

Unforgettable Journeys

Anantara Hotels & Resorts zelebriert 25 Jahre mit exklusiven Erlebnissen
Unendlich viele Wege ein Vierteljahrhundert zu feiern-

Vertraute Orte, neue Perspektiven: Anantara Hotels & Resorts feiert sein 25-jähriges Jubiläum mit speziell kuratierten Angeboten in den Hotels weltweit. Die Luxusmarke, die zu Minor Hotels gehört, eröffnete 2021 ihr erstes Haus in Hua Hin an der thailändischen Küste. Mittlerweile zählen mehr als 50 Hotels und Resorts in 24 Ländern zum Portfolio von Anantara Hotels & Resorts, von Metropolen über Küsten bis hin zu entlegenen Landschaften. Zu diesem 25. Geburtstag lädt Anantara dazu ein, die exklusiven Häuser und ihre Umgebung neu zu entdecken, jeweils abseits ausgetretener Pfade und mit einem vertieften Blick auf ihre charakteristischen Besonderheiten. Die vielen außergewöhnlichen Gastgeber in den Anantara Hotels haben dafür weltweit exklusive Erlebnisse entwickelt, jedes mit einer eigenen Handschrift und dem persönlichen Bezug zu den jeweiligen Orten. Vier Beispiele aus Europa zeigen die Bandbreite: von Tulpen-Kosmetik in Amsterdam über eine Bootsfahrt auf dem Tiber in Rom und eine Oldtimer-Tour an der Côte d'Azur bis zu einem Gartendinner in Marbella. Weitere Informationen finden sich unter anantara.com/de.

Tulpen für die Haut

Im Anantara Grand Hotel Krasnapolsky in Amsterdam drehen sich die Feierlichkeiten um die Tulpe, dem wohl bekanntesten Symbol der Niederlande. Dafür kooperiert das Haus mit der niederländischen Beauty-Marke Bloomeffects. Ihre Produkte gehen auf vier Generationen Tulpenanbau zurück und bringen ein Stück niederländischer Identität in den Spa-Bereich. Zur Auswahl stehen dabei zwei Gesichtsbehandlungen auf der Basis von heimischen Tulpenextrakten, reich an Antioxidantien und Aminosäuren. Das 30-minütige "Glow to Go" kombiniert Doppelreinigung, Peeling und eine nährnde Maske für einen frischen Teint. Die 60-minütige "Black Tulip Radiance Facial" beinhaltet neben einer Maske aus schwarzen Tulpenblütenblättern, eine Kopf-Schulter-Massage und Kryotherapie für ein strafferes Hautbild. Buchbar sind die Anwendungen online unter www.anantara.com/de/grand-hotel-krasnapolsky-amsterdam/spa. "Glow to Go" kostet 130 Euro, die "Black Tulip Radiance Facial" 175 Euro.

.../2



Mit dem Oldtimer an der Côte d'Azur

Ein Triumph, Baujahr 1968, ist das Fahrzeug, mit dem das Anantara Plaza Nice Hotel den Geburtstag entlang der Côte d'Azur begeht. Ein Chauffeur steuert den Wagen auf einer dreistündigen Route von Saint Jean Cap Ferrat über Beaulieu sur Mer und Villefranche sur Mer bis zu einem versteckten Aussichtspunkt am Mont Boron, wo ein Aperitif-Picknick mit Panoramablick wartet. Die Tour eignet sich für bis zu zwei Gästen ausgelegt. Buchbar ist sie unter cg.plazanice@anantara-hotels.com, mit mindestens zwei Tagen Vorlauf und für 600 Euro.

Rom vom Wasser aus neu entdecken

Das Anantara Palazzo Naiadi Rome feiert das Jubiläum auf dem Tiber, dem Fluss, der die Stadt seit jeher prägt. Vom Wasser aus lässt sich Rom aus einer ungewohnt ruhigen Perspektive erkunden. Eine private Bootstour führt an historischen Fassaden und verborgenen Winkeln vorbei, bevor sie auf einer der schönsten Panoramaterrassen der Stadt endet, wo ein Aperitivo mit Blick über die Dächer den Nachmittag abrundet. Die halbtägige Experience richtet sich an zwei bis vier Personen und lässt sich gegen Aufpreis um ein Mittag- oder Abendessen erweitern. Reservierungen sind unter cg.palazzonaiadi@anantara-hotels.com möglich, der Preis liegt bei 2.600 Euro.

Kochen im Garten des Palasts

Im Anantara Villa Padierna Palace Benahavis Marbella Resort verlagert sich das Erlebnis für den besonderen Anlass in den eigenen Garten. Für den Chef's Tasting Garden bezieht Executive Chef Manuel Navarro sein saisonales Menü direkt aus dem hauseigenen Beet. Serviert wird an einem versteckten Rückzugsort im Grünen, ergänzt durch individuell gedruckte Menükarten, hausgemachtes Brot und eine festlich gedeckte Tafel. Das exklusive Dinner richtet sich an bis zu zwölf Gäste und ist abhängig von Saison und Wetter. Die Preise betragen 500 Euro für den Ort, plus 250 Euro pro Person für das Menü sowie optional 70 Euro pro Person für die Weinbegleitung. Buchbar ist sie unter cg.plazanice@anantara-hotels.com.

Über Anantara Hotels & Resorts

Die Luxushotelmarke Anantara Hotels & Resorts steht seit 2001 für authentische Gastfreundschaft in einigen der faszinierendsten Destinationen weltweit. Persönliche Begegnungen mit Land und Leuten, unaufgeregter Luxus und passionierte Gastgeber bilden dabei das Herz der Marke und lassen sich in jedem der einzigartigen, durchdacht gestalteten Luxushotels und -resorts rund um den Globus erfahren. Ob in pulsierenden Metropolen, am Meer, in der Wüste oder im Dschungel - mehr als 50 Hotels in Asien, Europa, Afrika, dem Nahen Osten und im Indischen Ozean verkörpern die warme, thailändisch inspirierte Gastfreundschaft, für die Anantara weltweit bekannt ist.

Anantara Hotels & Resorts ist eine Marke der globalen Hospitality-Gruppe Minor Hotels und honoriert seine Gäste mit dem einheitlichen Treueprogramm Minor DISCOVERY, Teil von GHA DISCOVERY.

Weitere Informationen über Anantara Hotels & Resorts finden sich online unter www.anantara.com oder auf [Facebook](#), [Instagram](#), [TikTok](#), [X](#) und [YouTube](#).

Über Minor Hotels:

Minor Hotels ist ein weltweit führender Akteur der Hotellerie mit über 640 Hotels, Resorts und Residenzen, die sich im Betrieb sowie in der Entwicklung befinden, in 66 Ländern. Die Gruppe kreiert innovative und inspirierende Erlebnisse durch ihre Hotelmarken Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks und iStay. Ergänzt wird das Portfolio durch eine Vielzahl an Restaurants und Bars, Reiseerlebnissen sowie Spa- und Wellnessmarken. Mit über vier Jahrzehnten Erfahrung stärkt Minor Hotels seine Marken, pflegt langfristige Partnerschaften und treibt den geschäftlichen Erfolg voran - stets mit dem Fokus auf das, was Gästen, Mitarbeitenden und Partnern am wichtigsten ist.

Minor Hotels ist stolzes Mitglied der Global Hotel Alliance (GHA) und honoriert seine Gäste mit dem einheitlichen Treueprogramm: Minor DISCOVERY - Teil von GHA DISCOVERY.

Weitere Informationen finden sich unter minorhotels.com und auf den Social Media-Kanälen von Minor Hotels [Facebook](#), [Instagram](#) und [LinkedIn](#).

München/Madrid, 16.Juli 2026

Für weitere Presseinformationen:

Sonia Becker/ Luisa Müller
STROMBERGER PR GmbH
Kistlerhofstraße 70, Haus 5, Gebäude 188
81379 München, Deutschland
AnantaraEurope@strombergerpr.de
T +49(0)89/189478-80
www.strombergerpr.de

Daria Triolo
Cluster Director of Public Relations
Anantara Europe
Minor Hotels
d.triolo@minor-hotels.com
T +39 349 5500633
www.anantara.com