



Welkom in Amsterdam

Neues Anantara Amsterdam begrüßt seine Gäste in Top-Lage - Luxuriöse Zimmer und Suiten inmitten der Grachtenstadt

Im Herzen der niederländischen Hauptstadt befindet sich das geschichtsträchtige Anantara Grand Hotel Krasnapolsky Amsterdam in der finalen Phase der umfassenden Renovierungsarbeiten. Der Abschluss dieser ist für Frühjahr 2023 geplant. Bereits jetzt verfügt das Haus über ein brandneues Anantara Spa, einen umgestalteten Sommergarten sowie insgesamt 402 elegante, zeitlose Doppelzimmer und Suiten in teilweise neuem Design. Am zentralen Platz Dam mit Blick auf den königlichen Palast gelegen und mit einer privaten Bootsanlegestelle ausgestattet begeistert das Luxushotel nur fünf Minuten vom Hauptbahnhof und eine 25-minütige Fahrt vom internationalen Flughafen Schiphol entfernt. 1856 als kleines Kaffeehaus gestartet, verwandelte der in Deutschland geborene und aufgewachsene Schneider, Kaufmann und Sohn polnischer Eltern Adolph Wilhelm Krasnapolsky das ikonische Gebäude in ein Restaurant und baute es schließlich zu einem Hotel aus. Noch heute spiegelt sich die Historie in der Architektur und großen Teilen der Inneneinrichtung wider. Kulinarisch lassen sich Gäste und externe Besucher in dem mit einem Michelin Stern ausgezeichneten Gourmetrestaurant The White Room unter Leitung des renommierten Niederländers Jacob Jan Boerma verwöhnen. Das Grand Café Krasnapolsky ebenso wie The Champagne Room geben bei internationalen Klassikern und einem Glas Champagner den mitunter besten Blick auf den Dam frei. Als Hommage an den Visionär Krasnapolsky lockt die mehrfach prämierte Bar The Tailor mit ausgefallenen Cocktailkreationen. Bei einem üppigen Frühstück unter dem prächtigen Glasdach aus dem 19. Jahrhundert starten Urlaubende im Wintergarten in den Tag. Eine Übernachtung kostet ab 450 Euro in einem Deluxe Doppelzimmer für zwei Personen inklusive Frühstück. Weitere Informationen finden sich unter www.anantara.com. Impressionen aus der Destination finden sich [hier](#).

Typisch für die thailändische Luxushotelgruppe, können im neuen Anantara authentische und eigens für das Hotel kreierte Experiences gebucht werden. Zum exklusiven Repertoire gehört unter anderem ein kulinarischer Ausflug inklusive einer privaten Verkostung von Bitterballen, heimischen Käsesorten und Stroopwafeln in einer der ältesten Bars der Stadt. Verliebte kommen bei einem romantischen Dinner in der Royal Suite auf ihre Kosten, während Kulturgebeisterter gemeinsam mit einem der Anantara-Experten auf Entdeckungstour durch das Museumsviertel gehen.

Im Frühjahr sind Trips zu den landestypischen Tulpenfeldern oder in das malerische Fischerdorf Volendam besondere Highlights. Für Familien bietet sich hingegen ein Signature Picknick im Amsterdam Forest oder ein Bootsausflug an. Ideal für Veranstaltungen eignen sich verschiedene Meetingräume und der hoteleigene Wintergarten mit Möglichkeiten von zehn bis 1.500 Gästen. In wenigen Gehminuten erreichen Hotelgäste bekannte Highlights wie das Museumsviertel, während Shoppingliebhaber auf den ebenfalls nahegelegenen Einkaufsstraßen P.C. Hoftstraat, Kalverstraat und Leidsestraat auf ihre Kosten kommen.

Die renovierten Zimmer und Suiten bilden eine reizvolle Symbiose aus moderner Eleganz und zelebrieren gleichzeitig das niederländische Erbe. Erdige Töne und edle, weiche Stoffe sorgen für Wärme und Behaglichkeit. Die Möbel sind von Mid-Century-Design inspiriert, während das Lichtkonzept die Materialien gekonnt in Szene setzt. Die Präsidentensuite auf 70 Quadratmetern mit zwei Schlafzimmern bietet viel Platz für die ganze Familie oder gemeinsam reisende Freunde. Mit Opulenz und Großzügigkeit auf 150 Quadratmetern besticht hingegen die Royal Suite. Von dort erstreckt sich ein imposanter Blick auf den Dam und den Königspalast.

Nach einem langen Tag in der Stadt lockt das Anantara Spa in die neuen Räumlichkeiten. Versteckt im Herzen des Hotels mit Blick auf den Garten dominieren die Materialien Naturholz und Stein. Bei Anwendungen und Massagen in drei Behandlungsräumen, einer Finnischen und einer Infrarotsauna sowie einem Dampfbad kommen Erholungssuchende auf ihre Kosten. Ein Ruheraum mit Blick auf den Sommergarten rundet das Wohlfühlangebot ab. Wer sich noch nicht genug bewegt hat, kann zudem das Fitnessstudio mit den neuesten Technogym Cardio- und Krafttrainingsgeräten und einer rotierenden Kletterwand ausprobieren.

Als erstes Haus der Anantara Hotels, Resorts & Spas in Europa empfängt das Anantara Vilamoura Algarve Resort seit 2017 seine Gäste. Darauf folgte das luxuriöse Anantara Villa Padierna Palace Benahavís Marbella Resort. 2021 setzt die Hotelgruppe mit den Eröffnungen des Anantara Palazzo Naiadi Rome und des Anantara New York Palace Budapest ihre Expansion in Europa fort. Weitere Hotels sollen noch folgen.

Über Anantara:

Seit Jahrhunderten stellen die Menschen in Thailand ein Gefäß mit Wasser vor ihre Häuser, als Erfrischung für vorbeigehende Reisende. Der Name Anantara leitet sich von einem alten Sanskrit-Wort ab und bedeutet "grenzenlos", als Symbol für die herzliche Gastfreundschaft, die das Kernziel der Anantara Gruppe ausmacht. Vom üppigen Dschungel und einsamen Stränden bis hin zu Wüsten und Großstädten - derzeit verfügt die Gruppe über mehr als 40 Häuser in Thailand, auf den Malediven, in Indonesien, Vietnam, Sri Lanka, Oman, Portugal, Spanien, China, Kambodscha, Mosambik, Sambia, Tunesien, Katar und in den Vereinigten Arabischen Emiraten. Weitere Resorts folgen in Asien, Europa, Afrika und im Nahen Osten. www.facebook.com/anantara | Twitter und Instagram: @anantara_hotels

Über Minor Hotels:

Minor Hotels (MH) ist als Eigentümer, Betreiber und Investor von aktuell 517 Hotels, Resorts, Camps und Serviced Suites tätig. Neben den eigenen Marken Anantara, AVANI, Tivoli, Oaks, M Collection, NH Collection, NH, nhow sowie Elewana entwickelt und betreibt das in Thailand ansässige Unternehmen Marken wie Marriott, Four Seasons, St. Regis, Radisson Blu und Minor International. Durch den Erwerb der NH Hotel Group im Oktober 2018 verfügt MH über Hotels in 53 Ländern - darunter Asien, der Nahe Osten, Afrika, der Indische Ozean, Europa, Nord- und Südamerika sowie Australien. Mit der Eröffnung neuer Häuser der bestehenden Marken und strategischen Übernahmen setzt MH die Expansion weiter fort. Mehr Informationen finden sich online unter www.minorhotels.com.

München/Madrid, 15. September 2022

Für weitere Presseinformationen:

Carmen Stromberger/Sonia Becker
 STROMBERGER PR GmbH
 Kistlerhofstraße 70
 Haus 5, Gebäude 188
 81379 München
 Deutschland
 T +49(0)89/189478-86
minor@strombergerpr.de
www.strombergerpr.de

Ons Ben Tarfaoui
 Anantara Grand Hotel Krasnapolsky
 Amsterdam
 Dam 9
 1012 JS Amsterdam
 Niederlande
 T +31 (0)2 0554 9111
o.bentarfaoui@anantara-hotels.com
www.anantara.com