine Feier des italienischen Lebensgefühls, der Kreativität und Schönheit, eingebettet in die faszinierende Kulisse Roms, das selbst Teil der Reise wird.

Tageskarten für den Concorso sind ab 95 Euro erhältlich.

[www.anantara.com/
palazzo-naiadi-rome](http://www.anantara.com/palazzo-naiadi-rome)



Grand Tour nach Maß

www.anantara.com

Ohne Grenzen: Eine Reise, die sich auf unzählige Arten entdecken lässt - von der Reihenfolge der Stopps bis zu versteckten Schätzen abseits der Route. Wer im Osten den aristokratischen Charme bevorzugt, tauscht Budapest gegen Wien. Im Anantara Palais Hansen Vienna öffnet das historische Atelier A. E. Köchert seine Türen zu einer exklusiven Welt kaiserlicher Juwelierkunst, von den berühmten Sisi-Sternen bis zur Gestaltung

eigener Schmuckstücke. Im Süden lockt die sonnige Gelassenheit Spaniens: Marbella mit dem Anantara Villa Padierna Palace Benahavis bietet Golf und andalusische Eleganz. Für einen exklusiven Stopp wartet die Amalfi-Küste im Anantara Convento di Amalfi als ehemalige Klosteranlage mit Zitronenterrassen und Meeresblick. Die Planung übernimmt ein Anantara-Concierge-Team. Vom Filmfestival

in Cannes über Formel 1 in Monte-Carlo, Champions-League-Finale in Budapest, internationale Kunstmessen in Dublin und Amsterdam bis zu Musik-Highlights wie Eurovision, Amalfi Coast Music & Arts oder Rock in Roma - die Grand Tour wird zum persönlichen Erlebnis. Die Experiences sind über die Reservierungsabteilungen der jeweiligen Anantara-Häuser buchbar.



© Minor Hotels

Über Minor Hotels:

Minor Hotels ist ein weltweit führender Akteur der Hotellerie mit über 640* Hotels, Resorts und Residenzen in 59 Ländern. Die Gruppe kreiert innovative und inspirierende Erlebnisse durch ihre Hotelmarken Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks und iStay. Ergänzt wird das Portfolio durch eine Vielzahl an Restaurants und Bars, Reiseerlebnissen sowie Spa- und Wellnessmarken. Mit über vier Jahrzehnten Erfahrung stärkt Minor Hotels seine Marken, pflegt langfristige Partnerschaften und treibt den geschäftlichen Erfolg voran - stets mit dem Fokus auf das, was Gästen, Mitarbeitenden und Partnern am wichtigsten ist.

Minor Hotels ist stolzes Mitglied der [Global Hotel Alliance \(GHA\)](#) und honoriert seine Gäste mit dem einheitlichen

Treueprogramm: [Minor DISCOVERY](#) - Teil von GHA DISCOVERY. Weitere Informationen finden sich unter [minorhotels.com](#) und auf den Social Media-Kanälen von Minor Hotels [Facebook](#), [Instagram](#) und [LinkedIn](#).

*Die Anzahl der Häuser umfasst sowohl bereits betriebene Hotels als auch fest zugesagte Projekte im Rahmen von Eigentum, Joint Ventures, unterschriebenen Miet- und Managementverträgen

Über Anantara Hotels & Resorts

Die Luxushotelmarke Anantara Hotels & Resorts steht seit 2001 für authentische Gastfreundschaft in einigen der faszinierendsten Destinationen weltweit. Persönliche Begegnungen mit Land und Leuten, unaufgeregter Luxus und passionierte Gastgeber bilden dabei das Herz der Marke und lassen sich in jedem der einzigartigen, durchdacht

gestalteten Luxushotels und -resorts rund um den Globus erfahren. Ob in pulsierenden Metropolen, am Meer, in der Wüste oder im Dschungel - mehr als 50 Hotels in Asien, Europa, Afrika, dem Nahen Osten und im Indischen Ozean verkörpern die warme, thailändisch inspirierte Gastfreundschaft, für die Anantara weltweit bekannt ist.

Anantara Hotels & Resorts ist eine Marke der globalen Hospitality-Gruppe Minor Hotels und honoriert seine Gäste mit dem einheitlichen Treueprogramm [Minor DISCOVERY](#), Teil von GHA DISCOVERY. Weitere Informationen über Anantara Hotels & Resorts finden sich online unter [www.anantara.com](#) oder auf [Facebook](#), [Instagram](#), [TikTok](#), [X](#) und [YouTube](#).